

Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116327255>



Catalogue 56-203 Annual

Telephone statistics

1993

Catalogue 56-203 Annual

Statistique du téléphone

1993

Gouvernement
Publication

115



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Telecommunications Section,
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-2205)
or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montreal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador	
Nova Scotia, New Brunswick	
and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the	
Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada	
and the United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Facsimile Number 1(613)951-1584
Toronto Credit Card Only (973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section des télécommunications,
Division des services, des sciences et de la technologie

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-2205) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montréal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador,	
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick	
et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour	
les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander	
seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Numéro du télécopieur 1(613)951-1584
Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Services, Science and
Technology Division
Telecommunications Section

Telephone statistics

1993

Statistique Canada
Division des services, des sciences
et de la technologie
Section des télécommunications

Statistique du téléphone

1993

Published by the authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying,
recording or otherwise without prior written
permission from Licence Services, Marketing
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

June 1995

Price: Canada: \$39.00
United States: US\$47.00
Other Countries: US\$55.00

Catalogue 56-203

ISSN 0380-7843

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par
quelque moyen que ce soit, enregistrement
sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique,
ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable des Services de concession des droits
de licence, Division du marketing, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1995

Prix : Canada : 39 \$
États-Unis : 47 \$ US
Autres pays : 55 \$ US

N° 56-203 au catalogue

ISSN 0380-7843

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **F.D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **J.R. Slaterry**, Chief, Telecommunications Section

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F.D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **J.R. Slaterry**, chef, Section des télécommunications

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Survey Coverage	7
Survey Objectives	8
Survey Universe	9
Survey Methodology	9
Quality and Limitations of Data	10
Statistical Highlights	12

Text Table

1. Access Lines Per 100 Population, by Province, 1993 and 1992	12
2. Access Lines by Type of Service, 1993 and 1992	13
3. Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, 1993 and 1992	13
4. Exchange and Toll Lines, by Province, 1993 and 1992	14

Table

1. Comparative Summary of Telephone Statistics, 1989-1993	16
2. Residence Telephones, by Province, 1993	17
3. Working Lines Connected to Central Offices, by Type of Switching Equipment, by Province, 1993	17
4. Teletypewriters, by Type of Service, by Province, 1993	18
5. Long Distance Communication Media, by Province, 1993	18
6. Carrier Systems on Physical Circuits of the Telephone Industry, by Province, 1993	19
7. Construction Expenditures of the Telephone Industry, by Province, 1993	19
8. Employee Statistics and Analysis of Wage Payments of the Telephone Industry, by Province, 1993	20

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	7
Champ de l'enquête	7
Objectifs de l'enquête	8
Univers de l'enquête	9
Méthodes de l'enquête	9
Qualité et limites des données	10
Points saillants	12

Tableau explicatif

1. Lignes d'accès pour 100 habitants, par province, 1993 et 1992	12
2. Lignes d'accès par genre de service, 1993 et 1992	13
3. Recettes et dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, 1993 et 1992	13
4. Longueur des lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1993 et 1992	14

Tableau

1. Statistique comparée du téléphone, 1989-1993	16
2. Téléphones résidentiels, par province, 1993	17
3. Lignes reliées à un central, selon le genre de commutation, par province, 1993	17
4. Télétypes, par genre de service, par province, 1993	18
5. Moyens de communication interurbaine, par province, 1993	18
6. Réseaux à courants porteurs sur circuits réels de l'industrie du téléphone, par province, 1993	19
7. Dépenses de l'industrie du téléphone pour la construction, par province, 1993	19
8. Statistiques des effectifs et analyse des rémunérations dans l'industrie du téléphone, par province, 1993	20

Table of Contents - Concluded

	Page
Table	
9. Network Access Lines, by Type of Service, by Province, 1993	22
10. Telephone Systems and Access Lines, by Type of Organization, by Province, 1993	24
11. Access Lines on Direct Distance Dialing and Access Lines Movement, 1993	24
12. Exchange and Toll Lines of the Telephone Industry, by Province, 1993	26
13. Cable and Pole Line, Exchange and Toll Lines of the Telephone Industry, by Province, 1993	26
14. Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, by Province, 1993	28
15. Income Statement of the Telephone Industry, by Province, 1993	32
16. Statement of Retained Earnings of the Telephone Industry, by Province, 1993	32
17. Assets, Liabilities and Net Worth Data of the Telephone Industry, by Province, 1993	34
18. Telephone Plant (at Cost), by Province, 1993	36
Glossary of Terms	39
Selected Publications	46

Table des matières - fin

	Page
Tableau	
9. Lignes d'accès, par genre de service, par province, 1993	22
10. Réseau et lignes d'accès, selon la forme juridique, par province, 1993	24
11. Lignes d'accès à interurbain automatique et appels de lignes d'accès, 1993	24
12. Longueur des lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1993	26
13. Longueur des câbles et lignes sur poteaux, lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1993	26
14. Recettes et dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, par province, 1993	28
15. Déclaration des revenus de l'industrie du téléphone, par province, 1993	32
16. État des bénéfices non répartis de l'industrie du téléphone, par province, 1993	32
17. Actif, passif et valeur nette de l'industrie du téléphone, par province, 1993	34
18. Installations téléphoniques (au prix de revient), par province, 1993	36
Glossaire des termes	39
Publications connexes	46

Highlights

- Operating revenues in 1993 increased by 2.0% to \$14,025 million from \$13,755 million in 1992.
- Operating expenses totalled \$10,404 million in 1993 versus \$10,151 million in the preceeding year.
- The number of employees decreased by 10.2%. Salaries and wages decreased by 11.5% compared to 1992.
- Assets totalled \$35.5 billion versus \$33.9 billion in 1992, an increase of 4.7%.

Faits saillants

- En 1993, les recettes d'exploitation ont augmentées de 2,0 % passant à 14,025 millions de \$ par rapport à 13,755 millions de \$ en 1992.
- Les dépenses d'exploitation s'élevaient à 10,404 millions de \$ en 1993 comparativement à 10,151 millions de \$ de l'année précédente.
- Le nombre d'employés a diminué de 10,2 %. Les rémunérations ont diminué de 11,5 % comparé à 1992.
- Les actifs se chiffraient à 35,5 milliards de \$ comparativement à 33,9 milliards de \$ en 1992 soit une augmentation de 4,7 %.

Introduction

Alexander Graham Bell first transmitted human speech through electrically energized equipment in March, 1876, thus introducing the telephone. In August of the same year he made a one-way call from Brantford to Paris, Ontario, which marked the first long distance test of the new invention. Soon after, telephone exchanges sprang up in many communities as companies competed vigorously for new customers. By 1886, statistics recorded 13,000 telephones in operation. As the industry grew, it became necessary to set up federal and provincial agencies to regulate it. By 1941, there were 3,200 telephone systems in Canada operating some one and a half million telephones. Since then the number of telephones has steadily increased, while the number of systems has declined sharply, as many small systems have been absorbed by larger and more efficient ones.

Telephone services have become a major income generating activity and an important segment of the Canadian economy, with annual revenues in billions of dollars. When Anik I, Canada's domestic satellite, was successfully launched on November 9, 1972, the Trans-Canada Telephone System (now Stentor) and Bell Canada reserved channels on it to transmit long distance telephone calls to and from remote areas of northern Canada and to improve telephone services in those areas scarcely thought of 100 years ago. Satellite channels, microwave relay systems and other modern telecommunications media have now replaced a large part of the wire that formerly carried Canada's long distance telephone traffic.

Survey Coverage

This survey covers establishments primarily engaged in providing telephone services including the construction of telephone lines and the maintenance of equipment and lines. Resellers and cellular telephone companies are not included in this publication. These establishments are classified to Standard Industrial Classification 4821 - Telecommunications Carriers Industry.

Introduction

C'est en mars 1876 que Alexander Graham Bell effectuait la première transmission d'un message parlé par des moyens électriques. En août de la même année, il faisait un appel à sens unique de Brantford à Paris (Ontario), réalisant ainsi la première communication interurbaine au moyen de la nouvelle invention. Peu après, des centres téléphoniques étaient mis sur pied dans de nombreuses collectivités, des compagnies se livrant une rude concurrence pour attirer de nouveaux clients. Selon les statistiques de 1886, il y avait 13,000 appareils téléphoniques en exploitation. A mesure que cette branche d'activité progressait, il devenait nécessaire de créer des organismes de réglementation pour l'ensemble du pays ou pour les provinces. En 1941, Le Canada comptait 3,200 réseaux téléphoniques qui exploitaient un million et demi d'appareils téléphoniques. Depuis, le nombre de ces appareils n'a pas cessé de s'accroître tandis que celui des réseaux a fortement diminué, beaucoup de petites sociétés étant acquises par des compagnies plus grandes et plus efficaces.

Les services téléphoniques sont devenus une activité qui engendre d'importantes recettes et un secteur dont il faut tenir compte dans l'économie du pays, les recettes annuelles se comptant en effet en milliards de dollars. La mise en orbit d'Anik I, le 9 novembre, 1972, a permis à Bell Canada et au Réseau téléphonique transcanadien (maintenant Stentor) de transmettre des appels interurbains à destination et en provenance de régions éloignées du Nord canadien ainsi que l'amélioration de services téléphoniques quasi inimaginable il y a cent ans. Les fils qui permettaient d'acheminer les appels interurbains au Canada ont maintenant été en grande partie remplacés par des voies de transmission par satellite, des systèmes de relais à micro-ondes et par d'autres moyens modernes de télécommunication.

Champ de l'enquête

L'enquête vise les établissements qui s'occupent principalement de fournir des services téléphoniques, dont la construction et l'entretien des lignes téléphoniques ainsi que l'entretien du matériel. Les revendeurs et les fournisseurs de services de communications cellulaires ne sont pas inclus dans cette publication. Ces établissements sont classés sous le numéro 4821 - Industrie de la transmission des télécommunications, de la Classification type des industries.

Fourteen out of 60 telephone systems in Canada receive detailed questionnaires. These are:

Newfoundland Telephone Company Limited¹
 The Island Telephone Company Limited¹
 Maritime Telegraph and Telephone Limited¹
 New Brunswick Telephone Company Limited¹
 Bell Canada¹
 Québec Téléphone
 Télébec Limitée
 Northern Telephone Limited
 Thunder Bay Telephone
 Manitoba Telephone System¹
 Saskatchewan Telecommunications¹
 AGT Limited¹
 Edmonton Telephones Corporation
 British Columbia Telephone Company¹

The following have been designated as government telephone systems:

Provincial

Saskatchewan Telecommunications
 Manitoba Telephone System
 Ontario Northland Communications

Municipal

There were 15 municipal telephone systems in the survey, Edmonton, Alberta; Prince-Rupert, British Columbia; and 13 in Ontario, including Thunder Bay, Kenora, Dryden, Cochrane and Ripley.

Survey Objectives

The objectives of the annual telephone survey are:

- to provide industry statistics based on the Standard Industrial Classification 4821 - Telecommunications Carriers Industry;
- to augment telephone industry data with other related data from telephone systems operated by establishments in other industry classifications;
- to provide financial and operating data on telephone activity;

¹ Denotes a member of Stentor; see Glossary of Terms for definition. The Glossary of Terms is used to assist readers in understanding the technical language in this publication.

Sur les 60 réseaux téléphoniques du Canada, 14 reçoivent un questionnaire détaillé. Ce sont:

Newfoundland Telephone Company Limited¹
 The Island Telephone Company Limited¹
 Maritime Telegraph and Telephone Limited¹
 New Brunswick Telephone Company Limited¹
 Bell Canada¹
 Québec Téléphone
 Télébec Limitée
 Northern Telephone Limited
 Thunder Bay Telephone
 Manitoba Telephone System¹
 Saskatchewan Telecommunications¹
 AGT Limited¹
 Edmonton Telephones Corporation
 British Columbia Telephone Company¹

Les réseaux suivants ont été désignés comme réseaux téléphoniques publics:

Provinciaux

Saskatchewan Telecommunications
 Manitoba Telephone system
 Ontario Northland Communications

Municipaux

L'enquête a pris en compte 15 réseaux téléphoniques municipaux: ceux d'Edmonton (Alberta) et de Prince-Rupert (Colombie-Britannique) et 13 autres réseaux de l'Ontario, notamment à Thunder Bay, Kenora, Dryden, Cochrane et Ripley.

Objectifs de l'enquête

L'enquête annuelle sur le téléphone vise à:

- fournir des statistiques de l'industrie de la classe 4821 de la Classification types des industries, Industrie de la transmission des télécommunications;
- augmenter les statistiques du téléphone grâce à d'autres données connexes provenant des réseaux téléphoniques exploités par des établissements classés dans d'autres branches d'activité;
- fournir des données financières et d'exploitation sur l'activité du téléphone;

¹ Membre de Stentor; voir la définition dans le Glossaire des termes techniques. Le Glossaire des termes est destiné à aider le lecteur à comprendre le langage technique utilisé dans cette publication.

- to monitor continually the growth and development of the telephone industry;
- where feasible, to provide provincial and territorial data on telephone development; and
- to meet government needs for information on the telephone industry.

Survey Universe

The survey universe includes all telephone systems operating in Canada. The universe is regularly updated with information received from telephone regulatory agencies.

The reporting unit is the establishment as defined in Statistics Canada Catalogue 12-501E, **Standard Industrial Classification Manual**.

Survey Methodology

This report is based on data obtained from the annual census of telephone systems operating in Canada.

Survey forms were redesigned in 1987 by Statistics Canada in consultation with the then Department of Communications and the telephone industry, represented by Telecom Canada. The forms were based on accounting and engineering concepts in the industry.

The standard fiscal year for all telephone companies is the calendar year. The survey forms are mailed to respondents in January each year for information related to the previous year. When the returns are received at Statistics Canada the data are edited, processed and tabulated to form the statistical tables of this report.

In conducting the survey two forms are used to gather data. A detailed questionnaire is sent to the 14 major telephone systems listed. The smaller telephone systems complete a two-page form. The purpose of the short form is to alleviate the reporting burden.

- contrôler de façon continue la croissance et le développement de l'industrie du téléphone;
- fournir, lorsque c'est possible, des données provinciales et territoriales sur le développement de l'industrie du téléphone; et
- répondre aux besoins en données de l'administration publique en ce qui concerne l'industrie du téléphone.

Univers de l'enquête

L'univers de l'enquête porte sur tous les réseaux téléphoniques en opération au Canada. L'univers est mis à jour régulièrement à l'aide des renseignements provenant des organismes et commissions de surveillance des sociétés de téléphone.

L'unité répondante est l'établissement, tel qu'on le définit dans la publication n°12-501F au catalogue de Statistique Canada, **Classification type des industries**.

Méthodes de l'enquête

Le présent bulletin renferme des données obtenues du recensement annuel des réseaux téléphoniques en exploitation au Canada.

Les formules d'enquête ont été remaniées en 1987 par Statistique Canada de concert avec auparavant le ministère des Communications et l'industrie du téléphone, représenté par Telecom Canada. Les formules étaient basées sur des concepts techniques et comptables propres à l'industrie.

L'année fiscale standard pour toutes les entreprises de téléphone est l'année du calendrier. Les formules sont envoyées aux répondants en janvier chaque année et portent sur l'année précédente. Une fois les déclarations reçues à Statistique Canada, les données font l'objet d'une vérification, d'un traitement et de totalisations pour finalement constituer les tableaux statistiques de ce bulletin.

Au cours de l'enquête, on a utilisé deux formulaires: un questionnaire détaillé adressé aux 14 plus importants réseaux téléphoniques énumérés ci-dessus et un questionnaire abrégé, de deux pages, est envoyé aux autres réseaux téléphoniques. La formule abrégée a pour but d'alléger le fardeau des répondants.

Instructions to respondents are continually reviewed and ambiguities are clarified in consultation with the telephone industry. Where inconsistencies in survey data are observed, these are brought to the attention of the reader. As this is a census, the main concerns are with response error and processing errors. Since non-response is limited to very small telephone companies which represent an insignificant part of the telephone industry, no estimate is made for non-response. Imputations are made, as required, for missing data on incomplete returns.

Response errors are controlled by checking the returns and comparing them with previous submissions and the business organization's audited financial statements. Processing errors are controlled by carefully auditing the survey forms, compiling the edited returns and checking the results for consistency.

Quality and Limitations of Data

Statistics Canada does not control the sources of data. The data supplied by the telephone systems relating to their finances and operating systems are considered to be of good accounting quality. No consolidation of the manufacturing activity of Northern Telecom Limited is made with the telephone services of Bell Canada. On the other hand, no provisions have been made to offset the effects of any transactions between associated or subsidiary companies with parent companies engaged in the telephone industry. This applies principally to Bell Canada and the British Columbia Telephone Company who own or operate subsidiary or associated companies in the industry. The annual telephone report is essentially a statement of total telephone activity in Canada without duplication or understatement.

Bell Canada operates in Ontario and Quebec and its head office is located in Montreal. Bell Canada has not been able to provide details of its financial operations provincially. As a result, all Bell Canada's financial information is shown in the province of Quebec. However, data on Bell Canada's telephone system relating to lines of communication, data transmission services, telephone services, telephone calls and number of telephones are properly allocated to Quebec and Ontario.

Les instructions aux enquêtés subissent des révisions constantes, et les ambiguïtés sont éclaircies en accord avec l'industrie du téléphone. Lorsque des ruptures sont remarquées dans les données d'enquête, on les signale au lecteur. Puisqu'il s'agit d'un recensement, on s'occupe avant tout des erreurs de réponse et de traitement. Étant donné que la non-réponse se limite aux très petites compagnies de téléphone, qui représentent une partie infime de l'industrie du téléphone, on ne fait aucune estimation des non-réponses. Au besoin, on procédera à des imputations dans le cas de déclarations incomplètes ou manquantes.

Les erreurs de réponse sont contrôlées en vérifiant les déclarations, et en s'assurant qu'elles sont compatibles avec les précédentes ainsi qu'avec les états financiers vérifiés des entreprises. En ce qui concerne les erreurs de traitement, on vérifie attentivement les formules d'enquête, puis on compile ces déclarations et on s'assure de la concordance des chiffres.

Qualité et limites des données

Statistique Canada ne contrôle pas les sources de données. On estime que les données fournies par les réseaux téléphoniques concernant leurs finances et leur mode d'exploitation sont bonnes d'un point de vue comptable. On ne fait aucun regroupement de l'activité manufacturière de Northern Telecom Limited et des services téléphoniques de Bell Canada. Par contre, on n'a pas pris de dispositions pour annuler les effets des transactions entre des compagnies associées ou filiales avec les sociétés mères. Cela s'applique principalement à Bell Canada et à la British Columbia Telephone Company, qui possèdent ou exploitent des filiales ou des compagnies associées. Le bulletin annuel sur le téléphone vise essentiellement à décrire l'activité totale de l'industrie au Canada, les chiffres ne présentant aucun double compte ni sous-évaluation.

La société Bell Canada exploite un service en Ontario et au Québec et son siège social est établi à Montréal. Cette société n'a pu fournir une ventilation détaillée de ses opérations financières par province. Tous les renseignements financiers de Bell Canada sont donc attribués à la province de Québec. Cependant, les données du réseau téléphonique de Bell Canada concernant les lignes de communication, les services de transmission, les services téléphoniques, les appels téléphoniques et le nombre de téléphones sont réparties, selon le cas, entre le Québec et l'Ontario.

The number of local calls are no longer provided by the telephone companies. The number of toll calls are the total number of completed long distance calls made throughout the year. The number of access lines is the total number of access lines in service as at December 31. The average number of calls per access line is simply the annual total of toll calls divided by the number of access lines in service at the end of the year.

Information on households with telephones (Table 2) is based on a sample of households taken in May 1993 and is part of a different survey from this annual telephone survey. Further household information is available in Catalogue 64-202, **"Household Facilities and Equipment"** produced by the Household Surveys Division of Statistics Canada.

Carrier systems are used by telephone companies to increase the capacity of existing equipment, but because of observed inconsistencies in reporting procedures, the data on carrier systems should be viewed with caution. The same reservation applies to microwave channel kilometres. The purpose of microwave is to improve communications, increase capacity and enable the transmission of television, radio and data in the system. Teletypewriters which also facilitate data communications are reported in this publication.

Le nombre d'appels locaux ne sont plus fournis par les entreprises de téléphone. Le nombre d'appels interurbains représente la totalité des appels complétés sur longue distance tout au long de l'année. Le nombre de lignes d'accès représente la totalité de lignes d'accès en services au 31 décembre. Le nombre moyen d'appels par ligne d'accès est simplement le nombre total d'appels interurbains divisé par le nombre de lignes d'accès en service à la fin de l'année.

Les renseignements sur les ménages possédant un téléphone (tableau 2) sont basés sur un échantillon de ménages tiré en mai 1993 et représente une partie d'une enquête différente de la présente enquête annuelle. On trouvera d'autres renseignements relatifs à l'enquête sur les ménages dans la publication n°64-202 au catalogue, intitulé **"L'équipement ménager"**, produite par la Division des enquête-ménages de Statistique Canada.

Les systèmes à courants porteurs utilisés par les compagnies de téléphone augmentent la capacité des installations existantes, mais, en raison d'un manque d'uniformité dans les méthodes de déclaration, les chiffres concernant ces systèmes sont sujets à caution. La même mise en garde s'applique au nombre de kilomètres de voies à micro-ondes. L'emploi de ces ondes vise à améliorer les communications, à accroître les possibilités de communication et à permettre la transmission d'émissions de télévision et de radio dans le réseau. Cette publication prend en compte les télécriteurs, qui facilitent la transmission de renseignements.

Statistical Highlights

Total gross revenues reached \$14.2 billion, an increase of 0.8% over the previous year. Net profit after income tax dropped to \$1.6 billion, down 9.7% from 1992. Telephone plant at cost totalled \$45.6 billion, up 2.2%, while the number of network access lines in service rose 2.9% to 16.7 million.

Points saillants

Le total des recettes brutes s'est élevé à 14,2 milliards de \$, soit une hausse de 0,8 % par rapport au niveau affiché l'année précédente. Déduction faite de l'impôt sur le revenu, le bénéfice net s'est baissé à 1,6 milliards de \$, soit une diminution de 9,7 % comparativement au niveau enregistré en 1992. Le prix coûtant des installations téléphoniques a totalisé 45,6 milliards de \$, en hausse de 2,2 %, tandis que le nombre de lignes d'accès en exploitation dans les réseaux s'est accru de 2,9 % pour atteindre 16,7 millions.

TEXT TABLE I. Access Lines Per 100 Population, by Province, 1993 and 1992

TABLEAU EXPLICATIF I. Lignes d'accès pour 100 habitants, par province, 1993 et 1992

	Number of access lines				Total access lines per 100 population		
	Nombre de lignes d'accès				Total, lignes d'accès pour 100 habitants		
	1993	1992	Change 1993/1992	Percentage change ¹	1993	1992	Change 1993/1992
			Variation 1993/1992	Taux de variation ¹			Variation 1993/1992
			thousands - milliers				
Newfoundland - Terre-Neuve	263	256	7	2.7	45.1	44.1	2.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	75	71	4	5.6	56.2	54.2	3.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	528	532	-4	-0.8	56.4	57.8	-2.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	480	461	19	4.1	63.4	61.6	2.9
Québec	4,007	3,927	80	2.0	55.2	54.7	0.9
Ontario	6,170	6,002	168	2.8	56.8	56.2	1.1
Manitoba	765	737	28	3.8	67.9	66.2	2.6
Saskatchewan	575	573	2	0.3	56.7	57.2	-0.9
Alberta	1,611	1,545	66	4.3	59.6	58.4	2.1
B.C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	2,242	2,143	99	4.6	60.1	59.7	0.7
Canada	16,716	16,247	469	2.9	57.5	56.8	1.2

¹ Based on unrounded data.

¹ Fondé sur des chiffres non arrondis.

The trend to individual lines as indicated in Text Table II continued in 1993.

La tendance en faveur des lignes individuelles s'est poursuivie en 1993, comme en témoigne le tableau explicatif II.

TEXT TABLE II. Access Lines by Type of Service, 1993 and 1992

TABLEAU EXPLICATIF II. Lignes d'accès par genre de service, 1993 et 1992

	1993	1992	Change	Percentage	Percentage of	
			1993/1992	change ¹	total	
			Variation	Taux de	Pourcentage du	
			1993/1992	variation ¹	1993	1992
thousands - milliers						
Main access lines - Lignes d'accès principales:						
Individual lines - Lignes individuelles	14,271	13,919	352	2.5	85.4	85.7
Two-party lines - Lignes à deux abonnés	146	159	-13	-8.9	0.9	1.0
Four-party lines - Lignes à quatre abonnés	163	198	-35	-14.7	1.0	1.2
More than four-party lines - Lignes à plus de quatre abonnés
PBX - PBX	583	568	15	2.6	3.5	3.5
Access lines in service - Total - Lignes d'accès en service	16,716	16,247	469	2.9	100.0	100.0
Residence - Résidentielles	11,606	11,354	252	2.2	69.4	69.9
Business - Commerciaux	5,110	4,893	217	4.4	30.6	30.1

¹ Based on unrounded data.¹ Fondé sur des chiffres non arrondis.

A summary of revenues and expenses for 1993 and 1992 is given in Text Table III.

Un état sommaire des recettes et dépenses pour 1993 et 1992 figure au tableau explicatif III.

TEXT TABLE III. Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, 1993 and 1992

TABLEAU EXPLICATIF III. Recettes et dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, 1993 et 1992

	1993	1992	Change	Percentage
			1993/1992	change
			Variation	Taux de
			1993/1992	variation
thousands of dollars - milliers de dollars				
Operating revenue - Recettes d'exploitation:				
Local service revenue - Recettes provenant du service local	5,422,335	5,850,592	-428,257	-7.9
Net toll service revenue - Recettes nettes provenant du service interurbain	6,875,326	7,061,468	-186,142	-2.7
Other operating revenue (excluding interest and dividends earned) - Autres recettes d'exploitation (sauf les intérêts et dividendes gagnés)	1,727,739	842,938	884,801	205.0
Total	14,025,400	13,754,998	270,402	2.0
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:				
Maintenance - Entretien	1,852,837	1,876,402	-23,565	-1.3
Depreciation - Amortissement	2,932,097	2,800,080	132,017	4.7
Other operating expenses (excluding taxes and interest charges) - Autres dépenses d'exploitation (sauf les impôts et les frais sur les intérêts)	5,618,599	5,474,371	144,228	2.6
Total	10,403,533	10,150,853	252,680	2.5

TEXT TABLE IV. Exchange and Toll Lines, by Province, 1993 and 1992

TABLEAU EXPLICATIF IV. Longueur des lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1993 et 1992

	1993	1992	Change 1993/1992	Percentage change ¹
	Exchange and Toll lines	Exchange and Toll lines	Variation 1993/1992	Taux de variation ¹
	Lignes locales et inter- urbaines	Lignes locales et inter- urbaines	Total	Lignes locales et inter- urbaines
thousands of kilometres - milliers de kilomètres				
Newfoundland - Terre-Neuve	38	37	1	2.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1,561	1,522	39	2.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	12,691	12,350	341	2.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick
Québec	61,170	60,636	534	0.9
Ontario	101,924	101,527	397	0.4
Manitoba	10,125	10,125	-	-
Saskatchewan	9,015	8,971	44	0.5
Alberta	30,677	31,039	-362	-1.2
B.C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	27,571	26,705	866	3.2

¹ Based on unrounded data.¹ Fondé sur des chiffres non arrondis.

The cost of telephone plant on December 31, was \$45.6 billion an increase of \$994.4 million or 2.2% over the previous year.

Construction expenditures were \$3.6 billion, a decrease of \$700 million or 19.6%. The wage payments made to both full-time and part-time employees were \$4.0 billion or 11.5% less than the previous year. The number of full-time employees decreased by 8,555 or 10.2%.

Le coût des installations téléphoniques s'établissait à 45,6 milliards de \$ au 31 décembre, une augmentation de 994,4 millions de \$ ou 2,2 % par rapport à l'année précédente.

Les dépenses de construction étaient 3,6 milliards de \$, une diminution de 700 millions de \$ ou 19,6 %. Les salaires versés au personnel à plein temps et à temps partiel se sont chiffrés à 4,0 milliards de \$, c'est-à-dire 11,5 % de moins que l'année précédente. Le nombre de salariés à plein temps est diminué de 8,555 ou 10,2 %.

Statistical Tables

Tableaux Statistiques

TABLE 1. Comparative Summary of Telephone Statistics, 1989-1993

TABLEAU 1. Statistique comparée du téléphone, 1989-1993

	1993	1992	1991	1990	1989
thousands - milliers					
Toll calls - Communications interurbains:					
Total	..	3,354,092	3,264,383	3,094,080	2,846,597
number - nombre					
Per access line - Par ligne d'accès	..	206.5	206.4	202.3	194.3
Per capita - Par habitant	..	117.3	115.5	110.7	103.3
Telephone systems - Réseaux	60	60	60	62	66
thousands - milliers					
Access lines - Lignes d'accès:					
Residence - Résidentiels	11,606	11,354	11,109	10,866	10,578
Business - Commerciaux	5,110	4,893	4,706	4,430	4,070
Total	16,716	16,247	15,815	15,296	14,648
number - nombre					
Per 100 population - Pour 100 habitants	57	57	56	55	53
thousands - milliers					
Wire kilometres - Kilomètres de fil	254,771	252,913	251,685	244,173	236,257
Route kilometres - Kilomètres de voie d'acheminement	1,187	1,187	1,211	1,195	1,178
number - nombre					
Employees ¹ - Salariés ¹	83,708	92,263	95,731	98,166	98,625
thousands of dollars - milliers de dollars					
Salaries and wages ² - Rémunérations ²	4,080,995	4,549,481	4,447,553	4,365,674	4,166,673
Cost of plant - Coût des installations	45,647,822	44,653,376	42,489,427	40,347,751	37,693,601
Accumulated depreciation on plant - Amortissement des installations accumulé	16,772,232	16,009,006	15,350,577	14,473,183	13,499,512
Long-term debt - Dette à long terme	11,008,405	10,920,791	10,475,919	10,295,722	10,667,486
Proprietor's equity - Avoir des propriétaires:					
Capital stock ³ - Capital actions ³	9,987,357	9,641,584	9,267,269	8,860,338	7,052,114
Other ⁴ - Autres ⁴	5,077,304	4,972,241	4,550,871	4,021,269	4,106,960
Total revenue - Total recettes	14,210,238	14,101,835	13,731,306	13,555,365	12,898,292
Total expenses - Total dépenses	12,599,244	12,334,527	12,047,116	12,036,431	11,448,267

¹ Full-time employees only.¹ Salariés à plein temps seulement.² For full-time and part-time employees.² Salariés à plein temps et à temps partiel.³ Includes premium on capital stock.³ Comprend la prime sur capital-actions.⁴ Includes surplus, contingency reserves, government investment and paid-up debentures of municipal systems.⁴ Comprend l'excédent, les provisions pour imprévus, les investissements publics et les obligations libérées non garanties des réseaux municipaux.

TABLE 2. Residence Telephones, by Province, 1993

TABLEAU 2. Téléphones résidentiels, par province, 1993

	Total	Per 100 population	Households ¹ - Ménages ¹		
		Pour 100 Habitants	Total	With one Telephone	With two Or more telephones
				Un téléphone	Deux ou plusieurs téléphones
		number - nombre	thousands - milliers		
Newfoundland - Terre-Neuve	262,577	45.0	182	43	134
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	63,968	47.8	47	14	33
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	421,511	45.1	336	88	242
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	280,757 ²	37.0	256	76	175
Québec	2,317,283	31.9	2,688	832	1,822
Ontario	3,478,518	32.0	3,765	910	2,835
Manitoba	614,276	54.5	387	108	273
Saskatchewan	436,026	43.0	361	110	244
Alberta	629,123 ²	23.3	923	188	724
British Columbia - Colombie-Britannique	1,485,517 ²	41.0	1,302	404	886
Total	9,989,556	34.3	10,247	2,774	7,367

¹ Based on data obtained from Statistics Canada publication Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202. This is based on a sample taken in May 1993.

¹ D'après données tirées de la publication de Statistique Canada intitulée L'équipement ménager, nombre 64-202. D'après l'échantillon de mai 1993.

² N.B. Tel., B.C. Tel and Edmonton Telephones report number of subscriber lines rather than number of telephones.

² N.B. Tel., B.C. Tel et Edmonton Telephones font état du nombre de lignes d'abonné plutôt que du nombre de téléphones.

TABLE 3. Working Lines Connected to Central Offices, by Type of Switching Equipment, by Province, 1993

TABLEAU 3. Lignes reliées à un central, selon le genre de commutation, par province, 1993.

	Type of switching equipment - Genre de commutation						Total
	Step by step	Crossbar	Electronic switching	Digital- DMS	Other	Mobile	
	Pas-à-pas		Comm- tateur électro- nique		Autres	Mobiles	
Newfoundland - Terre-Neuve	15,221	29,966	12,358	204,306	-	1,005	262,856
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	-	9,198	4,025	52,247	-	-	65,470
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	23,958	59,323	14,634	390,328	-	-	488,243
New Brunswick - Nouveau-Brunswick
Québec	200,500	85,507	173,705	3,541,391	-	-	4,001,103
Ontario	110,596	320,687	174,223	5,490,767	-	-	6,096,273
Manitoba
Saskatchewan	23,681	-	162	547,145	-	3,974	574,962
Alberta	893	11,069	24,570	1,417,493	99,755	40,374	1,594,154
B.C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	43,473	374	258,477	1,917,761	-	21,972	2,242,057
Total	15,325,118

TABLE 4. Teletypewriters, by Type of Service, by Province, 1993

TABLEAU 4. Télécryptes, par genre de service, par province, 1993

	Teletypewriters - Télécryptes			Total
	On private lines	Connected to exchanges	Other	
	Sur lignes privées	Reliés à des centraux	Autres	
Newfoundland - Terre-Neuve
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse
New Brunswick - Nouveau-Brunswick
Québec	4,738	755	1,625	7,118
Ontario	1,976	114	575	2,665
Manitoba
Saskatchewan
Alberta
British Columbia - Colombie-Britannique	8	107	-	115

TABLE 5. Long Distance Communication Media, by Province, 1993

TABLEAU 5. Moyens de communication interurbaine, par province, 1993

	Microwave radio relay systems ¹		High Frequency radio systems
	Réseaux de relais radio sur micro-ondes ¹		Réseaux radio-électriques à haute fréquence
	Total Route distance	Total Radio channel distance	Systems served
	Total de distance d'acheminement	Total de distance selon les voies de transmission	Réseaux desservis
	kilometres - kilomètre		number - nombre
Newfoundland - Terre-Neuve
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse
New Brunswick - Nouveau-Brunswick
Québec	9,421	24,216	-
Ontario	27	27	2
Manitoba	6,150	6,996	3
Saskatchewan	10,388	43,174	-
Alberta
British Columbia - Colombie-Britannique	12,247	101,913	14

¹ Includes tropospheric scatter systems.¹ Comprend réseaux de diffusion troposphérique.

TABLE 6. Carrier Systems on Physical Circuits of the Telephone Industry, by Province, 1993

TABLEAU 6. Réseaux à courants porteurs sur circuits réels de l'industrie du téléphone, par province, 1993

	Exchange and Toll lines		
	Lignes locales et interurbaines		
	Systems	Channels	Length of one-way channel
	Réseaux	Canaux	Longueur des voies unidirectionnelles
	number		kilometres
	nombre		kilomètres
Newfoundland - Terre-Neuve
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse
New Brunswick - Nouveau-Brunswick
Québec	1,305	19,807	60,435
Ontario	362	7,676	901
Manitoba	5,246	79,939	12,314,567
Saskatchewan	5,228	51,752	-
Alberta
British Columbia - Colombie-Britannique	1	16	9

TABLE 7. Construction Expenditures of the Telephone Industry, by Province, 1993

TABLEAU 7. Dépenses de l'industrie du téléphone pour la construction, par province, 1993

	Thousands of Dollars
	Milliers de dollars
Newfoundland - Terre-Neuve	89,871
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	18,473
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	145,926
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	92,868
Québec	822,729
Ontario	1,306,568
Manitoba	169,557
Saskatchewan	73,384
Alberta	401,408
B.C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	447,372
Total	3,568,156

TABLE 8. Employee Statistics and Analysis of Wage Payments of the Telephone Industry, by Province, 1993

	New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick		
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick	Quebec ¹	Ontario
No.						
			number - nombre			
Employees, by staff category:						
1 Full-time employees	1,658	350	3,939	2,313	44,364	1,002
2 Part-time and casual employees	17	-	-	-	5,434	151
3 Total employees	1,675	350	3,939	2,313	49,798	1,153
			thousands of dollars - milliers de dollars			
4 Full-time salaries and wages	..	14,622	165,794	100,901	2,255,357	47,741
5 Part-time and casual salaries and wages	..	-	-	-	150,949	2,823
6 Total salaries and wages	76,004	14,622	165,794	100,901	2,406,306	50,564
Wage payments:						
Charged to operating expense account:						
7 Maintenance	..	6,166	48,398	25,646	666,781	8,581
8 Traffic	..	1,090	12,449	4,169	2,365	1,002
9 Marketing and commercial	..	2,531	29,090	16,557	19,330	4,456
10 Other	..	1,521	27,179	40,966	1,330,750	31,906
11 Total	..	11,308	117,116	87,338	2,019,226	45,945
12 Charged to construction account	..	3,314	48,678	13,563	387,080	4,619
13 Total wage payments ²	76,004	14,622	165,794	100,901	2,406,306	50,564

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.² Represents all monies paid to the employees before any deductions for both full-time and part-time employees.

TABLEAU 8. Statistiques des effectifs et analyse des rémunérations dans l'industrie du téléphone, par province, 1993

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No.
number - nombre						
Effectifs, par catégorie:						
4,451	3,843	9,392	12,396	83,708	Effectif à plein temps	1
759	265	567	355	7,548	Effectif à temps partiel et occasionnels	2
5,210	4,108	9,959	12,751	91,256	Total des effectifs	3
thousands of dollars - milliers de dollars						
188,447	149,386	435,205	626,390	..	Rémunérations à plein temps	4
5,846	4,825	7,286	14,646	..	Rémunérations à temps partiel et occasionnels	5
194,293	154,211	442,491	641,036	4,246,222	Total des rémunérations	6
Rémunérations:						
Portées au compte des dépenses d'exploitation:						
50,440	52,039	..	142,327	..	Entretien	7
14,766	8,277	..	161,285	..	Communications	8
15,092	23,566	..	96,182	..	Dépenses commerciales	9
77,724	58,682	..	157,269	..	Autres	10
158,022	142,564	..	557,063	..	Total partiel des recettes provenant du service local	11
36,271	11,647	..	83,973	..	Porté au compte de la construction	12
194,293	154,211	442,491	641,036	4,246,222	Total des rémunérations ²	13

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.² Représente le total des rémunérations payées aux salaires à plein temps et à temps partiel avant toute déduction.

TABLE 9. Network Access Lines in Service, by Type of Service, by Province, 1993

No.	New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick		
	number - nombre					
Individual lines:						
1 Residence	192,951	44,119	354,228	273,609	2,921,742	4,194,751
2 Business	40,863	11,348	56,198	173,100	606,239	1,111,317
Two-party lines:						
3 Residence	957	2	1,175	-	33,942	83,481
4 Business	153	4	70	-	192	676
Four-party lines:						
5 Residence	29	6,803	8,996	7,148	31,160	53,605
6 Business	-	131	254	163	846	1,406
More than four-party lines:						
7 Residence	-	-	-	-	-	12
8 Business	-	-	-	-	-	11
Business:						
9 Wide area telephone service(WATS)	331	6	-	21	30,313	63,567
10 Public	3,384	855	6,446	4,551	42,030	64,328
11 Mobile	1,480	-	-	21,722	19,596	2,602
12 Sub-total main access lines	240,148	63,268	427,367	480,314	3,686,060	5,575,756
13 Centrex business	19,191	8,274	66,437	-	222,983	383,528
PBX:						
14 Residence	-	-	-	-	-	133
15 Business	3,129	3,661	33,416	-	87,999	185,522
Other:						
16 Business	388	-	301	-	10,242	25,795
Access lines:						
17 Residence	193,937	50,924	364,399	280,757	2,986,844	4,331,982
18 Business	68,919	24,279	163,122	199,557	1,020,440	1,838,752
19 Total access lines	262,856	75,203	527,521	480,314	4,007,284	6,170,734
20 Total access lines per 100 population	45.1	56.2	56.4	63.4	55.2	56.8
	thousands - milliers					
Toll calls:						
21 Total toll calls	76,761	15,555	119,150	150,121
	number - nombre					
22 Toll calls per access line	292.0	206.8	225.9	312.5
23 Toll calls per capita	131.6	116.3	127.5	198.1

TABLEAU 9. Lignes d'accès en service, par genre de service, par province, 1993

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	N.W.T. and Yukon T.N.-O. et Yukon	Total		No.
number - nombre							
456,613	380,641	1,026,491	1,430,339	27,456	11,302,940	Lignes individuelles:	
80,362	99,774	356,383	402,254	29,920	2,967,758	Résidentiels	1
						Commerciaux	2
220	-	-	25,063	46	144,886	Lignes à deux abonnés:	
-	-	-	-	11	1,106	Résidentiels	3
						Commerciaux	4
14,667	-	-	35,914	60	158,382	Lignes à quatre abonnés:	
1,029	-	-	1,102	32	4,963	Résidentiels	5
						Commerciaux	6
-	-	-	132	-	144	Lignes à plus de quatre abonnés:	
-	-	-	41	-	52	Résidentiels	7
						Commerciaux	8
-	1,476	6,783	7,555	..	110,052	Commerciaux:	
8,563	7,051	17,361	20,575	..	176,350	Lignes à service interurbain planifié(WATS)	9
-	2,974	40,374	20,617	..	109,365	Taxiphones	10
561,454	491,916	1,447,392	1,943,592	..	14,975,998	Mobiles	11
						Total partiel lignes d'accès principaux	12
65,760	44,063	85,407	62,899	..	958,542	Centrex - Commerciaux	13
-	-	-	-	-	133	PBX:	
137,714	-	77,421	54,167	-	583,029	Résidentiels	14
						Commerciaux	15
-	38,983	358	120,026	-	198,735	Autres:	
						Commerciaux	16
471,500	380,641	1,026,491	1,491,448	27,562	11,606,485	Lignes d'accès:	
293,428	194,321	584,087	689,236	33,811	5,109,952	Résidentiels	17
764,928	574,962	1,610,578	2,180,684	61,373	16,716,437	Commerciaux	18
						Total des lignes d'accès	19
67.9	56.7	59.6	60.1	65.4	57.5	Total lignes d'accès pour 100 habitants	20
thousands - milliers							
114,965	191,057	464,488	453,956	Communications interurbains:	
						Total communications interurbains	21
number - nombre							
150.3	332.3	288.4	208.2	Communications interurbains par lignes d'accès	22
102.0	188.5	168.0	125.2	Communications interurbains par habitant	23

TABLE 10. Telephone Systems and Access Lines, by Type of Organization, by Province¹, 1993

No.	New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick		
	number - nombre					
Government:						
Provincial:						
1 Systems	-	-	-	-	-	1
2 Access lines	-	-	-	-	-	2,909
Municipal:						
3 Systems	-	-	-	-	-	13
4 Access lines	-	-	-	-	-	126,780
Sub-total - Government:						
5 Systems	-	-	-	-	-	14
6 Access lines	-	-	-	-	-	129,689
Incorporated companies:						
7 Systems	1	1	1	1	15	17
8 Access lines	262,856	75,203	527,521	480,314	4,002,351	6,041,045
Co-operatives:						
9 Systems	-	-	1	-	2	-
10 Access lines	-	-	..	-	4,933	-
Total:						
11 Systems	1	1	2	1	17	31
12 Access lines	262,856	75,203	527,521	480,314	4,007,284	6,170,734

¹ If a system operates in more than one province, the location of the head office determines the province in which the system is counted, but the access lines are included under the province in which they are located.

TABLE 11. Access Lines on Direct Distance Dialing and Access Lines Movement¹, 1993

No.	New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick		
	number - nombre					
1 Access lines in service at Dec. 31, 1992	255,787	71,049	513,570	461,100	3,881,017	5,913,725
2 Lines connected during year (inward movement)	..	19,146	124,898	127,515	1,022,377	1,554,376
3 Lines disconnected during year (outward movement)	..	14,643	110,939	109,348	939,726	1,394,477
4 Net gain during the year	..	4,503	13,959	18,167	82,651	159,899
5 Purchases, sales and adjustments during the year	..	-349	-8	1,047	236	519
6 Increase in access lines during the year	7,069	4,154	13,951	19,214	82,887	160,418
7 Access lines in service at Dec. 31, 1993	262,856	75,203	527,521	480,314	3,963,904	6,074,143
8 Number of lines with access to direct distance dialing at December 31, 1993	262,856	75,203	527,521	480,314	3,963,712	6,071,371

¹ This table includes the following telephone companies: Newfoundland Telephone Company Limited, The Island Telephone Company Limited, Maritime Telegraph and Telephone Limited, New Brunswick Telephone Company Limited, Bell Canada, Québec Telephone, Télébec Ltée., Northern Telephone Limited, Thunder Bay Telecommunications, Manitoba Telephone System, Saskatchewan Telecommunications, Edmonton Telephones, ACT Limited, British Columbia Telephone Company.

TABLEAU 10. Réseau et lignes d'accès, selon la forme juridique, par province¹, 1993

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	N.W.T. and Yukon T.N.-O. et Yukon	Total	No.
number - nombre						
1	1	-	-	-	3	Administration publique:
764,928	574,962	-	-	-	1,342,799	Provinciale:
-	-	1	1	-	15	Réseaux
-	-	399,716	8,995	-	535,491	Lignes d'accès
1	1	1	1	-	18	Municipale:
764,928	574,962	399,716	8,995	-	1,878,290	Réseaux
-	-	1	1	1	39	Lignes d'accès
-	-	1,210,862	2,171,689	61,373	14,833,214	Total partiel - Administration publique:
-	-	-	-	-	3	Réseaux
-	-	-	-	-	4,933	Lignes d'accès
1	1	2	2	1	60	Total
764,928	574,962	1,610,578	2,180,684	61,373	16,716,437	Réseaux
						Lignes d'accès

¹ Si un réseau est exploité dans plus d'une province, la localisation au siège social détermine la province où le réseau est compté, les lignes d'accès sont comptées dans la province où ils sont situés.

TABLEAU 11. Lignes d'accès à interurbain automatique et appels de lignes d'accès¹, 1993

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Total	No.
number - nombre					
736,781	573,464	1,544,499	2,079,882	16,030,874	Lignes d'accès en service au 31 déc. 1992
..	148,071	..	833,592	..	Lignes d'accès branchées pendant l'année (appels d'arrivées)
..	146,573	..	741,785	..	Lignes d'accès débranchées pendant l'année (appels de départ)
..	1,498	..	91,807	..	Augmentation nette pendant l'année
..	-	..	-	..	Achats, ventes et ajustements pendant l'année
28,147	1,498	66,079	91,807	475,224	Augmentation de lignes d'accès pendant l'année
764,928	574,962	1,610,578	2,171,689	16,506,098	Lignes d'accès en service au 31 déc. 1993
764,928	574,962	1,454,025	2,109,437	15,519,401	Nombre de lignes à interurbain automatique au 31 décembre 1993

¹ Ce tableau comprend les compagnies de téléphone suivantes: Newfoundland Telephone Company Limited, The Island Telephone Company Limited, Maritime Telegraph and Telephone Limited, New Brunswick Telephone Company Limited, Bell Canada, Québec Téléphone, Télébec Ltée., Northern Telephone Limited, Thunder Bay Telecommunications, Manitoba Telephone System, Saskatchewan Telecommunications, Edmonton Telephones, ACT Limited, British Columbia Telephone Company.

TABLE 12. Wire Kilometres of Exchange and Toll Lines, by Province, 1993

No.		New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick		
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick	Quebec	Ontario
kilometres - kilomètres							
	Wire in cable:						
1	Aerial	25,825	657,123	6,273,930	..	24,723,952	18,126,405
2	Buried	3,132	521,490	3,183,028	..	5,954,485	26,663,722
3	Underground	8,535	364,991	3,024,654	..	30,117,458	56,351,361
4	Submarine	200	1,371	46,133	..	110,492	318,604
5	Total	37,692	1,544,975	12,527,745	..	60,906,387	101,460,092
6	Single aerial wire	70	2,772	28,113	..	4,349	13,135
	Fibre optics in cable:						
7	Aerial	203	11,769	86,448	..	116,246	66,637
8	Buried	262	402	14,556	..	41,747	122,214
9	Underground	51	1,251	33,402	..	100,941	260,534
10	Submarine	43	-	566	..	58	1,347
11	Total	559	13,422	134,972	..	268,992	450,732
12	Total exchange and toll lines	38,321	1,561,169	12,690,830	..	61,169,728	101,923,959

TABLE 13. Sheath and Pole Line Kilometres of Exchange and Toll Lines, by Province, 1993

	New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick			
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick	Quebec	Ontario	
No.							
			kilometres - kilomètres				
	Cable (Copper):						
1	Aerial	12,659	2,834	32,400	..	136,716	107,258
2	Buried	883	3,070	23,647	..	33,277	133,208
3	Underground	348	1,119	7,858	..	16,335	31,184
4	Submarine	100	-	230	..	121	2,622
5	Total	13,990	7,023	64,135	..	186,449	274,272
6	Length of pole line	838	1,448	13,460	..	44,065	31,635
	Fibre optics in cable:						
7	Aerial	834	477	2,833	..	6,938	3,955
8	Buried	996	11	474	..	2,803	6,617
9	Underground	68	13	865	..	3,580	8,108
10	Submarine	108	-	15	..	1	87
11	Total	2,078	501	4,187	..	13,322	18,767

TABLEAU 12. Kilomètres de fil des lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1993

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total	No
kilometres - kilomètres					
1,527,750	1,381,645	2,193,488	10,704,046	..	Câble de fil:
3,748,331	5,142,548	11,316,142	1,232,435	..	Aérien
4,778,383	2,406,519	14,560,439	15,518,258	..	Enfoui
32,743	-	-	21,752	..	Souterrain
				..	Sous-marin
10,087,207	8,930,712	28,070,069	27,476,491	..	Total
37,474	-	3,765	-	..	Fil aérien simple
-	2,397	10,423	36,884	..	Fibre optiques en câble:
-	75,061	1,745,117	785	..	Aérien
-	6,553	847,687	55,985	..	Enfoui
-	-	-	744	..	Souterrain
				..	Sous-marin
-	84,011	2,603,227	94,398	..	Total
10,124,681	9,014,723	30,677,061	27,570,889	..	Total des lignes locales et interurbaines

TABLEAU 13. Kilomètres de gaines des câbles et des lignes sur poteaux, lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1993

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total	No
kilometres - kilomètres					
9,268	6,542	6,871	55,185	..	Câble (Cuivre):
59,883	144,029	140,328	13,371	..	Aérien
2,782	891	6,129	13,269	..	Enfoui
32	-	-	199	..	Souterrain
				..	Sous-marin
71,965	151,462	153,328	82,024	..	Total
2,405	766	2,005	29,397	..	Longueur des lignes sur poteaux
-	240	24	1,821	..	Câble de fibre optiques:
-	8,305	4,195	6	..	Aérien
-	285	1,700	1,027	..	Enfoui
-	-	-	4	..	Souterrain
				..	Sous-marin
-	8,830	5,919	2,858	..	Total

TABLE 14. Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, by Province, 1993

	New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick		
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick	Quebec ¹	Ontario
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Operating revenue:						
Local service revenue:						
Charges to customers:						
1 Monthly revenue for service and equipment	94,340	21,718	168,311	138,188	130,202	53,432
2 Message charges revenue	-	-	36	5,598	130	-
3 Non-recurring charges revenue	4,559	1,305	969	5,045	7,779	2,477
4 Sub-total charges to customers	98,899	23,023	169,316	148,831	138,111	55,909
5 Public telephones - Local service revenue	1,834	573	4,962	2,671	2,091	1,291
Local private line service revenue:						
6 Telephone	-	1,705	850	4,071	331	326
7 Teletypewriter	-	-	-	-	2,168	-
8 Program transmission	-	40	534	1,064	33	-
9 Other local private line service revenue	-	200	2,773	1,040	1	-
10 Sub-total private line service revenue	-	1,945	4,157	6,175	2,533	326
11 Other local service revenue	-	2,412	4,202	-	2,977,467 ²	691
12 Sub-total local service revenue	100,733	27,953	182,637	157,677	3,120,202	58,217
Toll service revenue:						
Message toll revenue:						
13 Telephone	139,362	13,918	132,743	58,499	169,235	128,727
14 Teletypewriter	5,380	200	2,392	1,258	-	-
15 Other message toll revenue	248	-	136	113,267	-	-
16 Sub-total message toll revenue	144,990	14,118	135,271	173,024	169,235	128,727
17 Wide area telephone service(WATS)	14,905	9,489	85,470	5,773	34,976	5,816
Toll private line service revenue:						
18 Telephone	-	55	1,793	9,315	11,638	613
19 Teletypewriter	-	13	145	-	4,583	1
20 Program transmission	-	28	1,393	-	3,192	137
21 Wide band	-	-	-	57	2,412	-
22 Other toll private line service revenue	356	3,989	35,653	-	4,181	1,328
23 Sub-total toll private line service	356	4,085	38,984	9,372	26,006	2,079
24 Other toll service revenue	-	4	-	-125	4,103,017 ²	1,185
25 Sub-total toll service revenue(gross)	160,251	27,696	259,725	188,044	4,333,234	137,807
26 Less charges payable to connecting systems for toll services	-	1,643	6,766	-	592,035	50,590
27 Sub-total toll service revenue(net)	160,251	26,053	252,959	188,044	3,741,199	87,217
Miscellaneous operating revenue:						
28 Directory advertising and sales	8,143	1,876	19,188	4,526	6,851	8,672
29 Plant and building rental	-	242	1,228	3,246	2,295	1,143
30 Other	6,714	1,176	21,275	5,419	1,247,183	15,102
31 Sub-total miscellaneous operating revenue	14,857	3,294	41,691	13,191	1,256,329	24,917
32 Less uncollectible operating revenue	1,060	323	4,015	3,726	67,178	779
33 Total operating revenue	274,781	56,977	473,272	355,186	8,050,552	169,572

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.² Includes data not available in detail.

TABLEAU 14. Recettes et Dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, par province, 1993

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No
thousands of dollars - milliers de dollars						
					Recettes d'exploitation:	
					Recettes provenant du service local:	
					Recettes provenant des abonnés:	
180,418	171,556	490,254	668,495	2,116,914	Recettes mensuelles de l'entretien et du matériel	1
233	512	-	484	6,993	Recettes provenant des communications	2
11,969	9,774	26,345	36,548	106,770	Recettes non périodiques	3
192,620	181,842	516,599	705,527	2,230,677	Total partiel des recettes provenant des abonnés	4
5,263	3,617	15,286	24,951	62,539	Téléphones publics - Service local	5
					Service local de lignes privées:	
20	8,784	12,119	6,402	34,608	Téléphones	6
-	-	3	-	2,171	Téléscripteurs	7
674	-	1,005	1,185	4,535	Transmission de programmes	8
6,143	480	5,711	31,956	48,304	Autres recettes provenant du service local de lignes	9
6,837	9,264	18,838	39,543	89,618	Total partiel des autres recettes provenant du service local de lignes privées	10
-	-	48,717	6,012	3,039,501	Autres recettes provenant du service local	11
204,720	194,723	599,440	776,033	5,422,335	Total partiel des recettes provenant du service local	12
					Service interurbain:	
					Appels interurbains:	
209,771	300,062	553,556	895,832	2,601,705	Téléphones	13
-	-	4	-	9,234	Téléscripteurs	14
2,079	1,306	35	2,176	119,247	Autres recettes provenant des appels interurbains	15
211,850	301,368	553,595	898,008	2,730,186	Total partiel des recettes des appels interurbains	16
27,073	12,140	52,577	66,342	314,561	Service interurbain planifié (WATS)	17
					Recettes provenant des service de lignes interurbaines privées:	
1,783	12,919	12,904	23,951	74,971	Téléphones	18
12	-	26	-	4,780	Téléscripteurs	19
1,562	-	4,984	2,555	13,851	Transmission de programmes	20
392	-	5,860	1,240	9,961	Communications à larges bandes	21
32,660	1,158	117,703	34,471	231,499	Autres recettes du service interurbain de lignes	22
36,409	14,077	141,477	62,217	335,062	Total partiel des recettes du service interurbain de lignes privées	23
-	-	10,852	9,374	4,124,307	Autres recettes provenant du service interurbain	24
275,332	327,585	758,501	1,035,941	7,504,116	Total partiel du service interurbain (recettes brutes)	25
-	-	-	-22,244	628,790	Moins frais de services payables au réseau de raccordement pour service interurbains	26
275,332	327,585	758,501	1,058,185	6,875,326	Total partiel du service interurbain (recettes nettes)	27
					Recettes d'exploitation diverses:	
26,181	-	28,037	137,432	240,906	Publicité dans l'annuaire et ventes	28
918	4,423	12,446	20,547	46,488	Location d'installation et d'immeubles	29
31,465	31,096	88,954	110,017	1,558,401	Autres	30
58,564	35,519	129,437	267,996	1,845,795	Total partiel des recettes diverses d'exploitation	31
4,926	1,722	8,188	26,139	118,056	Moins recettes d'exploitation irrécouvrables	32
533,690	556,105	1,479,190	2,076,075	14,025,400	Total des recettes d'exploitation	33

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.² Inclus de l'information financière non disponible en détail.

TABLE 14. Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, by Province, 1993 - Concluded

No.	New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec ¹	Ontario	
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick			
thousands of dollars - milliers de dollars							
Operating expenses:							
1	Maintenance	39,941	9,613	69,279	45,058	916,635	28,497
2	Depreciation	65,613	12,742	106,177	83,833	1,703,535	29,561
Traffic:							
3	Operators' wages	4,186	946	7,733	4,019	154,522	744
4	Other	801	283	6,355	-	3,687	611
5	Sub-total traffic	4,987	1,229	14,088	4,019	158,209	1,355
Marketing and commercial:							
6	General administration	167	401	5,425	..	7,752	190
7	Local commercial operations	4,035	1,696	10,655	..	7,498	3,109
8	Directory expenses	4,653	850	9,518	..	2,766	2,904
9	Advertising	952	281	3,160	..	3,087	336
10	Sales expenses	5,019	1,570	13,421	..	8,322	907
11	Miscellaneous	188	-	5,328	..	-	571
12	Sub-total marketing and commercial	15,014	4,798	47,507	70,932	29,425	8,017
Other operating expenses (excluding taxes):							
13	General office expenses	31,853	5,772	45,765	23,661	77,262	12,486
Rents:							
14	Land and buildings	551	3	5,068	..	4,154	602
15	Machinery and equipment	6,667	303	1,377	..	6,780	791
16	Miscellaneous operating expenses (net)	10,181	3,273	19,333	24,697	2,398,218 ²	29,476
17	Taxes other than income tax	12,540	1,275	14,735	10,199	607,020	9,834
18	Sub-total other operating expenses	61,792	10,626	86,278	58,557	3,093,434	53,189
19	Total operating expenses	187,347	39,008	323,329	262,399	5,901,238	120,619

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.² Includes data not available in detail.

TABLEAU 14. Recettes et dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, par province, 1993 - Fin

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No
thousands of dollars - milliers de dollars						
Dépenses d'exploitation:						
78,871	85,145	191,065	388,733	1,852,837	Entretien	1
141,750	118,688	320,748	349,450	2,932,097	Amortissement	2
Trafic:						
14,766	8,898	27,631	55,074	278,519	Salaire des téléphonistes	3
365	-	2,826	160,964	175,892	Autres	4
15,131	8,898	30,457	216,038	454,411	Total partiel du trafic	5
Commercialisation:						
-	-	3,704	-	..	Administration générale	6
-	13,908	21,797	55,245	..	Commercialisation locale	7
-	-	3,151	6,272	..	Frais d'annuaires	8
4,402	5,159	15,903	11,800	..	Publicité	9
20,142	10,754	45,922	114,887	..	Ventes	10
-	1,149	52,615	46,748	..	Divers	11
24,544	30,970	143,092	234,952	609,251	Total partiel de la commercialisation	12
Autres dépenses d'exploitation (sauf les impôts):						
154,822	148,990	365,877	330,321	1,196,809	Dépenses du central	13
Location:						
9,459	16,648	4,583	-	..	Terrains et immeubles	14
-	1,039	-	-	..	Machines et matériel	15
-	-	36,059	1,945	2,523,182	Dépenses d'exploitations diverses (dépenses nettes)	16
16,319	8,984	56,823	39,192	776,921	Impôts autres que l'impôt sur le revenu	17
180,600	175,661	463,342	371,458	4,554,937	Total partiel des autres dépenses d'exploitation	18
440,896	419,362	1,148,704	1,560,631	10,403,533	Total des dépenses d'exploitation	19

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.² Inclus de l'information financière non disponible en détail.

TABLE 15. Income Statement of the Telephone Industry, by Province, 1993

No.	New- foundland Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Quebec ¹	Ontario	
thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Total operating revenue	274,781	56,977	473,272	355,186	8,050,552	169,572
2	Less total operating expenses	187,347	39,008	323,329	262,399	5,901,238	120,619
3	Net operating revenue	87,434	17,969	149,943	92,787	2,149,314	48,953
Other income:							
4	Interest earned	2,190	2	21	-	8,135	209
5	Dividends earned	-	-	2	-	122,106	-
6	Other	55	280	3,544	4,787	-15,494	2,271
7	Sub-total other income	2,245	282	3,567	4,787	114,747	2,480
Other expenses:							
8	Interest charges	24,053	5,310	39,968	29,513	759,467	6,723
9	Amortization of unrealized gain/loss on foreign exchange and long term debt	-	393	-	-	17,819	27
10	Allowance, funds used during construction	-	-515	-2,339	-	-1,585	-
11	Other	3,371	192	5,688	-	2,773	1,552
12	Sub-total other expenses	27,424	5,380	43,317	29,513	778,474	8,302
13	Net profit (loss) before income taxes	62,255	12,871	110,193	68,061	1,485,587	43,131
Income taxes:							
14	Deferred	4,116	-424	12,764	1,259	133,277	793
15	Current	25,711	6,198	37,597	28,381	436,527	5,212
16	Sub-total income taxes	29,827	5,774	50,361	29,640	569,804	6,005
17	Net profit (loss) for year ended December 31	32,428	7,097	59,832	38,421	915,783	31,121

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.

TABLE 16. Statement of Retained Earnings of the Telephone Industry, by Province, 1993

No.	New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec ¹	Ontario
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick		
thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Surplus or deficit at beginning of fiscal period	101,080	27,641	237,581	145,063	2,781,014	96,471
2 Net profit (loss) for year	32,428	7,097	59,832	38,421	915,783	416,028
3 Miscellaneous additions	-	54	1,691	-	-	-
4 Total additions	32,428	7,151	61,523	38,421	915,783	416,028
Dividends:						
5 Common	23,471	4,041	35,050	29,912	843,816	2,980
6 Preferred	46	483	6,807	-	77,321	476
7 Sub-total dividends	23,517	4,524	41,857	29,912	921,137	3,456
8 Miscellaneous deductions	-	-	-	-	623	-
9 Total deductions	23,517	4,524	41,857	29,912	921,760	3,456
10 Surplus or deficit at December 31	109,991	30,268	257,247	153,572	2,775,037	509,043

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.

TABLEAU 15. Déclaration des revenus de l'industrie du téléphone, par province, 1993

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		No
thousands of dollars - milliers de dollars						
533,690	556,105	1,479,190	2,076,075	14,025,400	Recettes totales d'exploitation	1
440,896	419,362	1,148,704	1,560,631	10,403,533	Moins dépenses totales d'exploitation	2
92,794	136,743	330,486	515,444	3,621,867	Recettes nettes d'exploitation	3
10,033	1,401	1,281	7,106	30,378	Autres revenus:	
-	-	-	-	122,108	Intérêts reçus	4
7,629	5,064	7,489	16,727	32,352	Dividendes reçus	5
17,662	6,465	8,770	23,833	184,838	Autres	6
					Total partiel des autres revenus	7
85,811	67,312	127,982	144,872	1,291,011	Autres dépenses:	
166	947	725	632	20,709	Intérêts	8
-	-528	-6,543	-8,828	-20,338	Amortissement de gains ou de pertes non réalisés sur opérations de change	9
4,390	-10,719	14,728	1,200	23,175	Déduction ou titre de fonds utilisé pendant la construction	10
90,367	57,012	136,892	137,876	1,314,557	Autres	11
					Total partiel des autres dépenses	12
20,089	86,196	202,364	401,401	2,492,148	Bénéfice net (perte nette) avant l'impôt sur le revenu	13
-	-	-	-	151,785	Impôt sur le revenu:	
-	-	5,665	184,078	729,369	Différé	14
-	-	5,665	184,078	881,154	Courant	15
					Total partiel de l'impôt sur le revenu	16
20,089	86,196	196,699	217,323	1,610,994	Bénéfice net (perte nette), l'année terminée le 31 déc.	17

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.

TABLEAU 16. État des bénéfices non répartis de l'industrie du téléphone, par province, 1993

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		No
thousands of dollars - milliers de dollars						
183,169	120,641	121,385	652,167	4,466,212	Excédent ou déficit au commencement de la période financière	1
20,089	86,196	196,699	217,323	1,989,896	Bénéfice net (perte nette) pour l'année	2
-	-	-	-	1,745	Additions diverses	3
20,089	86,196	196,699	217,323	1,991,641	Total des additions	4
-	58,400	145,667	253,433	1,396,770	Dividendes:	
-	-	-	8,837	93,970	Sur actions ordinaires	5
-	58,400	145,667	262,270	1,490,740	Sur actions privilégiées	6
-	-	-	-	623	Total partiel des dividendes	7
-	-	-	-	-	Déductions diverses	8
-	58,400	145,667	262,270	1,491,363	Déductions totales	9
203,258	148,437	172,417	607,220	4,966,490	Excédent ou déficit le 31 décembre	10

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.

TABLE 17. Assets, Liabilities and Net Worth Data of the Telephone Industry, by Province, 1993

No.	New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec ¹	Ontario
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick		
thousands of dollars - milliers de dollars						
Assets:						
Current assets:						
1 Cash and temporary cash investments	-	103	462	3,829	2,419,072	124
2 Accounts receivable	15,392	10,492	102,668	68,181	846,693	14,075
3 Inventories of materials and supplies	2,816	75	2,703	-	261,408	1,979
4 Prepayments	3,987	1,147	9,122	3,836	32,322	264
5 Other current assets	144	-	6,610	-	92,177	6,143
6 Sub-total current assets	22,339	11,817	121,565	75,846	3,651,672	22,585
7 Total telephone plant (at cost)	973,443	196,104	1,612,646	1,092,461	26,905,553	535,340
8 Less accumulated depreciation	331,245	70,131	529,519	443,215	9,257,865	207,410
9 Sub-total net telephone plant	642,198	125,973	1,083,127	649,246	17,647,688	327,930
Investments:						
10 In subsidiary and associated companies	2,610	-	34,214	9,604	431,697	280
11 Other investments	-	538	7,565	-	91,450	310
12 Sub-total investments	2,610	538	41,779	9,604	523,147	590
Deferred charges:						
13 Unamortized discount, premium and expense on long term debt	1,740	578	2,144	-	56,628	3,285
14 Unamortized loss on foreign exchange	-	-	-	-5	145,118	-
15 Other deferred charges	13,847	2,324	15,025	-	233,913	240
16 Sub-total deferred charges	15,587	2,902	17,169	-5	435,659	3,525
17 Other assets	-	585	13,089	-	15,934	45,916
18 Total assets	682,734	141,815	1,276,729	734,691	22,274,100	400,546
Liabilities and net worth:						
Current liabilities:						
19 Bank loans and overdrafts	4,532	3,682	60,606	-	6,032	702
20 Accounts payable	29,649	4,625	33,913	43,144	813,520	10,056
21 Notes payable	39,967	-	-	-	395,272	8,361
22 Taxes payable	10,131	-	-	879	56,002	285
23 Dividends payable	-	370	10,664	-	215,441	763
24 Interest payable	4,066	1,699	9,455	6,562	160,742	600
25 Advanced billings and payments for service	-	2,132	2,331	-	172,683	879
26 Other current liabilities	-	-	33,652	-	2,845,741	6,899
27 Sub-total current liabilities	88,345	12,508	150,621	50,585	4,665,433	28,545
28 Long-term debt	226,304	52,937	409,858	286,069	6,243,231	48,242
Deferred credits:						
29 Income taxes	74,883	12,275	148,697	61,768	2,093,382	9,290
30 Other deferred credits	-	345	2,631	8,760	77,127	54
31 Sub-total deferred credits	74,883	12,620	151,328	70,528	2,170,509	9,344
32 Other liabilities or reserves	-	-	39	-	31,675	111,562
Proprietary equity and unappropriated surplus (net worth):						
Stated value of issued capital stock:						
33 Common	183,213	8,672	187,497	173,937	4,355,394	87,047
34 Preferred	-	6,250	81,500	-	1,002,362	8,204
35 Premium on capital stock	-	18,560	38,639	-	1,033,513	-
36 Proprietary equity (provincial and other governments)	-	-	-	-	-	-
37 Retained earnings	109,991	30,268	257,247	153,572	2,771,983	107,602
38 Sub-total net worth	293,204	63,750	564,883	327,509	9,163,252	202,853
39 Total liabilities and net worth at Dec. 31	682,736	141,815	1,276,729	734,691	22,274,100	400,546

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.

TABLEAU 17. Actif, passif et valeur nette de l'industrie du téléphone, par province, 1993

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No
thousands of dollars - milliers de dollars						
					Actif:	
					Disponibilités:	
8,300	-	8,071	-23,794	2,416,167	Encaisse et placements temporaires à vue	1
85,658	69,623	261,573	299,900	1,774,255	Effets à recevoir	2
22,576	-	14,543	77,114	383,214	Stocks de matériaux et fournitures	3
7,654	14,415	1,497	14,083	88,327	Paiements anticipés	4
-	5,273	12,177	12,001	134,525	Autres disponibilités	5
124,188	89,311	297,861	379,304	4,796,488	Total partiel des disponibilités	6
2,035,110	1,633,356	4,893,421	5,770,388	45,647,822	Total des installations téléphoniques (prix de revient)	7
973,241	800,037	1,837,068	2,322,501	16,772,232	Moins amortissement comptable	8
1,061,869	833,319	3,056,353	3,447,887	28,875,590	Total partiel net des installations téléphoniques	9
					Placements:	
5,835	8,392	23	44,010	536,665	Dans les filiales (téléphoniques)	10
280,418	80,250	30,800	7,325	498,656	Autres placements	11
286,253	88,642	30,823	51,335	1,035,321	Total partiel des placements	12
					Frais différés:	
54	3,214	94,643	13,136	175,422	Escomptes, primes et frais non amortis sur dette à long terme	13
7,505	115	99	33,435	306,503	Perte non matérialisée sur opérations de change	14
-	21,787	95	-	166,995	Autres frais différés	15
7,559	25,116	94,837	46,571	648,920	Total partiel des frais différés	16
6,006	-	29,468	51,813	162,811	Autre actif	17
1,485,875	1,036,388	3,509,342	3,976,910	35,519,130	Total de l'actif	18
					Passif et valeur nette:	
					Exigibilités:	
10,707	7,029	-	-	93,290	Emprunts et découverts de banque	19
80,157	44,148	210,204	176,062	1,445,478	Effets à payer	20
22,000	-	36,300	-	501,900	Billets à payer	21
-	-	143	27,499	94,939	Impôts à payer	22
-	58,400	32,028	1,742	319,408	Dividendes à payer	23
29,474	12,340	34,402	23,171	282,511	Intérêt à payer	24
7,970	8,439	42,592	48,403	285,429	Factures et paiements à l'avance pour services	25
-	-	163,642	117,669	3,167,603	Autres exigibilités	26
150,308	130,356	519,311	394,546	6,190,558	Total partiel des exigibilités	27
837,435	507,595	1,161,960	1,234,774	11,008,405	Dette à long terme	28
					Crédits différés:	
-	-	-	299,326	2,699,621	Impôt sur le revenu:	29
-	-	148,481	1,121	238,519	Autres crédits différés	30
-	-	148,481	300,447	2,938,140	Total partiel des crédits différés	31
294,874	-	22,455	135,355	595,960	Autres éléments de passif ou réserves	32
					Part des propriétaires et excédent non réparti (valeur nette):	
					Valeur déclarée du capital:	
-	-	1,484,718	1,173,019	7,653,497	Actions émises ordinaires	33
-	-	-	138,448	1,236,764	Actions privilégiées	34
-	-	-	6,384	1,097,096	Prime sur capital - actions	35
-	250,000	-	-	250,000	Avoir des propriétaires (gouvernement provinciale et autres administrations publiques)	36
203,258	148,437	172,417	593,937	4,548,712	Bénéfices non répartis	37
203,258	398,437	1,657,135	1,911,788	14,786,069	Total partiel de la valeur nette	38
1,485,875	1,036,388	3,509,342	3,976,910	35,519,132	Total du passif et de la valeur nette au 31 décembre	39

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.

TABLE 18. Telephone Plant (at Cost), by Province, 1993

No.	New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec ¹	Ontario
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick		
thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Land	5,231	354	5,826	5,260	117,562	2,314
2 Buildings	108,148	10,204	91,973	58,701	2,246,087	38,852
Structures other than buildings:						
3 Pole lines	40,098	5,417	98,688	72,526	638,359	6,577
4 Aerial cable - copper	150,825	23,106	302,101	180,995	2,442,867	246,135
5 Aerial cable - fibre optics	10,227	4,856	28,784	16,938	165,429	217
6 Underground cable - copper	17,257	1,811	42,601	20,104	1,654,179	15,206
7 Underground cable - fibre optics	1,837	278	4,073	3,412	310,863	656
8 Buried cable (less duct) - copper	12,447	24,740	45,802	8,088	1,853,555	24,849
9 Buried cable (less duct) - fibre optics	26,124	128	18,732	29,774	360,627	115
10 Submarine cable - copper	1,305	14	1,210	-	64,702	223
11 Submarine cable - fibre optics	6,178	2,635	13,572	-	8,968	-
12 Aerial wire	1,059	135	2,932	-	1,337	1,208
13 Underground conduit	17,058	2,314	44,821	23,371	1,720,915	13,672
14 Sub-total outside plant	284,415	65,434	603,316	355,208	9,221,801	308,858
Machinery and equipment:						
Central office equipment:						
15 Manual	-	195	2,611	-	28,600	1,522
16 Step-by-step	9,107	4,116	10,744	-204	20,122	6,529
17 Crossbar	19,367	7,467	38,676	-50	17,764	583
18 Transmission - radio	88,308	2,166	46,596	47,064	567,566	4,414
19 Transmission - other	119,266	9,104	216,077	160,958	3,826,384	12,438
20 Electronic - analogue	10,411	19,986	32,097	34	303,488	-
21 Electronic - digital	143,860	36,976	269,397	276,230	5,962,232	62,874
22 Sub-total central office equipment	390,319	80,010	616,198	484,032	10,726,156	88,360
Station equipment:						
23 Station apparatus	79,500	14,169	79,720	78,289	1,108,667	18,114
24 Station connections	34,082	11,841	56,188	35,313	1,166,965	11,039
25 Miscellaneous	-	-	-	-	2,184	-
26 PBX	10,885	1,984	12,016	15,414	184,328	3,405
27 Centrex	-	-	-	-	2,320	-
28 Sub-total station equipment	124,467	27,994	147,924	129,016	2,464,464	32,558
General equipment:						
29 Furniture and office equipment	40,235	2,007	64,574	18,226	1,164,116	6,385
30 Vehicle and other work equipment	15,928	4,992	56,042	20,194	574,139	8,591
31 Sub-total general equipment	56,163	6,999	120,616	38,420	1,738,255	14,976
32 Other machinery and equipment	-	-	15	-	60,418	36,585
33 Sub-total telephone plant in service	968,743	190,995	1,585,868	1,070,637	26,574,743	522,503
34 Plant under construction	10,913	3,673	19,093	5,854	329,206	4,263
35 Other telephone plant	-6,213	1,436	7,685	15,970	1,604	8,574
36 Total telephone plant (at cost) at December 31	973,443	196,104	1,612,646	1,092,461	26,905,553	535,340

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.

TABLEAU 18. Installations Téléphoniques (au prix de revient), par province, 1993

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No
thousands of dollars - milliers de dollars						
6,708	3,176	58,636	38,664	243,731	Terrains	1
127,306	102,436	567,553	491,536	3,842,796	Édifices	2
					Structures autres que les édifices:	
5,522	816	13,479	176,488	1,057,970	Lignes sur poteaux	3
97,575	66,336	101,672	535,328	4,146,940	Câble aérien - cuivre	4
3,179	3,445	219	25,580	258,874	Câble aérien - fibres optiques	5
87,151	39,852	259,092	441,268	2,578,521	Câble souterrain - cuivre	6
7,428	5,163	36,971	46,949	417,630	Câble souterrain - fibres optiques	7
343,305	354,306	746,059	73,408	3,486,559	Câble enfoui (moins la canalisation) - cuivre	8
88,921	75,927	85,451	1,896	687,695	Câble enfoui (moins la canalisation) - fibres optiques	9
1,483	-	4,431	4,001	77,369	Câble sous-marin - cuivre	10
12	-	76	8,479	39,920	Câble sous-marin - fibres optiques	11
3,849	-	7,469	1	17,990	Fils aériens	12
57,788	28,731	220,602	406,937	2,536,209	Conduit souterrain	13
696,213	574,576	1,475,521	1,720,335	15,305,677	Total partiel des installations extérieures	14
					Machines et matériel:	
					Équipement des bureaux centraux:	
3,086	4,296	20,316	49,518	110,144	Manuel	15
-	203	651	30,235	81,503	Pas-à-pas	16
8,533	10,868	10,616	-	113,824	Crossbar	17
88,315	67,213	304,836	282,327	1,498,805	Transmission - radio	18
281,511	236,066	609,976	576,655	6,048,435	Transmission - autre	19
23,833	622	23,459	189,832	603,762	Électronique - analogue	20
394,875	296,668	903,376	1,290,395	9,636,883	Électronique - digital	21
800,153	615,936	1,873,230	2,418,962	18,093,356	Total partiel du matériel de central	22
					Matériel des postes:	
14,819	116,840	279,108	163,661	1,952,887	Appareils de poste	23
52,828	74,925	15,300	334,421	1,792,902	Raccords de poste	24
109,973	-	3,299	-	115,456	Divers	25
31,624	5,723	33,752	11,162	310,293	PBX	26
24,039	-	-	-	26,359	Centrex	27
233,283	197,488	331,459	509,244	4,197,897	Total partiel du matériel pour stations	28
					Matériel divers:	
77,044	58,422	60,093	165,643	1,656,745	Meubles et matériel de bureau	29
34,391	25,484	180,389	117,505	1,037,655	Véhicules et autre matériel de travail	30
111,435	83,906	240,482	283,148	2,694,400	Total partiel du matériel divers	31
-	31,225	227,557	230,989	586,789	Autres machines et matériel	32
1,975,098	1,608,743	4,774,438	5,692,878	44,964,646	Total partiel, installations téléphoniques en service	33
47,046	14,876	119,108	77,346	631,378	Installations en construction	34
12,966	9,737	-125	164	51,798	Autres installations téléphoniques	35
2,035,110	1,633,356	4,893,421	5,770,388	45,647,822	Total des installations téléphoniques au 31 décembre	36

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.

GLOSSARY OF TERMS

Cable. An assembly of individually insulated conductors protected by a flexible, waterproof outer covering or sheath, usually associated in pairs. (*Câble*)

Cable, aerial. A cable suspended above the ground on poles or other supporting structures. Usually implies a "messenger strand" to which the cable is lashed for support. (*Câble aérien*)

Cable, buried. A cable placed in the ground without the use of underground conduits. (*Câble enfoui*)

Cable, coaxial. A cable consisting of one or more central insulated conductors surrounded by metallic tubes or shields and protected by an outer sheath. A coaxial cable is used to transmit closed circuit and community antenna television, and other HF telecommunication signals. (*Câble coaxial*)

Cable, submarine. A cable placed in water. (*Câble sous-marin*)

Cable, underground. A cable placed in conduit or pipe which has been previously placed in the ground. (*Câble souterrain*)

Call, telephone. An attempt to communicate with another person using a telephone. (*Appel téléphonique*)

Central office. A switching unit, or units, in a single telephone system building providing service to the general public. Each unit having the necessary equipment and operating arrangements for terminating and interconnecting subscriber lines and/or trunks either automatically or manually. (*Central ou bureau central*)

Central office, automatic. A central office in which lines and trunks are interconnected automatically, either mechanically or electronically. (*Central automatique*)

Central office, automatic crossbar. A common control central office in which switching is done mechanically using crossbar switches. (*Central crossbar*)

Central office, automatic electronic. An automatic central office, excluding the SPI type, in which switching is done electronically, using solid-state switching devices and computer-like operations. (*Central électronique*)

Central office, automatic step-by-step. A central office in which switching is done electromechanically, under direct control of pulses from a subscriber's dial, or from a sender. Control is passed progressively through the office and the particular switches used to set up a given interconnection remain in use for the entire duration of the call. (*Central pas-à-pas*)

Central office, manual. A central office in which lines and trunks are interconnected manually by an attendant or operator. (*Central manuel*)

Central office, manual magneto. A manual central office in which power for supervision (signal to the operator that someone wishes to use a telephone) is provided by a magneto generator located at the telephone. Power for transmission of speech is provided by dry cell batteries also located at the telephone. (*Central manuel à magnéto*)

Centrex. A PBX type service which provides for direct inward dialing to extensions, transfer of incoming calls from one extension to another, and identification of extension telephones for billing of long distance calls placed from extensions. Centrex switching equipment may be located in a company wire centre or on the customer's premises at the discretion of the company. (*Centrex*)

Circuit. A facility consisting of the necessary equipment and apparatus required to form a path suitable for the transmission of speech or data between telephones or other communication equipment. (*Circuit*)

Circuit, carrier. A circuit where the voice or signalling current is superimposed on a transmitting current enabling several conversation or data circuits to be placed on the same medium. (*Circuits à courants porteurs*)

Conductor. A single wire forming part of a communication circuit. (*Conducteur*)

Conduit, underground. Pipe or duct placed in the ground into which underground cable or wire may be placed. (*Conduit souterrain*)

Direct distance dialing (DDD). Subscriber station-to-station long distance dialing. (*Appel interurbain automatique*)

Dwelling. A structurally separate set of living premises with private entrance from outside the building, or from a common hallway or stairway inside. (*Logement*)

Establishment. A telephone system which is an operating entity capable of reporting basic elements of telephone statistics such as revenues, expenses, profit, capital investment, construction expenditures, employees, wages and telephones operated. (*Établissement*)

Exchange area. A geographical division, for administrative purposes, of the territory served by a telephone system, usually embracing a city, town or village and its surroundings in which any telephone can be interconnected to any other without payment of a long distance charge. It consists of one or more wire centres together with the associated plant used in providing communication service within the exchange. The exchange area is the basic unit for the application of exchange rates. (*Circonscription*)

Household. A person or a group of persons occupying one dwelling unit. The number of households will be equal to the number of occupied dwellings. (*Ménage*)

Line, individual. A subscriber line arranged to serve only one main telephone. (*Ligne individuelle*)

Line, two-party. A subscriber line arranged to serve two main telephones. (*Ligne à deux abonnés*)

Line, four-party. A subscriber line arranged to serve up to four main telephones. (*Ligne à quatre abonnés*)

Line, more than four-party. A subscriber line arranged to serve more than four main telephones. May also be termed a multi-party line. (*Ligne à plus de quatre abonnés*)

Line, subscriber. A communication channel between a telephone or PBX and the central office which serves it. (*Ligne d'abonné*)

Message, telephone. A successful attempt to communicate with another person using a telephone. A telephone message may also be termed a completed call. (*Communication téléphonique*)

Message, telephone, local. A message placed within a given exchange or associated extended area. (*Communication téléphonique locale*)

Message, telephone, long distance. A message placed between exchanges (excluding extended area service) for which a specific charge is made. (*Communication téléphonique interurbaine*)

Mileage, channel microwave. The route mileage multiplied by the number of one-way microwave channels in operation over a given route. (*Milles de voies à micro-ondes*)

Mileage, route microwave. The sum of the distances measured in miles between adjacent towers in a microwave network. (*Milles de voies d'acheminement à micro-ondes*)

Mileage, route, pole line. The sum of the spans of a pole line measured in miles. (*Milles de lignes aériennes*)

Network access service. Network access service provides primary connection to a company owned network for the purpose of telecommunications, regardless of the physical characteristics of the link. This includes individual and party line circuits; trunks connecting company facilities with switching devices located on customers' premises; licensed radio-telephones; primary connections within networks (i.e., drops); WATS; and primary special services circuits. (*Services d'accès au réseau*)

Outside plant. Facilities of a telephone company such as poles, conduits, cables and wires which are out-of-doors, not in buildings. (*Réseau extérieur*)

Plant, telephone. All physical assets of a telephone company excluding the inventory of material and supplies. (*Installations téléphoniques*)

Pole line. Two or more telephone poles placed in line along a road or in private right-of-way used to support aerial telephone plant, excluding subscriber service entrance facilities. (*Ligne sur poteaux*)

Private branch exchange (PBX). A switching unit located on a subscriber's premises, having the necessary equipment and operating arrangements for terminating and interconnecting the associated PBX telephone lines and trunks, either automatically or manually. PBX attendants are provided by the subscriber. (*Standard privé (PBX)*)

Radio relay system, microwave. A communication facility utilizing radio waves designed primarily to carry long haul, long distance telephone conversations, but also used to transport television programs and other types of electronic communications. Microwave usually refers to wavelengths of 30 centimetres or less, corresponding to one GHz. A microwave route can consist of a number of microwave channels. A microwave channel such as on Anik I, the telecommunications satellite, can handle up to 240 two-way voice channels. (*Réseau hertzien à micro-ondes*)

Radio system, high frequency. A communication facility utilizing high frequency radio waves designed to provide long distance telephone service to remote areas where service over landlines or microwave facilities would be impracticable. (*Système radioélectrique à haute fréquence*)

Sheath. A protective outer gas tight covering found on all types of cable and may be of metal or metal and polyethylene. (*Gaine*)

Span. The distance between two telephone poles forming part of a pole line. A length of cable or conduit between two manholes. (*Portée*)

Station. A telephone. (*Poste*)

Stentor (Formerly Telecom Canada). Consists of nine telephone systems (see Survey Coverage) and Telesat Canada. This organization originated in 1931 to meet Canadian needs for a long distance network of telephone and telecommunications services. (*Stentor*)

Subscriber. A customer of a telephone company. (*Abonné*)

Switchboard. Equipment forming part of a manual central office, toll office or PBX where lines and/or trunks are terminated and may be interconnected by an attendant or operator. (*Standard*)

Switching. The interconnecting of two or more subscriber lines and/or trunks. (*Commutation*)

System, telephone. An organization or enterprise providing telephone service. A complete system for telephonic communication, including telephone sets, subscriber's loops, switching centers and trunks. (*Réseau téléphonique*)

Telecommunication. Any transmission, emission or reception of signs, signals writing images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electro-magnetic system. (*Télécommunications*)

Telephone. A compact unit containing the parts necessary for the transmission and reception of speech and for ringing or signalling the party called, and which can be interconnected to any other such unit in the general telephone network. (*Téléphone*)

Telephone, business. A telephone used for conducting business and generally located in a business establishment. (*Téléphone commercial*)

Telephone, centrex. A telephone connection to centrex equipment. (*Poste de Centrex*)

Telephone, coin. A telephone usually accessible to the general public and in which coins may be deposited in order to pay for the call. (*Téléphone public*)

Telephone connected during the year. A telephone that has been placed in service during the year. (*Téléphone branché durant l'année*)

Telephone disconnected during the year. A telephone that has been removed from service during the year. (*Téléphone débranché durant l'année*)

Telephone, extension. See definition for main telephone. (*Téléphone supplémentaire*)

Telephone, main. A telephone with a telephone number (or telephone number and ring in the case of a manual central office) assigned to it and directly connected to a central office usually via a subscriber line. When more than one telephone is assigned the same number (or number and ring), one is arbitrarily designated the main telephone and the remainder designated extensions. (*Téléphone principal*)

Telephone, mobile. A telephone usually located in a motor vehicle or vessel and connected to a central office by means of radio. (*Radiotéléphone mobile*)

Telephone, PBX. A telephone connected to a private branch exchange through a PBX line and which can be interconnected to the general network via a PBX trunk. (*Poste de PBX*)

Teletypewriter. A unit of equipment containing the parts necessary for the reception and transmission of printed messages by means of a coded signal corresponding to the typed character. (Do not confuse with facsimile, etc.) (*Téléscripteur (ou téléimprimeur)*)

Teletypewriter, exchange. A teletypewriter which is connected to central office switching equipment and can be interconnected to any other similar unit in the general teletypewriter network. (*Téléscripteur à commutation automatique*)

Teletypewriter, private line. A teletypewriter which is connected to one or more other similar units and which can receive and transmit messages only to and from these units. (*Téléscripteur de ligne privée*)

Toll office. A switching unit in a telephone system providing service to the general public, having the necessary equipment and operating arrangements for terminating and interconnecting toll trunks. (*Central interurbain*)

Tropospheric scatter system. A radio system capable of "over-the-horizon" transmission (up to 200 miles between stations). (*Système de diffusion troposphérique*)

Trunk. A communication channel between central offices and/or toll offices. (*Ligne intercentraux*)

Trunk, PBX. A subscriber line from a central office to a Private Branch Exchange. (*Ligne de PBX*)

Wide area telephone service (WATS). Service provided by a telephone company enabling a subscriber to dial certain distant exchanges on either a flat rate or a measured time charge basis. (*Service interurbain planifié (WATS)*)

Wire, aerial. A bare metallic conductor, or insulated metallic conductors with no protective outer sheath (urban or rural distribution wire), suspended from poles or other supporting structures. (*Fil aérien*)

Wire, buried. Insulated metallic conductors, usually either one or two pairs, buried in the ground. (*Fil enfoui*)

Wire centre. A location or building housing one or more central offices and/or toll offices. (Also called "Telephone Switching Centre"). (*Centre de commutation*)

GLOSSAIRE DES TERMES

Abonné. Client d'une compagnie de téléphone. (*Subscriber*)

Appel interurbain automatique. Un appel interurbain qui est fait par l'utilisateur. (*Direct distance dialing (DDD)*)

Appel téléphonique. Tentative de communication orale au moyen d'un appareil téléphonique. (*Call, telephone*)

Câble. Ensemble de fils conducteurs regroupés en général par paires, isolés et protégés par une gaine ou enveloppe extérieure, souple et imperméable. (*Cable*)

Câble aérien. Câble suspendu au-dessus du sol et fixé à des poteaux ou à d'autres installations analogues; est habituellement rattaché à un câble porteur. (*Cable, aerial*)

Câble coaxial. Câble formé d'un ou de plusieurs conducteurs concentriques isolés, enfermés dans un tube ou un blindage métallique et protégés par une gaine extérieure. Ce câble sert à la transmission d'émissions télévisées en circuit fermé ou par antenne collective, ainsi qu'à la transmission d'autres signaux de télécommunications HF. (*Cable, coaxial*)

Câble enfoui. Câble mis directement en terre mais ne passant pas par des conduits souterrains, contrairement au câble souterrain. (*Cable, buried*)

Câble sous-marin. Câble immergé dans l'eau. (*Cable, submarine*)

Câble souterrain. Câble posé dans des conduits ou tuyaux installés sous terre. (*Cable, underground*)

Central automatique. Central où les lignes et les circuits sont interconnectés automatiquement, au moyen de commutateurs mécaniques ou électroniques. (*Central office, automatic*)

Central crossbar. Central automatique, à commande commune, où la commutation s'effectue mécaniquement, au moyen de commutateurs crossbar. (*Central office, automatic crossbar*)

Central électronique. Central automatique où (à l'exception du central SP-1) la commutation s'effectue électroniquement, au moyen d'organes de commutation transistorisés et d'opérations commandées par ordinateur. (*Central office, automatic electronic*)

Central interurbain. Unité de commutation d'un réseau téléphonique qui assure le service au public; comprend l'équipement et les dispositifs nécessaires au raccordement et à l'interconnexion des circuits interurbains. (*Toll office*)

Central manuel. Central où les lignes et les circuits sont interconnectés manuellement, par un préposé ou un téléphoniste. (*Central office, manual*)

Central manuel à magnéto. Central manuel où le courant nécessaire à la supervision (signal au téléphoniste qu'il y a appel) est fourni par un générateur à magnéto faisant partie de l'appareil à abonné. Le courant nécessaire à la transmission de la parole est fourni par des piles sèches, qui font également parties de l'appareil d'abonné. (*Central office, manual magneto*)

Central ou bureau central. Une ou plusieurs unités de commutation installées dans un bâtiment du réseau téléphonique et desservant le public, chaque unité comprend l'équipement et les dispositifs nécessaires au raccordement et à l'interconnexion (manuelle ou automatique) des lignes d'abonnés et des circuits. (*Central office*)

Central pas-à-pas. Central automatique où la commutation s'effectue au moyen d'organes électromécaniques, sous l'effet d'impulsions provenant d'un cadran d'appel ou d'un envoyeur. La commande de l'équipement est progressive et les commutateurs qui servent à l'établissement d'une communication ne sont libérés qu'à la fin de la communication. (*Central office, automatic step-by-step*)

Centre de commutation. Bâtiment comprenant un ou plusieurs centraux locaux ou interurbains. (Appelé aussi "Centre de commutation téléphonique".) (*Wire centre*)

Centrex. Central privé qui permet l'accès direct aux postes, le transfert des appels d'arrivée d'un poste à un autre et la détermination, à des fins de facturation, des postes à partir desquels se font les appels interurbains. L'équipement de commutation Centrex peut se trouver dans un centre de commutation ou chez l'abonné même, selon la décision de la compagnie. (*Centrex*)

Circonscription. Division géographique du territoire desservi par un réseau téléphonique, établie à des fins administratives et constituée en général d'une ville, d'un village ou d'une localité ainsi que de ses environs où toute communication téléphonique peut être obtenue sans frais d'interurbain. Une circonscription comprend un ou plusieurs centres de commutation ainsi que les installations connexes qui permettent d'y assurer le service téléphonique. Elle constitue l'unité de base à laquelle s'appliquent les tarifs de service local. (*Exchange area*)

Circuit. Ensemble de l'équipement nécessaire à la constitution d'une voie de transmission de la parole ou de données, entre téléphones ou autres équipements de communication. (*Circuit*)

Circuits à courants porteurs. Circuit sur lequel la voix ou le courant de signalisation est superposé à un courant de transmission, permettant d'établir, sur les mêmes conducteurs, plusieurs circuits de conversation ou de transmission de données. (*Circuit, carrier*)

Communication téléphonique. Tentative réussie de communication avec une autre personne au moyen d'un téléphone. On emploie aussi l'expression "appel efficace". (*Message, telephone*)

Communication téléphonique interurbaine. Communication établie entre deux circonscriptions (le service régional exclu) pour laquelle s'appliquent des frais déterminés. (*Message, telephone, long distance*)

Communication téléphonique locale. Communication établie à l'intérieur d'une circonscription ou d'une région contigue rattachée. (*Message, telephone, local*)

Commutation. Interconnexion de deux ou de plusieurs lignes d'abonnés ou de circuits. (*Switching*)

Conducteur. Fil unique faisant partie d'un circuit de communication. (*Conductor*)

Conduit souterrain. Tuyau ou conduite sous terre destinée à recevoir un câble ou un fil. (*Conduit, underground*)

Établissement. Réseau téléphonique constituant une unité d'exploitation en mesure de déclarer les éléments de base de la statistique du téléphone tels que: revenus et dépenses, bénéfices, dépenses d'investissement, dépenses de construction, effectifs, salaires et nombre de téléphones en service. (*Establishment*)

Fil aérien. Conducteur métallique nu ou plusieurs conducteurs métalliques non recouverts d'une gaine (fil de distribution urbaine ou rurale) et suspendus à des poteaux ou à d'autres installations analogues. (*Wire, aerial*)

Fil enfoui. Conducteurs métalliques isolés regroupés ordinairement en une ou deux paires et enfouis directement sous la terre. (*Wire, buried*)

Gaine. Enveloppe protectrice extérieure, étanche au gaz et recouvrant tout genres de câbles téléphoniques. Elle peut être de métal, ou de métal et polyéthylène. (*Sheath*)

Installations téléphoniques. Tous les biens matériels d'une compagnie de téléphone, à l'exclusion des stocks de matériels et de fournitures. (*Plant, telephone*)

Ligne à deux abonnés. Ligne d'abonnés desservant deux postes principaux. (*Line, two-party*)

Ligne à quatre abonnés. Ligne d'abonnés desservant quatre postes principaux. (*Line, four-party*)

Ligne à plus de quatre abonnés. Ligne d'abonnés desservant plus de quatre postes principaux. (*Line, more than four-party*)

Ligne d'abonné. Ligne téléphonique reliant un téléphone ou un standard privé au central qui le dessert. (*Line, subscriber*)

Ligne de PBX. Ligne d'abonné, reliant un standard privé à un central du réseau public. (*Trunk, PBX*)

Ligne individuelle. Ligne d'abonnés desservant un seul poste principal. (*Line, individual*)

Ligne intercentraux. Voie de transmission entre centraux locaux ou interurbains. (*Trunk*)

Ligne sur poteaux. Deux ou plusieurs pylones téléphoniques en ligne le long d'une route ou sur des propriétés privées, supportant des câbles téléphoniques aériens à l'exclusion des installations du service d'entrée d'abonnés. (*Pole line*)

Logement. Ensemble distinct de pièce d'habitation ayant une entrée privée donnant sur l'extérieur ou sur un corridor ou un escalier commun à l'intérieur. (*Dwelling*)

Ménage. Personne ou groupe de personnes occupant un logement. Le nombre de ménages est par conséquent égal au nombre de logements occupés. (*Household*)

Milles de lignes aériennes. Somme des distances entre les poteaux d'une ligne de poteaux, mesurées en milles. (*Mileage, route, pole line*)

Milles de voies à micro-ondes. Distance en milles multipliée par le nombre de voies micro-ondes unidirectionnelles en service sur une artère donnée. (*Mileage, channel microwave*)

Milles de voies d'acheminement à micro-ondes. Somme des distances, mesurées en milles, entre les pylônes d'un réseau à micro-ondes. (*Mileage, route microwave*)

Portée. Distance entre deux poteaux téléphoniques faisant partie d'une ligne de poteaux, ou longueur de câble ou de conduit entre deux puits d'accès. (*Span*)

Poste. Un téléphone. (*Station*)

Poste de Centrax. Téléphone d'une installation Centrex. (*Telephone, centrex*)

Poste de PBX. Téléphone relié à un standard privé au moyen d'une ligne de PBX et qui peut être raccordé au réseau général par une ligne réseau. (*Telephone, PBX*)

Radiotéléphone mobile. Poste habituellement installé dans un véhicule automobile ou à bord d'un bateau et relié au central par radio. (*Telephone, mobile*)

Réseau extérieur. Installations d'une compagnie de téléphone se trouvant à l'extérieur et non dans des bâtiments: poteaux, conduits, câbles et fils. (*Outside plant*)

Réseau hertzien à micro-ondes. Service de communication faisant appel aux ondes radioélectriques et destiné notamment à acheminer les appels interurbains sur longue distance. Il est également destiné à assurer la transmission d'émissions de télévision et des communications électroniques d'autres natures. La longueur d'une micro-onde est de 30 centimètres ou moins, soit un GH_z. Une artère à micro-ondes peut comprendre un certain nombre de voies à micro-ondes. Une voie à micro-ondes, comme on retrouve sur le satellite de télécommunications Anik I, peut comprendre jusqu'à 240 voies téléphoniques dans les deux sens. (*Radio relay system, microwave*)

Réseau téléphonique. Organisme ou entreprise assurant le service téléphonique. Également, ensemble des éléments nécessaires aux communications téléphoniques et comprenant les appareils téléphoniques, les branchements d'abonnés, les centres de commutation et les circuits. (*System, telephone*)

Service d'accès au réseau. Un service d'accès au réseau fournit, aux fins de transmission, le raccordement principal à un privé, abstraction faite des caractéristiques physiques de la liaison. Ceci comprend les circuits individuels et les circuits de lignes à plusieurs abonnés, les lignes raccordant les installations de la compagnie aux dispositifs de commutation installés chez les clients, les postes de radiocommunication autorisés, les principaux raccordements à l'intérieur des réseaux (c.-à-d. les branchements d'abonnés), les lignes WATS, et les circuits spéciaux. (*Network access service*)

Service interurbain planifié (WATS). Service qui permet à l'abonné de communiquer directement avec certaines circonscriptions éloignées, à des heures déterminées et moyennant un tarif forfaitaire. (*Wide area telephone service (WATS)*)

Standard. Équipement faisant partie d'un central manuel, d'un central interurbain ou d'un central privé où aboutissent les lignes et les circuits, l'interconnexion étant effectuée par un préposé ou un téléphoniste. (*Switchboard*)

Standard privé (PBX). Système de commutation installé chez l'abonné, comprenant l'équipement et les dispositifs nécessaires au raccordement et à l'interconnexion (manuelle ou automatique) des circuits et lignes du standard privé. C'est l'abonné même qui assure les services de standardiste. (*Private branch exchange (PBX)*)

Stentor. Regroupe neuf réseaux téléphoniques et Télésat Canada (voir champ de l'enquête). Cette organisation a été formée en 1931 pour répondre aux besoins du Canada pour un réseau interurbain de communications téléphoniques et de télécommunications. (*Stentor (Formerly Telecom Canada)*)

Système de diffusion troposphérique. Système radioélectrique qui assure des transmissions transhorizon (jusqu'à une distance de 200 milles entre les stations). (*Tropospheric scatter system*)

Système radioélectrique à haute fréquence. Service de communication faisant appel aux ondes radioélectriques à haute fréquence et destiné à assurer le service interurbain aux régions éloignées où les liaisons par lignes terrestres ou par micro-ondes sont irréalisables. (*Radio system, high frequency*)

Télécommunications. Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons, ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électro-magnétiques. (*Telecommunication*)

Téléphone. Instrument constitué des éléments nécessaires à la transmission et à la réception de la parole, de même que des organes de sonnerie et de signalisation. Peut être relié à tout autre poste téléphonique du réseau général. (*Telephone*)

Téléphone branché durant l'année. Téléphone mis en service durant l'année. (*Telephone connected during the year*)

Téléphone commercial. Téléphone installé dans une entreprise ou un établissement commercial pour des fins commerciales. (*Telephone, business*)

Téléphone débranché durant l'année. Téléphone dont la compagnie a interrompu le service durant l'année. (*Telephone disconnected during the year*)

Téléphone principal. Téléphone ayant un numéro propre (ou un numéro et une sonnerie, dans le cas d'un central manuel) et, en général, relié directement au central par l'intermédiaire d'une ligne d'abonnés. Lorsque plusieurs téléphones ont le même numéro, ou le même numéro et la même sonnerie, un seul téléphone est choisi comme poste principal et les autres sont considérés comme supplémentaires. (*Telephone, main*)

Téléphone public. Téléphone habituellement accessible au public et permettant d'obtenir la communication après l'introduction de pièces de monnaie dans l'appareil. (*Telephone, coin*)

Téléphone supplémentaire. Voir "téléphone principal". (*Telephone, extension*)

Téléscripteur à commutation automatique. Téléscripteur branché à l'équipement de commutation d'un central et qui peut être relié à tout appareil analogue du réseau général de téléscripteurs. (*Teletypewriter, exchange*)

Téléscripteur de ligne privée. Téléscripteur relié à un ou plusieurs autres appareils analogues et ne pouvant recevoir ou transmettre de messages que sur les lignes reliant ces appareils. (*Teletypewriter, private line*)

Téléscripteur (ou téléimprimeur). Unité d'équipement comprenant les pièces nécessaires à la réception et à la transmission des messages imprimés au moyen de signaux codés correspondant aux caractères dactylographiés. (Ne pas confondre avec facsimilé, etc.) (*Teletypewriter*)

FOR FURTHER READING

Selected Publication
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Communications - <i>Service Bulletin</i> , Occasional, Bilingual	Communications - <i>Bulletin de service</i> , Hors Série, Bilingue	56-001
Telephone Statistics - <i>Monthly</i> , Bilingual	Statistique du téléphone - <i>Mensuel</i> , Bilingue	56-002
Telephone Statistics - <i>Annual</i> , Bilingual	Statistique du téléphone - <i>Annuel</i> , Bilingue	56-203
Radio and Television Broadcasting - <i>Annual</i> , Bilingual	Radio et télévision - <i>Annuel</i> , Bilingue	56-204
Cable Television - <i>Annual</i> , Bilingual	Télédistribution - <i>Annual</i> , Bilingue	56-205

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.



Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

ENVOYEZ À:



Division du marketing
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Veuillez vous assurer de remplir le bon **au complet**.

COMPOSEZ:



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte
VISA ou MasterCard. De
l'extérieur du Canada et des
États-Unis, composez le
(613) 951-7277. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation.

TÉLÉCOPIEZ AU:



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de
commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de
confirmation; le bon télé-
copié tient lieu de com-
mande originale.

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Signature

Date d'expiration

☐ Paiement inclus \$

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

☐ N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou Inscrire "A" pour les abonnements	Abonnement annuel ou prix de la publication			Quantité	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

► TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238



MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

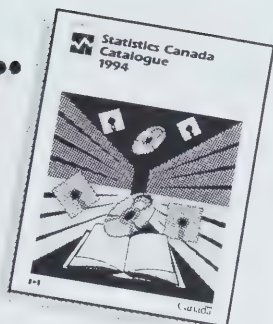
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the **1994 Statistics Canada Catalogue** will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

tabs to each section – so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax:
(613) 951-1584

Call toll-free:
1-800-267-6677

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

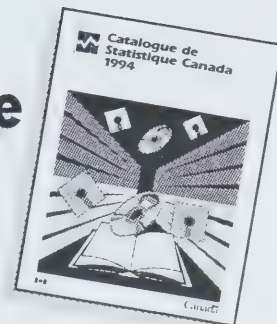
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et



conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;

système d'onglets pour chaque section – pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

Écrivez à :

Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais :
1-800-267-6677

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés :

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.





Catalogue no. 56-203-XPB

N° 56-203-XPB au catalogue

Telephone statistics

Statistique du téléphone

1994

1994



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Telecommunications Section,
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-6347) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montreal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Facsimile Number 1(613)951-1584
Toronto Credit Card Only (973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section des télécommunications,
Division des services, des sciences et de la technologie

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-6347) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montréal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert **à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des Centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

1(613)951-7277
Numéro du télécopieur 1(613)951-1584
Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Services, Science and
Technology Division
Telecommunications Section

Telephone statistics

1994

Statistique Canada
Division des services, des sciences
et de la technologie
Section des télécommunications

Statistique du téléphone

1994

Published by the authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying,
recording or otherwise without prior written
permission from Licence Services, Marketing
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

March 1996

Price: Canada: \$39.00
United States: US\$47.00
Other Countries: US\$55.00

Catalogue no. 56-203-XPB
Frequency: Annual

ISSN 0380-7843

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par
quelque moyen que ce soit, enregistrement
sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique,
ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable des Services de concession des droits
de licence, Division du marketing, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1996

Prix : Canada : 39 \$
États-Unis : 47 \$ US
Autres pays : 55 \$ US

N° 56-203-XPB au catalogue
Périodicité: Annuel

ISSN 0380-7843

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises et
actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **F.D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **J.R. Slaterry**, Chief, Telecommunications Section

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F.D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **J.R. Slaterry**, chef, Section des télécommunications

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Survey Coverage	7
Survey Objectives	8
Survey Universe	9
Survey Methodology	9
Quality and Limitations of Data	10
Statistical Highlights	12

Text Table

1. Access Lines Per 100 Population, by Province, 1994 and 1993	12
2. Access Lines by Type of Service, 1994 and 1993	13
3. Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, 1994 and 1993	13
4. Exchange and Toll Lines, by Province, 1994 and 1993	14

Table

1. Comparative Summary of Telephone Statistics, 1990-1994	16
2. Telephones, by Province, 1994	17
3. Working Lines Connected to Central Offices, by Type of Switching Equipment, by Province, 1994	17
4. Teletypewriters, by Type of Service, by Province, 1994	18
5. Long Distance Communication Media, by Province, 1994	18
6. Carrier Systems on Physical Circuits of the Telephone Industry, by Province, 1994	19
7. Construction Expenditures of the Telephone Industry, by Province, 1994	19
8. Employee Statistics and Analysis of Wage Payments of the Telephone Industry, by Province, 1994	20

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	7
Champ de l'enquête	7
Objectifs de l'enquête	8
Univers de l'enquête	9
Méthodes de l'enquête	9
Qualité et limites des données	10
Points saillants	12

Tableau explicatif

1. Lignes d'accès pour 100 habitants, par province, 1994 et 1993	12
2. Lignes d'accès par genre de service, 1994 et 1993	13
3. Recettes et dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, 1994 et 1993	13
4. Longueur des lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1994 et 1993	14

Tableau

1. Statistique comparée du téléphone, 1990-1994	16
2. Téléphones, selon la province, 1994	17
3. Lignes reliées à un central, selon le genre de commutation, par province, 1994	17
4. Télétypes, par genre de service, par province, 1994	18
5. Moyens de communication interurbaine, par province, 1994	18
6. Réseaux à courants porteurs sur circuits réels de l'industrie du téléphone, par province, 1994	19
7. Dépenses de l'industrie du téléphone pour la construction, par province, 1994	19
8. Statistiques des effectifs et analyse des rémunérations dans l'industrie du téléphone, par province, 1994	20

Table of Contents - Concluded

	Page
Table	
9. Network Access Lines, by Type of Service, by Province, 1994	22
10. Telephone Systems and Access Lines, by Type of Organization, by Province, 1994	24
11. Access Lines on Direct Distance Dialing and Access Lines Movement, 1994	24
12. Exchange and Toll Lines of the Telephone Industry, by Province, 1994	26
13. Cable and Pole Line, Exchange and Toll Lines of the Telephone Industry, by Province, 1994	26
14. Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, by Province, 1994	28
15. Income Statement of the Telephone Industry, by Province, 1994	32
16. Statement of Retained Earnings of the Telephone Industry, by Province, 1994	32
17. Assets, Liabilities and Net Worth Data of the Telephone Industry, by Province, 1994	34
18. Telephone Plant (at Cost), by Province, 1994	36
Glossary of Terms	39
Selected Publications	46

Table des matières - fin

	Page
Tableau	
9. Lignes d'accès, par genre de service, par province, 1994	22
10. Réseau et lignes d'accès, selon la forme juridique, par province, 1994	24
11. Lignes d'accès à interurbain automatique et appels de lignes d'accès, 1994	24
12. Longueur des lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1994	26
13. Longueur des câbles et lignes sur poteaux, lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1994	26
14. Recettes et dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, par province, 1994	28
15. Déclaration des revenus de l'industrie du téléphone, par province, 1994	32
16. État des bénéfices non répartis de l'industrie du téléphone, par province, 1994	32
17. Actif, passif et valeur nette de l'industrie du téléphone, par province, 1994	34
18. Installations téléphoniques (au prix de revient), par province, 1994	36
Glossaire des termes	39
Publications connexes	46

Highlights

- Operating revenues in 1994 increased by 1.2% to \$14,186 million from \$14,025 million in 1993.
- Local service revenue increased 9.8% to \$5,952 million from \$5,422 million in 1993.
- Long distance revenue decreased 5.3% to \$6,510 million from \$6,875 million last year.
- Operating expenses totalled \$10,691 million in 1994 versus \$10,404 million in the preceding year.
- The number of employees decreased by 3.3%. Salaries and wages decreased by 2.0% compared to 1993.
- Assets totalled \$35.8 billion versus \$35.5 billion in 1993, an increase of 0.9%.
- Access lines increased to 17.2 million from 16.7 million in 1993.

Faits saillants

- En 1994, les recettes d'exploitation ont augmentées de 1,2 % passant à 14,186 millions de \$ par rapport à 14,025 millions de \$ en 1993.
- Les recettes provenant du service local ont augmentées de 9,8 % passant à 5,952 millions de \$ par rapport à 5,422 millions de \$ en 1993.
- Les recettes du service interurbain a diminué de 5,3 % à passant 6,510 millions de \$ comparativement à 6,875 millions de \$ l'année précédente.
- Les dépenses d'exploitation s'élevaient à 10,691 millions de \$ en 1994 comparativement à 10,404 millions de \$ de l'année précédente.
- Le nombre d'employés a diminué de 3,3 %. La rémunération totale a diminué de 2,0 % comparé à 1993.
- Les actifs se chiffraient à 35,8 milliards de \$ comparativement à 35,5 milliards de \$ en 1993 soit une augmentation de 0,9 %.
- Les lignes d'accès ont augmentées à 17,2 millions par rapport à 16,7 millions en 1993.

Introduction

Alexander Graham Bell first transmitted human speech through electrically energized equipment in March, 1876, thus introducing the telephone. In August of the same year he made a one-way call from Brantford to Paris, Ontario, which marked the first long distance test of the new invention. Soon after, telephone exchanges sprang up in many communities as companies competed vigorously for new customers. By 1886, statistics recorded 13,000 telephones in operation. As the industry grew, it became necessary to set up federal and provincial agencies to regulate it. By 1941, there were 3,200 telephone systems in Canada operating some one and a half million telephones. Since then the number of telephones has steadily increased, while the number of systems has declined sharply, as many small systems have been absorbed by larger and more efficient ones.

Telephone services have become a major income generating activity and an important segment of the Canadian economy, with annual revenues in billions of dollars. When Anik I, Canada's domestic satellite, was successfully launched on November 9, 1972, the Trans-Canada Telephone System (now Stentor) and Bell Canada reserved channels on it to transmit long distance telephone calls to and from remote areas of northern Canada and to improve telephone services in those areas scarcely thought of 100 years ago. Satellite channels, microwave relay systems and other modern telecommunications media have now replaced a large part of the wire that formerly carried Canada's long distance telephone traffic.

Survey Coverage

This survey covers establishments primarily engaged in providing telephone services including the construction of telephone lines and the maintenance of equipment and lines. Resellers and cellular telephone companies are not included in this publication. These establishments are classified to Standard Industrial Classification 4821 - Telecommunications Carriers Industry.

Introduction

C'est en mars 1876 que Alexander Graham Bell effectuait la première transmission d'un message parlé par des moyens électriques. En août de la même année, il faisait un appel à sens unique de Brantford à Paris (Ontario), réalisant ainsi la première communication interurbaine au moyen de la nouvelle invention. Peu après, des centres téléphoniques étaient mis sur pied dans de nombreuses collectivités, des compagnies se livrant une rude concurrence pour attirer de nouveaux clients. Selon les statistiques de 1886, il y avait 13,000 appareils téléphoniques en exploitation. A mesure que cette branche d'activité progressait, il devenait nécessaire de créer des organismes de réglementation pour l'ensemble du pays ou pour les provinces. En 1941, Le Canada comptait 3,200 réseaux téléphoniques qui exploitaient un million et demis d'appareils téléphoniques. Depuis, le nombre de ces appareils n'a pas cessé de s'accroître tandis que celui des réseaux a fortement diminué, beaucoup de petites sociétés étant acquises par des compagnies plus grandes et plus efficaces.

Les services téléphoniques sont devenus une activité qui engendre d'importantes recettes et un secteur dont il faut tenir compte dans l'économie du pays, les recettes annuelles se comptant en effet en milliards de dollars. La mise en orbite d'Anik I, le 9 novembre, 1972, a permis à Bell Canada et au Réseau téléphonique transcanadien (maintenant Stentor) de transmettre des appels interurbains à destination et en provenance de régions éloignées du Nord canadien ainsi que l'amélioration de services téléphoniques quasi inimaginable il y a cent ans. Les fils qui permettaient d'acheminer les appels interurbains au Canada ont maintenant été en grande partie remplacés par des voies de transmission par satellite, des systèmes de relais à micro-ondes et par d'autres moyens modernes de télécommunication.

Champ de l'enquête

L'enquête vise les établissements qui s'occupent principalement de fournir des services téléphoniques, dont la construction et l'entretien des lignes téléphoniques ainsi que l'entretien du matériel. Les revendeurs et les fournisseurs de services de communications cellulaires ne sont pas inclus dans cette publication. Ces établissements sont classés sous le numéro 4821 - Industrie de la transmission des télécommunications, de la Classification type des industries.

Fourteen out of 59 telephone systems in Canada receive detailed questionnaires. These are:

Newfoundland Telephone Company Limited¹
 The Island Telephone Company Limited¹
 Maritime Telegraph and Telephone Limited¹
 New Brunswick Telephone Company Limited¹
 Bell Canada¹
 Québec Téléphone
 Télébec Limitée
 Northern Telephone Limited
 Thunder Bay Telephone
 Manitoba Telephone System¹
 Saskatchewan Telecommunications¹
 AGT Limited¹
 Edmonton Telephones Corporation
 British Columbia Telephone Company¹

The following have been designated as government telephone systems:

Provincial

Saskatchewan Telecommunications
 Manitoba Telephone System
 Ontario Northland Communications

Municipal

There were 15 municipal telephone systems in the survey, Edmonton, Alberta; Prince-Rupert, British Columbia; and 13 in Ontario, including Thunder Bay, Kenora, Dryden, Cochrane and Ripley.

Survey Objectives

The objectives of the annual telephone survey are:

- to provide industry statistics based on the Standard Industrial Classification 4821 - Telecommunications Carriers Industry;
- to augment telephone industry data with other related data from telephone systems operated by establishments in other industry classifications;
- to provide financial and operating data on telephone activity;

¹ Denotes a member of Stentor; see Glossary of Terms for definition. The Glossary of Terms is used to assist readers in understanding the technical language in this publication.

Sur les 59 réseaux téléphoniques du Canada, 14 ont reçu un questionnaire détaillé. Ce sont:

Newfoundland Telephone Company Limited¹
 The Island Telephone Company Limited¹
 Maritime Telegraph and Telephone Limited¹
 New Brunswick Telephone Company Limited¹
 Bell Canada¹
 Québec Téléphone
 Télébec Limitée
 Northern Telephone Limited
 Thunder Bay Telephone
 Manitoba Telephone System¹
 Saskatchewan Telecommunications¹
 AGT Limited¹
 Edmonton Telephones Corporation
 British Columbia Telephone Company¹

Les réseaux suivants ont été désignés comme réseaux téléphoniques publics:

Provinciaux

Saskatchewan Telecommunications
 Manitoba Telephone system
 Ontario Northland Communications

Municipaux

L'enquête a pris en compte 15 réseaux téléphoniques municipaux: ceux d'Edmonton (Alberta) et de Prince-Rupert (Colombie-Britannique) et 13 autres réseaux de l'Ontario, notamment à Thunder Bay, Kenora, Dryden, Cochrane et Ripley.

Objectifs de l'enquête

L'enquête annuelle sur le téléphone vise à:

- fournir des statistiques de l'industrie de la classe 4821 de la Classification types des industries, Industrie de la transmission des télécommunications;
- augmenter les statistiques du téléphone grâce à d'autres données connexes provenant des réseaux téléphoniques exploités par des établissements classés dans d'autres secteurs d'activité;
- fournir des données financières et d'exploitation sur l'activité du téléphone;

¹ Membre de Stentor; voir la définition dans le Glossaire des termes techniques. Le Glossaire des termes est destiné à aider le lecteur à comprendre le langage technique utilisé dans cette publication.

- to monitor continually the growth and development of the telephone industry;
 - where feasible, to provide provincial and territorial data on telephone development; and
 - to meet government needs for information on the telephone industry.
- contrôler de façon continue la croissance et le développement de l'industrie du téléphone;
 - fournir, lorsque c'est possible, des données provinciales et territoriales sur le développement de l'industrie du téléphone; et
 - répondre aux besoins en données de l'administration publique en ce qui concerne l'industrie du téléphone.

Survey Universe

The survey universe includes all telephone systems operating in Canada. The universe is regularly updated with information received from telephone regulatory agencies.

The reporting unit is the establishment as defined in Statistics Canada Catalogue 12-501E, **Standard Industrial Classification Manual**.

Survey Methodology

This report is based on data obtained from the annual census of telephone systems operating in Canada.

Survey forms were redesigned in 1987 by Statistics Canada in consultation with the then Department of Communications and the telephone industry, represented by Telecom Canada. The forms were based on accounting and engineering concepts in the industry.

The standard fiscal year for all telephone companies is the calendar year. The survey forms are mailed to respondents in January each year for information related to the previous year. When the returns are received at Statistics Canada the data are edited, processed and tabulated to form the statistical tables of this report.

In conducting the survey two forms are used to gather data. A detailed questionnaire is sent to the 14 major telephone systems listed. The smaller telephone systems complete a two-page form. The purpose of the short form is to alleviate the reporting burden.

Univers de l'enquête

L'univers de l'enquête porte sur tous les réseaux téléphoniques en opération au Canada. L'univers est mis à jour régulièrement à l'aide des renseignements provenant des organismes et commissions de surveillance des sociétés de téléphone.

L'unité répondante est l'établissement, tel qu'on le définit dans la publication n°12-501F au catalogue de Statistique Canada, **Classification type des industries**.

Méthodes de l'enquête

Le présent bulletin renferme des données obtenues du recensement annuel des réseaux téléphoniques en exploitation au Canada.

Les formules d'enquête ont été remaniées en 1987 par Statistique Canada de concert avec auparavant le ministère des Communications et l'industrie du téléphone, représenté par Telecom Canada. Les formules étaient basées sur des concepts techniques et comptables propres à l'industrie.

L'année fiscale standard pour toutes les entreprises de téléphone est l'année du calendrier. Les formules sont envoyées aux répondants en janvier chaque année et portent sur l'année précédente. Une fois les déclarations reçues à Statistique Canada, les données font l'objet d'une vérification, d'un traitement et de totalisations pour finalement constituer les tableaux statistiques de ce bulletin.

Au cours de l'enquête, on a utilisé deux formulaires: un questionnaire détaillé adressé aux 14 plus importants réseaux téléphoniques énumérés ci-dessus et un questionnaire abrégé, de deux pages, est envoyé aux autres réseaux téléphoniques. La formule abrégée a pour but d'alléger le fardeau des répondants.

Instructions to respondents are continually reviewed and ambiguities are clarified in consultation with the telephone industry. Where inconsistencies in survey data are observed, these are brought to the attention of the reader. As this is a census, the main concerns are with response error and processing errors. Since non-response is limited to very small telephone companies which represent an insignificant part of the telephone industry, no estimate is made for non-response. Imputations are made, as required, for missing data on incomplete returns.

Response errors are controlled by checking the returns and comparing them with previous sub-missions and the business organization's audited financial statements. Processing errors are controlled by carefully auditing the survey forms, compiling the edited returns and checking the results for consistency.

Quality and Limitations of Data

Statistics Canada does not control the sources of data. The data supplied by the telephone systems relating to their finances and operating systems are considered to be of good accounting quality. No consolidation of the manufacturing activity of Northern Telecom Limited is made with the telephone services of Bell Canada. On the other hand, no provisions have been made to offset the effects of any transactions between associated or subsidiary companies with parent companies engaged in the telephone industry. This applies principally to Bell Canada and the British Columbia Telephone Company who own or operate subsidiary or associated companies in the industry. The annual telephone report is essentially a statement of total telephone activity in Canada without duplication or understatement.

Bell Canada operates in Ontario and Quebec and its head office is located in Montreal. Bell Canada has not been able to provide details of its financial operations provincially. As a result, all Bell Canada's financial information is shown in the province of Quebec. However, data on Bell Canada's telephone system relating to lines of communication, data transmission services, telephone services, telephone calls and number of telephones are properly allocated to Quebec and Ontario.

Les instructions aux enquêtés subissent des révisions constantes, et les ambiguïtés sont éclaircies en accord avec l'industrie du téléphone. Lorsque des ruptures sont remarquées dans les données d'enquête, on les signale au lecteur. Puisqu'il s'agit d'un recensement, on s'occupe avant tout des erreurs de réponse et de traitement. Étant donné que la non-réponse se limite aux très petites compagnies de téléphone, qui représentent une partie infime de l'industrie du téléphone, on ne fait aucune estimation des non-réponses. Au besoin, on procédera à des imputations dans le cas de déclarations incomplètes ou manquantes.

Les erreurs de réponse sont contrôlées en vérifiant les déclarations, et en s'assurant qu'elles sont compatibles avec les précédentes ainsi qu'avec les états financiers vérifiés des entreprises. En ce qui concerne les erreurs de traitement, on vérifie attentivement les formules d'enquête, puis on compile ces déclarations et on s'assure de la concordance des chiffres.

Qualité et limites des données

Statistique Canada ne contrôle pas les sources de données. On estime que les données fournies par les réseaux téléphoniques concernant leurs finances et leur mode d'exploitation sont bonnes d'un point de vue comptable. On ne fait aucun regroupement de l'activité manufacturière de Northern Telecom Limited et des services téléphoniques de Bell Canada. Par contre, on n'a pas pris de dispositions pour annuler les effets des transactions entre des compagnies associées ou filiales avec les sociétés mères. Cela s'applique principalement à Bell Canada et à la British Columbia Telephone Company, qui possèdent ou exploitent des filiales ou des compagnies associées. Le bulletin annuel sur le téléphone vise essentiellement à décrire l'activité totale de l'industrie au Canada, les chiffres ne présentant aucun double compte ni sous-évaluation.

La société Bell Canada exploite un service en Ontario et au Québec et son siège social est établi à Montréal. Cette société n'a pu fournir une ventilation détaillée de ses opérations financières par province. Tous les renseignements financiers de Bell Canada sont donc attribués à la province de Québec. Cependant, les données du réseau téléphonique de Bell Canada concernant les lignes de communication, les services de transmission, les services téléphoniques, les appels téléphoniques et le nombre de téléphones sont réparties, selon le cas, entre le Québec et l'Ontario.

The number of local calls and long distance (toll) calls are no longer provided by the telephone companies. The number of access lines is the total number of access lines in service as at December 31.

Information on households with telephones (Table 2) is based on a sample of households taken in May 1994 and is part of a different survey from this annual telephone survey. Further household information is available in Catalogue 64-202, **"Household Facilities and Equipment"** produced by the Household Surveys Division of Statistics Canada.

Carrier systems are used by telephone companies to increase the capacity of existing equipment, but because of observed inconsistencies in reporting procedures, the data on carrier systems should be viewed with caution. The same reservation applies to microwave channel kilometres. The purpose of microwave is to improve communications, increase capacity and enable the transmission of television, radio and data in the system. Teletypewriters which also facilitate data communications are reported in this publication.

Le nombre d'appels locaux et interurbains ne sont plus fournis par les entreprises de téléphone. Le nombre de lignes d'accès représente la totalité de lignes d'accès en services au 31 décembre.

Les renseignements sur les ménages possédant un téléphone (tableau 2) sont basés sur un échantillon de ménages tiré en mai 1994 et représente une partie d'une enquête différente de la présente enquête annuelle. On trouvera d'autres renseignements relatifs à l'enquête sur les ménages dans la publication n°64-202 au catalogue, intitulé **"L'équipement ménager"**, produite par la Division des enquête-ménages de Statistique Canada.

Les systèmes à courants porteurs utilisés par les compagnies de téléphone augmentent la capacité des installations existantes, mais, en raison d'un manque d'uniformité dans les méthodes de déclaration, les chiffres concernant ces systèmes doivent être interprétés avec prudence. La même mise en garde s'applique au nombre de kilomètres de voies à micro-ondes. L'emploi de ces ondes vise à améliorer les communications, à accroître les possibilités de communication et à permettre la transmission d'émissions de télévision et de radio dans le réseau. Cette publication prend en compte les télécriteurs, qui facilitent la transmission de renseignements.

Statistical Highlights

Total gross revenues reached \$14.4 billion, an increase of 1.1% over the previous year. Net profit after income tax dropped to \$1.5 billion, down 6.9% from 1993. Telephone plant at cost totalled \$47.7 billion, up 4.6%, while the number of network access lines in service rose 3.2% to 17.2 million.

Points saillants

Le total des recettes brutes s'est élevé à 14,4 milliards de \$, soit une hausse de 1,1 % par rapport au niveau affiché l'année précédente. Déduction faite de l'impôt sur le revenu, le bénéfice net s'est baissé à 1,5 milliards de \$, soit une diminution de 6,9 % comparativement au niveau enregistré en 1993. Le prix coûtant des installations téléphoniques a totalisé 47,7 milliards de \$, en hausse de 4,6 %, tandis que le nombre de lignes d'accès en exploitation dans les réseaux s'est accru de 3,2 % pour atteindre 17,2 millions.

TEXT TABLE I. Access Lines Per 100 Population, by Province, 1994 and 1993

TABLEAU EXPLICATIF I. Lignes d'accès pour 100 habitants, par province, 1994 et 1993

	Number of access lines				Total access lines per 100 population		
	Nombre de lignes d'accès				Total, lignes d'accès pour 100 habitants		
	1994	1993	Change 1994/1993	Percentage change ¹	1994	1993	Change 1994/1993
			Variation 1994/1993	Taux de variation ¹			Variation 1994/1993
thousands - milliers							
Newfoundland - Terre-Neuve	272	263	9	3.4	47.0	45.1	4.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	80	75	5	6.7	59.0	56.2	5.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	543	528	15	2.8	57.9	56.4	2.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	502	480	22	4.6	66.1	63.4	4.3
Québec	4,100	4,007	93	2.3	56.1	55.2	1.6
Ontario	6,360	6,170	190	3.1	57.8	56.8	1.8
Manitoba	814	765	49	6.4	71.9	67.9	5.9
Saskatchewan	582	575	7	1.2	57.3	56.7	1.1
Alberta	1,656	1,611	45	2.8	60.7	59.6	1.8
B.C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	2,341	2,242	99	2.8	61.1	60.1	1.7
Canada	17,250	16,716	534	3.2	58.6	57.5	1.9

¹ Based on unrounded data.

¹ Fondé sur des chiffres non arrondis.

The trend to individual lines as indicated in Text Table II continued in 1994.

La tendance en faveur des lignes individuelles s'est poursuivie en 1994, comme en témoigne le tableau explicatif II.

TEXT TABLE II. Access Lines by Type of Service, 1994 and 1993

TABLEAU EXPLICATIF II. Lignes d'accès par genre de service, 1994 et 1993

	1994	1993	Change 1994/1993	Percentage change ¹	Percentage of total	
			Variation 1994/1993	Taux de variation ¹	Pourcentage du total	
					1994	1993
	thousands - milliers					
Main access lines - Lignes d'accès principales:						
Individual lines - Lignes individuelles	14,713	14,271	442	3.1	85.3	85.4
Two-party lines - Lignes à deux abonnés	133	146	-13	8.9	0.8	0.9
Four-party lines - Lignes à quatre abonnés	139	163	-24	-14.7	0.8	1.0
More than four-party lines - Lignes à plus de quatre abonnés	—	—	—	—	—	—
PBX - PBX	624	583	41	7.0	3.6	3.5
Centrex	1,048	959	89	9.3	6.1	5.7
Wide area telephone service (WATS) - Lignes à service interurbain planifié(WATS)	98	110	-12	-10.6	0.6	0.7
Other - Autres	495	484	11	2.3	2.8	2.8
Access lines in service - Total - Lignes d'accès en service	17,250	16,716	534	3.2	100.0	100.0
Residence - Résidentielles	11,839	11,606	233	2.0	68.6	69.4
Business - Commerciaux	5,411	5,110	301	5.9	31.4	30.6

¹ Based on unrounded data.¹ Fondé sur des chiffres non arrondis.

A summary of revenues and expenses for 1994 and 1993 is given in Text Table III.

Un état sommaire des recettes et dépenses pour 1994 et 1993 figure au tableau explicatif III.

TEXT TABLE III. Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, 1994 and 1993

TABLEAU EXPLICATIF III. Recettes et dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, 1994 et 1993

	1994	1993	Change 1994/1993	Percentage change
			Variation 1994/1993	Taux de variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			
Operating revenue - Recettes d'exploitation:				
Local service revenue - Recettes provenant du service local	5,951,736	5,422,335	529,401	9.8
Net toll service revenue - Recettes nettes provenant du service interurbain	6,510,462	6,875,326	-364,864	-5.3
Other operating revenue (excluding interest and dividends earned) - Autres recettes d'exploitation (sauf les intérêts et dividendes gagnés)	1,723,844	1,727,739	-3,895	-0.2
Total	14,186,042	14,025,400	160,642	1.1
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:				
Maintenance - Entretien	1,705,724	1,852,837	-147,113	-7.9
Depreciation - Amortissement	3,202,404	2,932,097	270,307	9.2
Other operating expenses (excluding taxes and interest charges) - Autres dépenses d'exploitation (sauf les impôts et les frais sur les intérêts)	5,782,831	5,618,599	164,232	2.9
Total	10,690,959	10,403,533	287,426	2.8

TEXT TABLE IV.

Exchange and Toll Lines, by Province, 1994 and 1993

TABLEAU EXPLICATIF IV. Longueur des lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1994 et 1993

	1994	1993	Change 1994/1993	Percentage change ¹
			Variation 1994/1993	Taux de variation ¹
	Exchange and Toll lines	Exchange and Toll lines	Total	Exchange and Toll lines
	Lignes locales et inter- urbaines	Lignes locales et inter- urbaines		Lignes locales et inter- urbaines
thousands of kilometres - milliers de kilomètres				
Newfoundland - Terre-Neuve	39	38	1	0.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1,615	1,561	54	3.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	12,890	12,691	199	1.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick
Québec	61,227	61,170	57	0.1
Ontario	102,228	101,924	304	0.3
Manitoba	10,125	10,125	-	-
Saskatchewan	9,097	9,015	82	0.9
Alberta	31,607	30,677	930	3.0
B.C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	28,605	27,571	1,034	3.7

¹ Based on unrounded data.¹ Fondé sur des chiffres non arrondis.

The cost of telephone plant on December 31, was \$47.7 billion an increase of \$2.1 billion or 4.6% over the previous year.

Construction expenditures were \$3.3 billion, a decrease of \$238 million or 6.7%. The wage payments made to both full-time and part-time employees were \$4.2 billion or 2.0% less than the previous year. The number of full-time employees decreased by 3,801 or 4.7%.

Le coût des installations téléphoniques s'établissait à 47,7 milliards de \$ au 31 décembre, une augmentation de 2,1 milliards de \$ ou 4,6 % par rapport à l'année précédente.

Les dépenses de construction étaient 3,3 milliards de \$, une diminution de 238 millions de \$ ou 6,7 %. Les salaires versés au personnel à plein temps et à temps partiel se sont chiffrés à 4,2 milliards de \$, c'est-à-dire 2,0 % de moins que l'année précédente. Le nombre de salariés à plein temps a diminué de 3,801 soit de 4,7 %.

Statistical Tables

Tableaux Statistiques

TABLE 1. Comparative Summary of Telephone Statistics, 1990-1994

TABLEAU 1. Statistique comparée du téléphone, 1990-1994

	1994	1993	1992	1991	1990
thousands - milliers					
Telephone systems - Réseaux	59	60	60	60	62
Access lines - Lignes d'accès:					
Residence - Résidentiels	11,839	11,606	11,354	11,109	10,866
Business - Commerciaux	5,411	5,110	4,893	4,706	4,430
Total	17,250	16,716	16,247	15,815	15,296
number - nombre					
Per 100 population - Pour 100 habitants	59	57	57	56	55
thousands - milliers					
Wire kilometres - Kilomètres de fil	257,433	254,771	252,913	251,685	244,173
Route kilometres - Kilomètres de voie d'acheminement	1,193	1,187	1,187	1,211	1,195
number - nombre					
Employees ¹ - Salariés ¹	79,907	83,708	92,263	95,731	98,166
thousands of dollars - milliers de dollars					
Salaries and wages ² - Rémunérations ²	4,160,563	4,246,222	4,549,481	4,447,553	4,365,674
Cost of plant - Coût des installations	47,726,497	45,647,822	44,653,376	42,489,427	40,347,751
Accumulated depreciation on plant - Amortissement des installations accumulé	18,672,946	16,772,232	16,009,006	15,350,577	14,473,183
Long-term debt - Dette à long terme	11,274,887	11,008,405	10,920,791	10,475,919	10,295,722
Proprietor's equity - Avoir des propriétaires:					
Capital stock ³ - Capital actions ³	9,889,340	9,987,357	9,641,584	9,267,269	8,860,338
Other ⁴ - Autres ⁴	5,208,475	5,077,304	4,972,241	4,550,871	4,021,269
Total revenue - Total recettes	14,373,006	14,210,238	14,101,835	13,731,306	13,555,365
Total expenses - Total dépenses	12,872,626	12,599,244	12,334,527	12,047,116	12,036,431

¹ Full-time employees only.¹ Salariés à plein temps seulement.² For full-time and part-time employees.² Salariés à plein temps et à temps partiel.³ Includes premium on capital stock.³ Comprend la prime sur capital-actions.⁴ Includes surplus, contingency reserves, government investment and paid-up debentures of municipal systems.⁴ Comprend l'excédent, les provisions pour imprévus, les investissements publics et les obligations libérées non garanties des réseaux municipaux.

TABLE 2. Telephones by Province, 1994

TABLEAU 2. Téléphones selon la province, 1994

	Households with ¹ - Ménages équipés ¹				Total households	Households without
	One	Two	Three or more	Total	Nombre total de ménages	Ménages non équipés
	Un	Deux	Trois ou plus			
	thousands - milliers					
Newfoundland - Terre-Neuve	42	73	64	179	183	4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13	20	13	47	48	—
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	85	129	114	328	332	4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	67	111	74	252	255	4
Québec	831	1,017	839	2,687	2,720	32
Ontario	848	1,380	1,568	3,797	3,820	23
Manitoba	109	148	134	391	397	6
Saskatchewan	103	152	101	356	361	5
Alberta	192	335	393	919	928	9
British Columbia - Colombie-Britannique	347	516	464	1,328	1,344	16
Total	2,637	3,882	3,764	10,284	10,387	103

¹ Based on data obtained from Statistics Canada publication Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202. This is based on a sample taken in May 1994.

¹ D'après données tirées de la publication de Statistique Canada intitulée L'équipement ménager, nombre 64-202. D'après l'échantillon de mai 1994.

TABLE 3. Working Lines Connected to Central Offices, by Type of Switching Equipment, by Province, 1994

TABLEAU 3. Lignes reliées à un central, selon le genre de commutation, par province, 1994.

	Type of switching equipment - Genre de commutation						Total
	Step by step	Crossbar	Electronic switching	Digital-DMS	Other	Mobile	
	Pas-à-pas		Commutateur électronique		Autres	Mobiles	
Newfoundland - Terre-Neuve	9,377	25,653	715	242,140	-	1,025	278,910
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	-	8,147	1,386	59,806	-	-	69,339
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	19,885	42,914	12,182	425,286	-	-	500,267
New Brunswick - Nouveau-Brunswick
Québec	172,002	72,612	117,213	3,719,915	-	-	4,081,742
Ontario	89,739	248,055	154,724	5,773,949	-	-	6,266,467
Manitoba
Saskatchewan	345	..	13,120	565,592	-	2,759	581,816
Alberta	606	586	13,109	1,475,932	-	41,397	1,531,630
B.C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	28,956	456	113,132	2,176,109	-	22,428	2,341,081
Total	15,651,252

TABLE 4. Teletypewriters, by Type of Service, by Province, 1994

TABLEAU 4. Télétypes, par genre de service, par province, 1994

	Teletypewriters - Télétypes			Total
	On private lines	Connected to exchanges	Other	
	Sur lignes privées	Reliés à des centraux	Autres	
Newfoundland - Terre-Neuve	-	-	-	-
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	-	-	-	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	-	-	-	-
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	-	-	-	-
Québec	-	396	-	396
Ontario	-	-	-	-
Manitoba	-	-	-	-
Saskatchewan	-	-	-	-
Alberta	-	-	-	-
British Columbia - Colombie-Britannique	-	-	-	-

TABLE 5. Long Distance Communication Media, by Province, 1994

TABLEAU 5. Moyens de communication interurbaine, par province, 1994

	Microwave radio relay systems ¹		High Frequency radio systems
	Réseaux de relais radio sur micro-ondes ¹		Réseaux radio-électriques à haute fréquence
	Total Route distance	Total Radio channel distance	Systems served
	Total de distance d'acheminement	Total de distance selon les voies de transmission	Réseaux desservis
	kilometres - kilomètre		number - nombre
Newfoundland - Terre-Neuve
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse
New Brunswick - Nouveau-Brunswick
Québec	9,582	23,588	-
Ontario	68	68	5
Manitoba	6,150	6,996	3
Saskatchewan	8,946	37,838	-
Alberta
British Columbia - Colombie-Britannique	11,834	91,903	14

¹ Includes tropospheric scatter systems.¹ Comprend réseaux de diffusion troposphérique.

TABLE 6. Carrier Systems on Physical Circuits of the Telephone Industry, by Province, 1994

TABLEAU 6. Réseaux à courants porteurs sur circuits réels de l'industrie du téléphone, par province, 1994

	Exchange and Toll lines		
	Lignes locales et interurbaines		
	Systems	Channels	Length of one-way channel
	Réseaux	Canaux	Longueur des voies unidirectionnelles
	number		kilometres
	nombre		kilomètres
Newfoundland - Terre-Neuve
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse
New Brunswick - Nouveau-Brunswick
Québec	1,362	22,074	61,360
Ontario	935	22,207	18,744
Manitoba	5,246	79,939	12,314,567
Saskatchewan	5,551	55,372	-
Alberta
British Columbia - Colombie-Britannique	1	16	9

TABLE 7. Construction Expenditures of the Telephone Industry, by Province, 1994

TABLEAU 7. Dépenses de l'industrie du téléphone pour la construction, par province, 1994

	Thousands of Dollars
	Milliers de dollars
Newfoundland - Terre-Neuve	76,917
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	17,867
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	150,969
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	88,900
Québec	652,797
Ontario	1,114,894
Manitoba	148,147
Saskatchewan	146,702
Alberta	417,105
B.C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	515,667
Total	3,329,965

TABLE 8. Employee Statistics and Analysis of Wage Payments of the Telephone Industry, by Province, 1994

No.	New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec ¹	Ontario
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick		
number - nombre						
Employees, by staff category:						
1 Full-time employees	1,530	356	3,714	2,308	42,307	1,014
2 Part-time and casual employees	2	-	-	-	5,968	137
3 Total employees	1,532	356	3,714	2,308	48,275	1,151
thousands of dollars - milliers de dollars						
4 Full-time salaries and wages	73,761	14,727	161,162	100,720	2,146,658	48,417
5 Part-time and casual salaries and wages	47	-	-	-	168,136	2,370
6 Total salaries and wages	73,808	14,727	161,162	100,720	2,314,794	50,787
Wage payments:						
Charged to operating expense account:						
7 Maintenance	..	5,868	46,294	26,561	653,747	9,204
8 Traffic	..	1,069	11,873	3,410	1,779	921
9 Marketing and commercial	..	1,477	34,203	18,761	21,504	4,650
10 Other	..	5,208	27,448	38,135	1,174,595	31,682
11 Total	..	13,622	119,818	86,867	1,851,625	46,457
12 Charged to construction account	..	1,105	41,344	13,853	463,169	4,330
13 Total wage payments ²	73,808	14,727	161,162	100,720	2,314,794	50,787

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.² Represents all monies paid to the employees before any deductions for both full-time and part-time employees.

TABLEAU 8. Statistiques des effectifs et analyse des rémunérations dans l'industrie du téléphone, par province, 1994

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No.
number - nombre						
Effectifs, par catégorie:						
4,320	3,909	8,177	12,272	79,907	Effectif à plein temps	1
639	316	1,053	266	8,381	Effectif à temps partiel et occasionnels	2
4,959	4,225	9,230	12,538	88,288	Total des effectifs	3
thousands of dollars - milliers de dollars						
184,530	151,983	436,656	635,099	3,953,713	Rémunérations à plein temps	4
5,707	5,632	11,364	13,594	206,850	Rémunérations à temps partiel et occasionnels	5
190,237	157,615	448,021	648,693	4,160,563	Total des rémunérations	6
Rémunérations:						
Portées au compte des dépenses d'exploitation:						
45,676	56,046	..	132,487	..	Entretien	7
13,543	8,312	..	153,212	..	Communications	8
16,264	25,356	..	130,068	..	Dépenses commerciales	9
79,240	58,751	..	153,744	..	Autres	10
154,723	148,465	..	569,511	..	Total	11
35,514	9,150	..	79,182	..	Porté au compte de la construction	12
190,237	157,615	448,020	648,693	4,160,563	Total des rémunérations²	13

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.² Représente le total des rémunérations payées aux salaires à plein temps et à temps partiel avant toute déduction.

TABLE 9. Network Access Lines in Service, by Type of Service, by Province, 1994

No.		New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick		
		number - nombre					
	Individual lines:						
1	Residence	195,969	46,154	360,981	279,412	2,976,237	4,292,953
2	Business	42,995	13,666	57,021	212,165	630,246	1,163,916
	Two-party lines:						
3	Residence	799	2	1,271	-	30,423	76,439
4	Business	133	4	97	-	167	602
	Four-party lines:						
5	Residence	21	5,779	5,753	6,224	28,275	49,417
6	Business	-	114	167	135	690	1,255
	More than four-party lines:						
7	Residence	-	-	-	-	-	11
8	Business	-	-	-	-	-	9
	Business:						
9	Wide area telephone service(WATS)	84	6	-	2	24,539	56,815
10	Public	3,390	875	6,474	4,596	43,679	65,260
11	Mobile	1,385	-	-	50	19,348	2,739
12	Sub-total main access lines	244,776	66,600	431,764	502,584	3,753,604	5,709,416
13	Centrex business	23,788	10,218	80,920	-	243,124	420,473
	PBX:						
14	Residence	-	-	-	-	-	136
15	Business	2,978	3,198	29,703	-	84,940	185,429
	Other:						
16	Business	421	-	366	-	18,637	44,143
	Access lines:						
17	Residence	196,789	51,935	368,005	285,636	3,034,938	4,418,956
18	Business	75,174	28,081	174,748	216,948	1,065,370	1,940,641
19	Total access lines	271,963	80,016	542,753	502,584	4,100,308	6,359,597
20	Total access lines per 100 population	47.0	59.0	57.9	66.1	56.1	57.8

TABLEAU 9. Lignes d'accès en service, par genre de service, par province, 1994

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	N.W.T. and Yukon T.N.-O. et Yukon	Total		No.
number - nombre							
471,923	381,940	1,044,168	1,493,188	29,228	11,572,153	Lignes individuelles:	
85,145	99,233	372,085	430,299	33,676	3,140,447	Résidentiels	1
						Commerciaux	2
189	-	-	22,594	35	131,752	Lignes à deux abonnés:	3
-	-	-	-	8	1,011	Résidentiels	4
						Commerciaux	
8,500	-	-	31,320	55	135,344	Lignes à quatre abonnés:	5
688	-	-	956	55	4,060	Résidentiels	6
						Commerciaux	
-	-	-	120	-	131	Lignes à plus de quatre abonnés:	7
-	-	-	35	-	44	Résidentiels	8
						Commerciaux	
-	1,249	9,662	6,072	..	98,429	Commerciaux:	
8,843	7,099	16,875	20,790	..	179,133	Lignes à service interurbain planifié(WATS)	9
-	2,759	41,397	19,571	..	87,249	Taxiphones	10
575,288	492,280	1,484,187	2,024,945	..	15,349,753	Mobiles	11
						Total partiel lignes d'accès principaux	12
55,324	51,669	94,755	67,560	..	1,047,831	Centrex - Commerciaux	13
-	-	-	-	-	136	PBX:	
183,422	-	77,067	57,064	-	623,801	Résidentiels	14
						Commerciaux	15
-	37,867	336	124,157	-	228,883	Autres:	
						Commerciaux	16
480,612	381,940	1,044,168	1,547,222	29,318	11,839,519	Lignes d'accès:	
333,422	199,876	612,177	726,504	37,947	5,410,888	Résidentiels	17
814,034	581,816	1,656,345	2,273,726	67,265	17,250,407	Commerciaux	18
						Total des lignes d'accès	19
71.9	57.3	60.7	61.1	70.7	58.6	Total lignes d'accès pour 100 habitants	20

TABLE 10. Telephone Systems and Access Lines, by Type of Organization, by Province¹, 1994

	New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick		
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick	Quebec	Ontario
No.						
	number - nombre					
Government:						
Provincial:						
1 Systems	-	-	-	-	-	1
2 Access lines	-	-	-	-	-	3,112
Municipal:						
3 Systems	-	-	-	-	-	13
4 Access lines	-	-	-	-	-	131,157
Sub-total - Government:						
5 Systems	-	-	-	-	-	14
6 Access lines	-	-	-	-	-	134,269
Incorporated companies:						
7 Systems	1	1	1	1	14	17
8 Access lines	271,963	80,016	542,753	502,584	4,095,181	6,225,328
Co-operatives:						
9 Systems	-	-	1	-	2	-
10 Access lines	-	-	..	-	5,127	-
Total:						
11 Systems	1	1	2	1	16	31
12 Access lines	271,963	80,016	542,753	502,584	4,100,308	6,359,597

¹ If a system operates in more than one province, the location of the head office determines the province in which the system is counted, but the access lines are included under the province in which they are located.

TABLE 11. Access Lines on Direct Distance Dialing and Access Lines Movement¹, 1994

	New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick		
					Quebec	Ontario
No.	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick		
	number - nombre					
1 Access lines in service at Dec. 31, 1993	262,856	75,203	527,521	480,314	3,963,904	6,074,143
2 Lines connected during year (inward movement)	134,056	1,032,531	1,561,207
3 Lines disconnected during year (outward movement)	111,786	941,852	1,386,273
4 Net gain during the year	22,270	90,679	174,934
5 Purchases, sales and adjustments during the year	641	11,137
6 Increase in access lines during the year	9,107	4,813	15,232	22,270	91,320	186,071
7 Access lines in service at Dec. 31, 1994	271,963	80,016	542,753	502,584	4,055,224	6,260,214
8 Number of lines with access to direct distance dialing at December 31, 1994	271,963	80,016	542,753	502,584	4,055,049	6,256,815

¹ This table includes the following telephone companies: Newfoundland Telephone Company Limited, The Island Telephone Company Limited, Maritime Telegraph and Telephone Limited, New Brunswick Telephone Company Limited, Bell Canada, Québec Téléphone, Télébec Ltée., Northern Telephone Limited, Thunder Bay Telecommunications, Manitoba Telephone System, Saskatchewan Telecommunications, Edmonton Telephones, AGT Limited, British Columbia Telephone Company.

TABLEAU 10. Réseaux et lignes d'accès, selon la forme juridique, par province¹, 1994

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	N.W.T. and Yukon T.N.-O. et Yukon	Total	No.
number - nombre						
1	1	-	-	-	3	Administration publique:
814,034	581,816	1,656,345	-	-	1,398,962	Provinciale:
-	-	1	1	-	15	Réseaux
-	-	405,159	9,474	-	545,790	Lignes d'accès
1	-	1	1	-	18	Municipale:
814,034	581,816	405,159	9,474	-	1,944,752	Réseaux
-	-	1	1	-	38	Lignes d'accès
-	-	1,251,186	2,264,252	67,265	15,300,528	Total partiel - Administration publique:
-	-	-	-	-	3	Réseaux
-	-	-	-	-	5,127	Lignes d'accès
1	1	2	2	1	59	Total
814,034	581,816	1,656,345	2,273,726	67,265	17,250,407	Réseaux
-	-	-	-	-	-	Lignes d'accès

¹ Si un réseau est exploité dans plus d'une province, la localisation au siège social détermine la province où le réseau est compté, les lignes d'accès sont comptées dans la province où ils sont situées.

TABLEAU 11. Lignes d'accès à interurbain automatique et appels de lignes d'accès¹, 1994

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Total	No.
number - nombre					
764,928	574,962	1,454,025	2,171,689	16,349,545	Lignes d'accès en service au 31 déc. 1993
..	157,605	..	798,843	..	Lignes d'accès branchées pendant l'année (appels d'arrivées)
..	150,751	..	706,280	..	Lignes d'accès débranchées pendant l'année (appels de départ)
..	6,854	..	92,563	..	Augmentation nette pendant l'année
..	Achats, ventes et ajustements pendant l'année
49,106	6,854	202,320	92,563	679,656	Augmentation de lignes d'accès pendant l'année
814,034	581,816	1,656,345	2,264,252	17,029,201	Lignes d'accès en service au 31 déc. 1994
814,034	581,816	1,085,074	2,209,227	15,505,281	Nombre de lignes à interurbain automatique au 31 décembre 1994

¹ Ce tableau comprend les compagnies de téléphone suivantes: Newfoundland Telephone Company Limited, The Island Telephone Company Limited, Maritime Telegraph and Telephone Limited, New Brunswick Telephone Company Limited, Bell Canada, Québec Telephone, Télébec Ltée., Northern Telephone Limited, Thunder Bay Telecommunications, Manitoba Telephone System, Saskatchewan Telecommunications, Edmonton Telephones, AGT Limited, British Columbia Telephone Company.

TABLE 12. Wire Kilometres of Exchange and Toll Lines, by Province, 1994

No.		New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick		
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick	Quebec	Ontario
kilometres - kilomètres							
	Wire in cable:						
1	Aerial	25,897	688,831	6,413,311	..	24,746,930	18,054,077
2	Buried	3,151	539,247	3,251,046	..	5,884,321	26,817,824
3	Underground	8,549	369,412	3,024,064	..	30,174,445	56,507,810
4	Submarine	200	1,370	48,335	..	102,193	320,369
5	Total	37,797	1,598,860	12,736,756	..	60,907,889	101,700,080
6	Single aerial wire	69	2,772	-	..	3,734	13,108
	Fibre optics in cable:						
7	Aerial	347	11,827	98,394	..	156,616	99,333
8	Buried	296	748	15,988	..	48,867	126,052
9	Underground	63	1,281	38,288	..	109,955	286,585
10	Submarine	43	-	566	..	58	2,648
11	Total	749	13,856	153,236	..	315,496	514,618
12	Total exchange and toll lines	38,615	1,615,488	12,889,992	..	61,227,119	102,227,806

TABLE 13. Sheath and Pole Line Kilometres of Exchange and Toll Lines, by Province, 1994

	New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick			
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick	Quebec	Ontario	
No.							
			kilometres - kilomètres				
	Cable (Copper):						
1	Aerial	12,745	2,935	40,916	..	136,603	106,793
2	Buried	888	3,516	24,993	..	32,590	134,297
3	Underground	350	1,138	8,515	..	16,398	31,385
4	Submarine	100	13	249	..	113	2,639
5	Total	14,083	7,602	74,673	..	185,704	275,114
6	Length of pole line	879	344	-	..	43,913	31,486
	Fibre optics in cable:						
7	Aerial	1,222	479	3,188	..	8,205	5,035
8	Buried	1,140	32	510	..	2,973	6,731
9	Underground	83	73	958	..	3,816	8,633
10	Submarine	180	-	16	..	1	119
11	Total	2,625	584	4,672	..	14,995	20,518

TABLEAU 12. Kilomètres de fil des lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1994

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon		Total	No
kilometres - kilomètres						
1,527,750	1,381,772	2,267,476	11,069,478	..	Câble de fil:	
3,748,331	5,206,007	11,800,382	1,220,724	..	Aérien	1
4,778,383	2,412,514	14,881,676	16,154,201	..	Enfoui	2
32,743	-	-	21,572	..	Souterrain	3
				..	Sous-marin	4
10,087,207	9,000,293	28,949,534	28,465,975	..	Total	5
37,474	-	2,825	-	..	Fil aérien simple	6
-	2,744	16,173	62,066	..	Fibre optiques en câble:	
-	86,343	1,677,136	785	..	Aérien	7
-	7,321	961,929	75,287	..	Enfoui	8
-	-	-	744	..	Souterrain	9
				..	Sous-marin	10
-	96,408	2,655,238	138,882	..	Total	11
10,124,681	9,096,701	31,607,597	28,604,857	..	Total des lignes locales et interurbaines	12

TABLEAU 13. Kilomètres de gaines des câbles et des lignes sur poteaux, lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1994

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon		Total	No
kilometres - kilomètres						
9,268	6,533	6,906	56,579	..	Câble (Cuivre):	
59,883	142,992	141,879	13,249	..	Aérien	1
2,782	895	6,242	14,012	..	Enfoui	2
32	-	-	201	..	Souterrain	3
				..	Sous-marin	4
71,965	150,420	155,027	84,041	..	Total	5
2,405	731	2,065	29,939	..	Longueur des lignes sur poteaux	6
..	271	45	1,959	..	Câble de fibre optiques:	
..	9,293	4,148	6	..	Aérien	7
..	309	1,891	1,213	..	Enfoui	8
..	-	-	24	..	Souterrain	9
				..	Sous-marin	10
..	9,873	6,084	3,202	..	Total	11

TABLE 14. Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, by Province, 1994

No.	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec ¹	Ontario
	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau-Brunswick		
thousands of dollars - milliers de dollars						
Operating revenue:						
Local service revenue:						
Charges to customers:						
1 Monthly revenue for service and equipment	100,025	25,756	163,711	148,930	136,660	56,576
2 Message charges revenue	-	-	-	8,037	603	-
3 Non-recurring charges revenue	4,989	1,306	-	5,525	7,088	2,405
4 Sub-total charges to customers	105,014	27,062	163,711	162,492	144,351	58,981
5 Public telephones - Local service revenue	1,856	546	4,806	2,837	122,924	1,274
Local private line service revenue:						
6 Telephone	-	-	-	3,888	282	317
7 Teletypewriter	-	-	-	-	2,085	-
8 Program transmission	-	-	-	611	25	-
9 Other local private line service revenue	-	-	-	1,112	1	-
10 Sub-total private line service revenue	-	-	-	5,611	2,393	317
11 Other local service revenue	-	5,343	39,291	-	3,151,610 ²	706
12 Sub-total local service revenue	106,870	32,951	207,808	170,940	3,421,278	61,278
Toll service revenue:						
Message toll revenue:						
13 Telephone	116,806	17,273	194,832	57,931	155,309	125,852
14 Teletypewriter	5,009	-	-	-	-	-
15 Other message toll revenue	206	-	-	99,056	-	-
16 Sub-total message toll revenue	122,021	17,273	194,832	156,987	155,309	125,852
17 Wide area telephone service(WATS)	19,785	5,873	-	7,053	41,711	5,284
Toll private line service revenue:						
18 Telephone	-	-	-	9,783	9,202	2,004
19 Teletypewriter	-	-	-	-	4,200	2
20 Program transmission	-	-	-	-	2,772	160
21 Wide band	-	-	-	-	2,747	-
22 Other toll private line service revenue	312	780	-	-	5,739	122
23 Sub-total toll private line service	312	780	-	9,783	24,660	2,288
24 Other toll service revenue	-	-	31,417	471	3,868,884 ²	43
25 Sub-total toll service revenue(gross)	142,118	23,926	226,249	174,294	4,090,564	133,467
26 Less charges payable to connecting systems for toll services	-	-	-	-	558,240	40,119
27 Sub-total toll service revenue(net)	142,118	23,926	226,249	174,294	3,532,324	93,348
Miscellaneous operating revenue:						
28 Directory advertising and sales	8,719	2,083	-	4,738	6,862	8,178
29 Plant and building rental	-	246	-	2,667	2,469	1,299
30 Other	7,133	1,305	25,664	5,103	1,244,683	16,204
31 Sub-total miscellaneous operating revenue	15,852	3,634	25,664	12,508	1,254,014	25,681
32 Less uncollectible operating revenue	1,113	537	5,945	3,953	74,062	865
33 Total operating revenue	263,727	59,974	453,776	353,789	8,133,554	179,442

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.² Includes data not available in detail.

TABLEAU 14. Recettes et Dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, par province, 1994

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No
thousands of dollars - milliers de dollars						
					Recettes d'exploitation:	
					Recettes provenant du service local:	
					Recettes provenant des abonnés:	
189,330	185,957	532,985	733,480	2,273,410	Recettes mensuelles de l'entretien et du matériel	1
3,823	323	-	3,019	15,805	Recettes provenant des communications	2
10,704	9,342	32,969	37,942	112,270	Recettes non périodiques	3
203,857	195,622	565,954	774,441	2,401,485	Total partiel des recettes provenant des abonnés	4
5,332	3,478	15,206	25,908	184,167	Téléphones publics - Service local	5
					Service local de lignes privées:	
18	11,123	14,682	15,267	45,577	Téléphones	6
-	-	2	-	2,087	Téléscripteurs	7
522	-	1,106	-	2,264	Transmission de programmes	8
6,147	325	5,012	35,866	48,463	Autres recettes provenant du service local de lignes	9
6,687	11,448	20,802	51,133	98,391	Total partiel des autres recettes provenant du service local de lignes privées	10
-	-	48,342	22,401	3,267,693	Autres recettes provenant du service local	11
215,876	210,548	650,304	873,883	5,951,736	Total partiel des recettes provenant du service local	12
					Service interurbain:	
					Appels interurbains:	
218,579	291,348	574,982	884,737	2,637,649	Téléphones	13
-	-	-1	-	5,008	Téléscripteurs	14
-	31	16	1,909	101,218	Autres recettes provenant des appels interurbains	15
218,579	291,379	574,997	886,646	2,743,875	Total partiel des recettes des appels interurbains	16
-	8,279	45,142	52,940	186,067	Service interurbain planifié (WATS)	17
					Recettes provenant des service de lignes interurbaines privées:	
-	10,746	24,652	21,897	78,284	Téléphones	18
-	-	1	-	4,203	Téléscripteurs	19
-	-	5,071	-	8,003	Transmission de programmes	20
-	-	3,946	786	7,479	Communications à larges bandes	21
32,935	799	106,861	30,390	177,938	Autres recettes du service interurbain de lignes	22
32,935	11,545	140,531	53,073	275,907	Total partiel des recettes du service interurbain de lignes privées	23
-	-	10,732	6,714	3,918,261	Autres recettes provenant du service interurbain	24
251,514	311,203	771,402	999,373	7,124,110	Total partiel du service interurbain (recettes brutes)	25
-	-	-	15,289	613,648	Moins frais de services payables au réseau de raccordement pour service interurbains	26
251,514	311,203	771,402	984,084	6,510,462	Total partiel du service interurbain (recettes nettes)	27
					Recettes d'exploitation diverses:	
26,595	-	28,908	143,860	229,943	Publicité dans l'annuaire et ventes	28
5,352	881	12,722	12,663	38,299	Location d'installation et d'immeubles	29
37,853	33,488	100,877	115,229	1,587,539	Autres	30
69,800	34,369	142,507	271,752	1,855,781	Total partiel des recettes diverses d'exploitation	31
6,403	1,992	12,571	24,496	131,937	Moins recettes d'exploitation irrécouvrables	32
530,787	554,128	1,551,642	2,105,223	14,186,042	Total des recettes d'exploitation	33

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.² Inclus de l'information financière non disponible en détail.

TABLE 14. Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, by Province, 1994 - Concluded

No.	New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec ¹	Ontario	
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick			
thousands of dollars - milliers de dollars							
Operating expenses:							
1	Maintenance	35,604	8,727	66,132	44,644	859,390	28,559
2	Depreciation	66,854	13,835	113,075	88,200	1,884,556	31,954
Traffic:							
3	Operators' wages	3,148	926	7,418	3,410	140,004	647
4	Other	630	306	6,277	-	2,028	648
5	Sub-total traffic	3,778	1,232	13,695	3,410	142,032	1,295
Marketing and commercial:							
6	General administration	394	523	5,528	..	8,906	109
7	Local commercial operations	3,826	1,923	10,437	..	7,597	3,362
8	Directory expenses	3,771	852	10,737	..	2,449	3,274
9	Advertising	1,402	263	4,598	..	2,821	339
10	Sales expenses	8,209	1,904	12,726	..	10,580	896
11	Miscellaneous	-	-	6,877	..	-	517
12	Sub-total marketing and commercial	17,602	5,465	50,903	64,246	32,353	8,497
Other operating expenses (excluding taxes):							
13	General office expenses	27,927	6,403	52,096	32,787	54,307	9,815
Rents:							
14	Land and buildings	432	2	4,856	..	4,117	517
15	Machinery and equipment	6,454	270	1,116	..	5,695	753
16	Miscellaneous operating expenses (net)	11,058	4,241	11,567	20,584	2,480,182 ²	34,191
17	Taxes other than income tax	10,809	1,327	14,861	10,090	614,409	10,440
18	Sub-total other operating expenses	56,680	12,243	84,496	63,461	3,158,710	55,716
19	Total operating expenses	180,518	41,502	328,301	263,961	6,077,041	126,021

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.² Includes data not available in detail.

TABLEAU 14. Recettes et dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, par province, 1994 - Fin

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No
thousands of dollars - milliers de dollars						
Dépenses d'exploitation:						
67,870	83,699	184,876	326,223	1,705,724	Entretien	1
149,097	120,823	354,215	379,795	3,202,404	Amortissement	2
Trafic:						
13,543	8,312	27,095	56,720	261,223	Salaire des téléphonistes	3
349	446	2,889	149,250	162,823	Autres	4
13,892	8,758	29,984	205,970	424,046	Total partiel du trafic	5
Commercialisation:						
-	-	4,406	-	..	Administration générale	6
-	14,198	23,609	75,325	..	Commercialisation locale	7
11,117	-	4,463	6,728	..	Frais d'annuaires	8
5,636	7,147	18,493	20,017	..	Publicité	9
22,204	26,726	53,727	117,789	..	Ventes	10
-	1,125	45,148	48,789	..	Divers	11
38,957	49,196	149,846	268,648	685,713	Total partiel de la commercialisation	12
Autres dépenses d'exploitation (sauf les impôts):						
147,532	119,908	398,482	318,558	1,167,815	Dépenses du central	13
Location:						
10,004	17,535	4,510	-	..	Terrains et immeubles	14
-	890	-	-	..	Machines et matériel	15
-	21,755	27,748	48,760	2,660,086	Dépenses d'exploitations diverses (dépenses nettes)	16
19,593	9,366	56,895	40,230	788,020	Impôts autres que l'impôt sur le revenu	17
177,129	169,454	487,635	407,548	4,673,072	Total partiel des autres dépenses d'exploitation	18
446,945	431,930	1,206,556	1,588,184	10,690,959	Total des dépenses d'exploitation	19

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.² Inclus de l'information financière non disponible en détail.

TABLE 15. Income Statement of the Telephone Industry, by Province, 1994

No.	New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec ¹	Ontario
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick		
thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Total operating revenue	263,727	59,974	453,776	353,789	8,133,554	179,442
2 Less total operating expenses	180,518	41,502	328,301	263,961	6,077,041	126,021
3 Net operating revenue	83,209	18,472	125,475	89,828	2,056,513	53,421
Other income:						
4 Interest earned	2,286	-	216	-	7,462	324
5 Dividends earned	-	-	-	-	141,027	-
6 Other	-571	-	-	3,676	-22,718	1,546
7 Sub-total other income	1,715	-	216	3,676	125,771	1,870
Other expenses:						
8 Interest charges	22,277	5,682	45,892	29,515	807,970	6,387
9 Amortization of unrealized gain/loss on foreign exchange and long term debt	-	52	63	-	30,372	28
10 Allowance, funds used during construction	-	-407	-2,843	-	-911	-
11 Other	3,062	364	3,426	-	2,372	1,167
12 Sub-total other expenses	25,339	5,691	46,538	29,515	839,803	7,582
13 Net profit (loss) before income taxes	59,585	12,781	79,153	63,989	1,342,481	47,709
Income taxes:						
14 Deferred	-	1,242	12,604	70	117,835	799
15 Current	27,517	4,628	24,951	29,672	387,624	6,294
16 Sub-total income taxes	27,517	5,870	37,555	29,742	505,459	7,093
17 Net profit (loss) for year ended December 31	32,068	6,911	41,598	34,247	837,022	40,616

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.

TABLE 16. Statement of Retained Earnings of the Telephone Industry, by Province, 1994

No.	New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec ¹	Ontario
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick		
thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Surplus or deficit at beginning of fiscal period	109,992	30,268	257,659	153,572	2,771,983	107,602
2 Net profit (loss) for year	32,068	6,911	41,598	34,247	837,022	40,616
3 Miscellaneous additions	-	-	270	-	-	-
4 Total additions	32,068	6,911	41,868	34,247	837,022	40,616
Dividends:						
5 Common	23,471	4,092	34,573	30,404	859,800	2,981
6 Preferred	-	483	-	-	75,077	468
7 Sub-total dividends	23,471	4,575	34,573	30,404	934,877	3,449
8 Miscellaneous deductions	-	178	-	-	132	-
9 Total deductions	23,471	4,753	34,573	30,404	935,009	3,449
10 Surplus or deficit at December 31	118,589	32,426	264,954	157,415	2,673,996	144,769

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.

TABLEAU 15. Déclaration des revenus de l'industrie du téléphone, par province, 1994

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No
thousands of dollars - milliers de dollars						
530,787	554,128	1,551,642	2,105,223	14,186,042	Recettes totales d'exploitation	1
446,945	431,930	1,206,556	1,588,184	10,690,959	Moins dépenses totales d'exploitation	2
83,842	122,198	345,086	517,039	3,495,083	Recettes nettes d'exploitation	3
4,392	7,451	2,952	428	25,511	Autres revenus:	
-	-	-	-	141,027	Intérêts reçus	4
16,085	1,356	7,324	13,728	20,426	Dividendes reçus	5
20,477	8,807	10,276	14,156	186,964	Autres	6
					Total partiel des autres revenus	7
89,954	51,279	124,561	138,996	1,322,513	Autres dépenses:	
-	1,563	215	-	32,293	Intérêts	8
-	-	-8,278	-8,096	-20,535	Amortissement de gains ou de pertes non réalisés sur opérations de change	9
-	-	6,925	1,200	18,516	Déduction ou titre de fonds utilisé pendant la construction	10
89,954	52,842	123,423	132,100	1,352,787	Autres	11
					Total partiel des autres dépenses	12
14,365	78,163	231,939	399,095	2,329,260	Bénéfice net (perte nette) avant l'impôt sur le revenu	13
-	-	-	-	132,550	Impôt sur le revenu:	
-	-	35,757	179,887	696,330	Différé	14
-	-	35,757	179,887	828,880	Courant	15
					Total partiel de l'impôt sur le revenu	16
14,365	78,163	196,182	219,208	1,500,380	Bénéfice net (perte nette), l'année terminée le 31 déc.	17

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.

TABLEAU 16. État des bénéfices non répartis de l'industrie du téléphone, par province, 1994

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No
thousands of dollars - milliers de dollars						
203,258	148,437	172,417	592,636	4,547,824	Excédent ou déficit au commencement de la période financière	1
14,365	78,163	196,182	219,208	1,500,380	Bénéfice net (perte nette) pour l'année	2
-	-	18,089	-	18,359	Additions diverses	3
14,365	78,163	214,271	219,208	1,518,739	Total des additions	4
-	-	145,112	112,000	1,212,433	Dividendes:	
-	42,990	-	4,661	123,679	Sur actions ordinaires	5
-	42,990	145,112	116,661	1,336,112	Sur actions privilégiées	6
-	-	-	-	310	Total partiel des dividendes	7
-	-	-	-	-	Déductions diverses	8
-	42,990	145,112	116,661	1,336,422	Déductions totales	9
217,623	183,610	241,576	695,183	4,730,141	Excédent ou déficit le 31 décembre	10

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.

TABLE 17. Assets, Liabilities and Net Worth Data of the Telephone Industry, by Province, 1994

No.	New-foundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Quebec ¹	Ontario
thousands of dollars - milliers de dollars						
Assets:						
Current assets:						
1 Cash and temporary cash investments	-	51	767	1,006	2,347,383	151
2 Accounts receivable	16,818	11,499	98,634	67,897	1,033,417	15,487
3 Inventories of materials and supplies	2,760	-	2,414	-	106,151	1,955
4 Prepayments	3,434	1,054	18,068	4,565	28,418	607
5 Other current assets	75	-	16,092	-	94,260	9,094
6 Sub-total current assets	23,087	12,604	135,975	73,468	3,609,629	27,294
7 Total telephone plant (at cost)	997,124	206,247	1,716,722	1,125,533	28,054,461	573,714
8 Less accumulated depreciation	353,225	76,942	588,016	476,656	10,507,112	232,644
9 Sub-total net telephone plant	643,899	129,305	1,128,706	648,877	17,547,349	341,070
Investments:						
10 In subsidiary and associated companies	3,058	-	-	11,747	426,342	6,000
11 Other investments	55	719	8,857	-	5,574	283
12 Sub-total investments	3,113	719	8,857	11,747	431,916	6,283
Deferred charges:						
13 Unamortized discount, premium and expense on long term debt	1,643	550	2,255	-	51,797	4,121
14 Unamortized loss on foreign exchange	-	-	-	967	194,026	-
15 Other deferred charges	3,569	2,845	8,449	-	360,253	304
16 Sub-total deferred charges	5,212	3,395	10,704	967	606,076	4,425
17 Other assets	-	693	25,693	-	15,048	33,597
18 Total assets	675,311	146,716	1,309,935	735,059	22,210,018	412,669
Liabilities and net worth:						
Current liabilities:						
19 Bank loans and overdrafts	3,131	4,625	3,088	-	10,219	3,237
20 Accounts payable	24,494	3,137	32,692	51,065	692,423	9,610
21 Notes payable	58,114	661	-	-	296,852	7,000
22 Taxes payable	12,132	-	-	-2,797	25,809	-
23 Dividends payable	-	370	9,200	-	215,322	879
24 Interest payable	3,819	1,878	12,847	6,562	159,335	724
25 Advanced billings and payments for service	4,096	-	-	-	205,616	934
26 Other current liabilities	-	2,259	5,881	-	2,791,760	9,597
27 Sub-total current liabilities	105,786	12,930	63,708	54,830	4,397,336	31,981
28 Long-term debt	192,493	53,835	499,091	285,697	6,476,975	42,277
Deferred credits:						
29 Income taxes	75,231	13,517	167,773	57,696	2,088,729	10,584
30 Other deferred credits	-	526	6,398	6,294	117,041	36
31 Sub-total deferred credits	75,231	14,043	174,171	63,990	2,205,770	10,620
32 Other liabilities or reserves	-	-	-	-	36,400	87,865
Proprietary equity and unappropriated surplus (net worth):						
Stated value of issued capital stock:						
33 Common	183,212	8,672	269,372	173,125	4,362,244	74,781
34 Preferred	-	6,250	-	-	1,027,318	8,124
35 Premium on capital stock	-	18,560	38,639	-	1,033,514	-
36 Proprietary equity (provincial and other governments)	-	-	-	-	-	-
37 Retained earnings	118,589	32,426	264,954	157,415	2,670,461	120,537
38 Sub-total net worth	301,801	65,908	572,965	330,540	9,093,537	203,442
39 Total liabilities and net worth at Dec. 31	675,311	146,716	1,309,935	735,057	22,210,018	376,185

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.

TABLEAU 17. Actif, passif et valeur nette de l'industrie du téléphone, par province, 1994

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No
thousands of dollars - milliers de dollars						
-	-	12,530	1,716	2,363,604	Actif:	
82,766	79,927	275,306	328,379	2,010,130	Disponibilités:	
17,079	5,309	8,135	69,759	213,562	Encaisse et placements temporaires à vue	1
8,799	17,875	7,784	15,646	106,250	Effets à recevoir	2
-	-	-	22,182	141,703	Stocks de matériaux et fournitures	3
108,644	103,111	303,755	437,682	4,835,249	Paiements anticipés	4
					Autres disponibilités	5
					Total partiel des disponibilités	6
2,087,530	1,666,281	5,113,500	6,185,385	47,726,497	Total des installations téléphoniques (prix de revient)	7
1,014,163	855,969	2,002,107	2,566,112	18,672,946	Moins amortissement comptable	8
1,073,367	810,312	3,111,393	3,619,273	29,053,551	Total partiel net des installations téléphoniques	9
					Placements:	
13,404	8,392	24	29,214	498,181	Dans les filiales (téléphoniques)	10
293,770	31,997	51,607	7,640	400,502	Autres placements	11
307,174	40,389	51,631	36,854	898,683	Total partiel des placements	12
					Frais différés:	
104	2,935	5,311	12,000	80,716	Escomptes, primes et frais non amortis sur dette à long terme	13
8,308	290	142,700	49,432	576,150	Perte non matérialisée sur opérations de change	14
-	31,919	-	-	226,912	Autres frais différés	15
8,412	35,144	148,011	61,432	883,778	Total partiel des frais différés	16
43,078	1,589	23,416	54,947	198,061	Autre actif	17
1,540,675	990,545	3,638,206	4,210,188	35,869,322	Total de l'actif	18
					Passif et valeur nette:	
8,238	9,427	12,607	-	54,572	Exigibilités:	
69,307	42,103	222,169	204,889	1,351,889	Emprunts et découverts de banque	19
10,000	-	143,355	299,577	815,559	Effets à payer	20
6,293	6,339	-24	-16,005	31,747	Billets à payer	21
-	42,990	32,028	795	301,584	Impôts à payer	22
28,915	7,943	37,869	16,895	276,787	Dividendes à payer	23
9,199	8,334	46,715	65,278	340,172	Intérêt à payer	24
-	5,517	97,377	64,882	2,977,273	Factures et paiements à l'avance pour services	25
131,952	122,653	592,096	636,311	6,149,583	Total partiel des exigibilités	26
878,203	434,282	1,229,038	1,182,996	11,274,887	Dette à long terme	27
					Crédits différés:	
-	-	-	306,019	2,719,549	Impôt sur le revenu:	29
-	-	134,730	3,033	268,058	Autres crédits différés	30
-	-	134,730	309,052	2,987,607	Total partiel des crédits différés	31
312,897	-	6,048	150,352	593,562	Autres éléments de passif ou réserves	32
					Part des propriétaires et excédent non réparti (valeur nette):	
-	-	1,434,718	1,173,019	7,679,143	Valeur déclarée du capital:	
-	-	-	70,725	1,112,417	Actions émises ordinaires	33
-	-	-	7,067	1,097,780	Actions privilégiées	34
-	250,000	-	-	250,000	Prime sur capital - actions	35
					Avoir des propriétaires (gouvernement provinciale et autres administrations publiques)	36
217,623	183,610	241,576	680,667	4,687,858	Bénéfices non répartis	37
217,623	433,610	1,676,294	1,931,478	14,827,198	Total partiel de la valeur nette	38
1,540,675	990,545	3,638,206	4,210,189	35,832,837	Total du passif et de la valeur nette au 31 décembre	39

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.

TABLE 18. Telephone Plant (at Cost), by Province, 1994

	New-foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick		
	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau-Brunswick	Quebec ¹	Ontario
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Land	5,234	354	5,798	5,237	118,244	2,313
2 Buildings	109,349	10,382	93,848	58,815	2,340,157	36,159
Structures other than buildings:						
3 Pole lines	45,114	5,830	103,670	75,655	680,703	6,842
4 Aerial cable - copper	156,192	25,141	315,220	184,224	2,486,038	234,360
5 Aerial cable - fibre optics	15,923	4,877	31,928	21,071	903,757	285
6 Underground cable - copper	17,408	1,789	43,347	20,262	1,678,355	16,449
7 Underground cable - fibre optics	1,959	286	4,217	3,763	4,645	851
8 Buried cable (less duct) - copper	12,434	26,026	43,056	7,774	1,882,357	25,846
9 Buried cable (less duct) - fibre optics	28,227	149	18,728	29,674	29,533	117
10 Submarine cable - copper	1,303	17	1,205	-	64,314	224
11 Submarine cable - fibre optics	6,408	2,649	13,602	-	-	-
12 Aerial wire	1,103	135	3,063	-	1,187	1,216
13 Underground conduit	17,619	2,350	46,236	24,108	1,755,879	14,357
14 Sub-total outside plant	303,690	69,249	624,272	366,531	9,486,768	300,547
Machinery and equipment:						
Central office equipment:						
15 Manual	-	195	5,297	-	29,094	1,623
16 Step-by-step	7,031	176	9,952	-14	16,571	6,529
17 Crossbar	17,786	7,570	30,699	-21	11,312	583
18 Transmission - radio	87,265	-	-	46,839	566,861	4,845
19 Transmission - other	126,373	-	-	155,350	3,991,274	13,931
20 Electronic - analogue	7,939	8,336	30,775	-	238,851	-
21 Electronic - digital	154,112	43,222	299,477	294,675	6,284,136	69,625
22 Sub-total central office equipment	400,506	59,499	376,200	496,829	11,138,099	97,136
Station equipment:						
23 Station apparatus	79,301	13,585	77,617	79,880	1,198,123	18,713
24 Station connections	37,635	12,495	61,056	35,962	1,246,702	11,792
25 Miscellaneous	-	-	-	-	4,804	-
26 PBX	9,572	1,620	17,363	15,890	184,140	3,048
27 Centrex	-	-	-	-	-	-
28 Sub-total station equipment	126,508	27,700	156,036	131,732	2,633,769	33,553
General equipment:						
29 Furniture and office equipment	26,029	2,729	87,538	22,345	1,353,079	7,098
30 Vehicle and other work equipment	16,277	5,223	54,380	20,739	573,405	8,820
31 Sub-total general equipment	42,306	7,952	141,918	43,084	1,926,484	15,918
32 Other machinery and equipment	-	27,506	299,568	-	63,336	71,372
33 Sub-total telephone plant in service	987,593	202,642	1,697,640	1,102,228	27,706,857	556,998
34 Plant under construction	15,370	2,685	13,584	7,338	347,390	4,803
35 Other telephone plant	-5,839	920	5,498	15,967	214	11,913
36 Total telephone plant (at cost) at December 31	997,124	206,247	1,716,722	1,125,533	28,054,461	573,714

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.

TABLEAU 18. Installations Téléphoniques (au prix de revient), par province, 1994

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No
thousands of dollars - milliers de dollars						
6,610	3,163	57,843	38,944	243,740	Terrains	1
131,476	110,117	584,059	491,494	3,965,856	Édifices	2
5,678	788	14,387	194,430	1,133,097	Structures autres que les édifices:	3
95,736	67,443	106,493	571,464	4,242,311	Lignes sur poteaux	4
2,673	3,998	479	34,701	1,019,692	Câble aérien - cuivre	5
87,660	40,082	264,033	475,009	2,644,394	Câble aérien - fibres optiques	6
8,564	5,731	41,497	48,264	119,777	Câble souterrain - cuivre	7
363,849	357,314	776,516	73,155	3,568,327	Câble souterrain - fibres optiques	8
96,494	82,496	90,966	1,897	378,281	Câble enfoui (moins la canalisation) - cuivre	9
1,488	-	5,826	3,998	78,375	Câble enfoui (moins la canalisation) - fibres optiques	10
12	-	-	10,604	33,275	Câble sous-marin - cuivre	11
3,852	-	7,127	-	17,683	Câble sous-marin - fibres optiques	12
60,316	29,396	232,369	435,033	2,617,663	Fils aériens	13
726,322	587,248	1,539,693	1,848,555	15,852,875	Conduit souterrain	14
					Total partiel des installations extérieures	
2,299	4,355	21,132	50,845	114,840	Machines et matériel:	15
-	127	-	27,556	67,928	Équipement des bureaux centraux:	16
4,813	5,451	8,545	-	86,738	Manuel	17
83,438	61,799	314,257	296,220	1,461,524	Pas-à-pas	18
276,259	201,145	652,751	628,761	6,045,844	Crossbar	19
3,817	622	19,354	152,509	462,203	Transmission - radio	20
429,752	359,010	923,353	1,437,662	10,295,024	Transmission - autre	21
800,378	632,509	1,939,392	2,593,553	18,534,101	Électronique - analogue	22
					Électronique - digital	
					Total partiel du matériel de central	
-	116,403	144,528	167,255	1,895,405	Matériel des postes:	23
54,362	78,350	150,270	358,973	2,047,597	Appareils de poste	24
147,282	-	3,677	-	155,763	Raccords de poste	25
20,466	5,775	33,162	9,367	300,403	Divers	26
-	-	-	-	-	PBX	27
					Centrex	
222,110	200,528	331,637	535,595	4,399,168	Total partiel du matériel pour stations	28
97,267	74,556	61,432	205,200	1,937,273	Matériel divers:	29
35,109	25,992	193,356	126,297	1,059,598	Meubles et matériel de bureau	30
132,376	100,548	254,788	331,497	2,996,871	Véhicules et autre matériel de travail	31
-	-	252,327	251,893	966,002	Total partiel du matériel divers	32
2,019,272	1,634,113	4,959,739	6,091,531	46,958,613	Autres machines et matériel	33
68,258	21,672	159,904	93,701	734,705	Total partiel, installations téléphoniques en service	34
-	10,496	-6,143	153	33,179	Installations en construction	35
2,087,530	1,666,281	5,113,500	6,185,385	47,726,497	Autres installations téléphoniques	36
					Total des installations téléphoniques au 31 décembre	

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.

GLOSSARY OF TERMS

Cable. An assembly of individually insulated conductors protected by a flexible, waterproof outer covering or sheath, usually associated in pairs. (*Câble*)

Cable, aerial. A cable suspended above the ground on poles or other supporting structures. Usually implies a "messenger strand" to which the cable is lashed for support. (*Câble aérien*)

Cable, buried. A cable placed in the ground without the use of underground conduits. (*Câble enfoui*)

Cable, coaxial. A cable consisting of one or more central insulated conductors surrounded by metallic tubes or shields and protected by an outer sheath. A coaxial cable is used to transmit closed circuit and community antenna television, and other HF telecommunication signals. (*Câble coaxial*)

Cable, submarine. A cable placed in water. (*Câble sous-marin*)

Cable, underground. A cable placed in conduit or pipe which has been previously placed in the ground. (*Câble souterrain*)

Call, telephone. An attempt to communicate with another person using a telephone. (*Appel téléphonique*)

Central office. A switching unit, or units, in a single telephone system building providing service to the general public. Each unit having the necessary equipment and operating arrangements for terminating and interconnecting subscriber lines and/or trunks either automatically or manually. (*Central ou bureau central*)

Central office, automatic. A central office in which lines and trunks are interconnected automatically, either mechanically or electronically. (*Central automatique*)

Central office, automatic crossbar. A common control central office in which switching is done mechanically using crossbar switches. (*Central crossbar*)

Central office, automatic electronic. An automatic central office, excluding the SPI type, in which switching is done electronically, using solid-state switching devices and computer-like operations. (*Central électronique*)

Central office, automatic step-by-step. A central office in which switching is done electromechanically, under direct control of pulses from a subscriber's dial, or from a sender. Control is passed progressively through the office and the particular switches used to set up a given interconnection remain in use for the entire duration of the call. (*Central pas-à-pas*)

Central office, manual. A central office in which lines and trunks are interconnected manually by an attendant or operator. (*Central manuel*)

Central office, manual magneto. A manual central office in which power for supervision (signal to the operator that someone wishes to use a telephone) is provided by a magneto generator located at the telephone. Power for transmission of speech is provided by dry cell batteries also located at the telephone. (*Central manuel à magnéto*)

Centrex. A PBX type service which provides for direct inward dialing to extensions, transfer of incoming calls from one extension to another, and identification of extension telephones for billing of long distance calls placed from extensions. Centrex switching equipment may be located in a company wire centre or on the customer's premises at the discretion of the company. (*Centrex*)

Circuit. A facility consisting of the necessary equipment and apparatus required to form a path suitable for the transmission of speech or data between telephones or other communication equipment. (*Circuit*)

Circuit, carrier. A circuit where the voice or signalling current is superimposed on a transmitting current enabling several conversation or data circuits to be placed on the same medium. (*Circuits à courants porteurs*)

Conductor. A single wire forming part of a communication circuit. (*Conducteur*)

Conduit, underground. Pipe or duct placed in the ground into which underground cable or wire may be placed. (*Conduit souterrain*)

Direct distance dialing (DDD). Subscriber station-to-station long distance dialing. (*Appel interurbain automatique*)

Dwelling. A structurally separate set of living premises with private entrance from outside the building, or from a common hallway or stairway inside. (*Logement*)

Establishment. A telephone system which is an operating entity capable of reporting basic elements of telephone statistics such as revenues, expenses, profit, capital investment, construction expenditures, employees, wages and telephones operated. (*Établissement*)

Exchange area. A geographical division, for administrative purposes, of the territory served by a telephone system, usually embracing a city, town or village and its surroundings in which any telephone can be interconnected to any other without payment of a long distance charge. It consists of one or more wire centres together with the associated plant used in providing communication service within the exchange. The exchange area is the basic unit for the application of exchange rates. (*Circonscription*)

Household. A person or a group of persons occupying one dwelling unit. The number of households will be equal to the number of occupied dwellings. (*Ménage*)

Line, individual. A subscriber line arranged to serve only one main telephone. (*Ligne individuelle*)

Line, two-party. A subscriber line arranged to serve two main telephones. (*Ligne à deux abonnés*)

Line, four-party. A subscriber line arranged to serve up to four main telephones. (*Ligne à quatre abonnés*)

Line, more than four-party. A subscriber line arranged to serve more than four main telephones. May also be termed a multi-party line. (*Ligne à plus de quatre abonnés*)

Line, subscriber. A communication channel between a telephone or PBX and the central office which serves it. (*Ligne d'abonné*)

Message, telephone. A successful attempt to communicate with another person using a telephone. A telephone message may also be termed a completed call. (*Communication téléphonique*)

Message, telephone, local. A message placed within a given exchange or associated extended area. (*Communication téléphonique locale*)

Message, telephone, long distance. A message placed between exchanges (excluding extended area service) for which a specific charge is made. (*Communication téléphonique interurbaine*)

Mileage, channel microwave. The route mileage multiplied by the number of one-way microwave channels in operation over a given route. (*Milles de voies à micro-ondes*)

Mileage, route microwave. The sum of the distances measured in miles between adjacent towers in a microwave network. (*Milles de voies d'acheminement à micro-ondes*)

Mileage, route, pole line. The sum of the spans of a pole line measured in miles. (*Milles de lignes aériennes*)

Network access service. Network access service provides primary connection to a company owned network for the purpose of telecommunications, regardless of the physical characteristics of the link. This includes individual and party line circuits; trunks connecting company facilities with switching devices located on customers' premises; licensed radio-telephones; primary connections within networks (i.e., drops); WATS; and primary special services circuits. (*Services d'accès au réseau*)

Outside plant. Facilities of a telephone company such as poles, conduits, cables and wires which are out-of-doors, not in buildings. (*Réseau extérieur*)

Telephone. A compact unit containing the parts neces-

Plant, telephone. All physical assets of a telephone company excluding the inventory of material and supplies. (*Installations téléphoniques*)

Pole line. Two or more telephone poles placed in line along a road or in private right-of-way used to support aerial telephone plant, excluding subscriber service entrance facilities. (*Ligne sur poteaux*)

Private branch exchange (PBX). A switching unit located on a subscriber's premises, having the necessary equipment and operating arrangements for terminating and interconnecting the associated PBX telephone lines and trunks, either automatically or manually. PBX attendants are provided by the subscriber. (*Standard privé (PBX)*)

Radio relay system, microwave. A communication facility utilizing radio waves designed primarily to carry long haul, long distance telephone conversations, but also used to transport television programs and other types of electronic communications. Microwave usually refers to wavelengths of 30 centimetres or less, corresponding to one GHz. A microwave route can consist of a number of microwave channels. A microwave channel such as on Anik I, the telecommunications satellite, can handle up to 240 two-way voice channels. (*Réseau hertzien à micro-ondes*)

Radio system, high frequency. A communication facility utilizing high frequency radio waves designed to provide long distance telephone service to remote areas where service over landlines or microwave facilities would be impracticable. (*Système radioélectrique à haute fréquence*)

Sheath. A protective outer gas tight covering found on all types of cable and may be of metal or metal and polyethylene. (*Gaine*)

Span. The distance between two telephone poles forming part of a pole line. A length of cable or conduit between two manholes. (*Portée*)

Station. A telephone. (*Poste*)

Stentor (Formerly Telecom Canada). Consists of nine telephone systems (see Survey Coverage) and Telesat Canada. This organization originated in 1931 to meet Canadian needs for a long distance network of telephone and telecommunications services. (*Stentor*)

Subscriber. A customer of a telephone company. (*Abonné*)

Switchboard. Equipment forming part of a manual central office, toll office or PBX where lines and/or trunks are terminated and may be interconnected by an attendant or operator. (*Standard*)

Switching. The interconnecting of two or more subscriber lines and/or trunks. (*Commutation*)

System, telephone. An organization or enterprise providing telephone service. A complete system for telephonic communication, including telephone sets, subscriber's loops, switching centers and trunks. (*Réseau téléphonique*)

Telecommunication. Any transmission, emission or reception of signs, signals writing images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electro-magnetic system. (*Télécommunications*)

Teletypewriter, exchange. A teletypewriter which is connected

sary for the transmission and reception of speech and for ringing or signalling the party called, and which can be interconnected to any other such unit in the general telephone network. (*Téléphone*)

Telephone, business. A telephone used for conducting business and generally located in a business establishment. (*Téléphone commercial*)

Telephone, centrex. A telephone connection to centrex equipment. (*Poste de Centrex*)

Telephone, coin. A telephone usually accessible to the general public and in which coins may be deposited in order to pay for the call. (*Téléphone public*)

Telephone connected during the year. A telephone that has been placed in service during the year. (*Téléphone branché durant l'année*)

Telephone disconnected during the year. A telephone that has been removed from service during the year. (*Téléphone débranché durant l'année*)

Telephone, extension. See definition for main telephone. (*Téléphone supplémentaire*)

Telephone, main. A telephone with a telephone number (or telephone number and ring in the case of a manual central office) assigned to it and directly connected to a central office usually via a subscriber line. When more than one telephone is assigned the same number (or number and ring), one is arbitrarily designated the main telephone and the remainder designated extensions. (*Téléphone principal*)

Telephone, mobile. A telephone usually located in a motor vehicle or vessel and connected to a central office by means of radio. (*Radiotéléphone mobile*)

Telephone, PBX. A telephone connected to a private branch exchange through a PBX line and which can be interconnected to the general network via a PBX trunk. (*Poste de PBX*)

Teletypewriter. A unit of equipment containing the parts necessary for the reception and transmission of printed messages by means of a coded signal corresponding to the typed character. (Do not confuse with facsimile, etc.) (*Téléscripteur (ou téléimprimeur)*)

to central office switching equipment and can be interconnected to any other similar unit in the general teletypewriter network. (*Téléscripteur à commutation automatique*)

Teletypewriter, private line. A teletypewriter which is connected to one or more other similar units and which can receive and transmit messages only to and from these units. (*Téléscripteur de ligne privée*)

Toll office. A switching unit in a telephone system providing service to the general public, having the necessary equipment and operating arrangements for terminating and interconnecting toll trunks. (*Central interurbain*)

Tropospheric scatter system. A radio system capable of "over-the-horizon" transmission (up to 200 miles between stations). (*Système de diffusion troposphérique*)

Trunk. A communication channel between central offices and/or toll offices. (*Ligne intercentraux*)

Trunk, PBX. A subscriber line from a central office to a Private Branch Exchange. (*Ligne de PBX*)

Wide area telephone service (WATS). Service provided by a telephone company enabling a subscriber to dial certain distant exchanges on either a flat rate or a measured time charge basis. (*Service interurbain planifié (WATS)*)

Wire, aerial. A bare metallic conductor, or insulated metallic conductors with no protective outer sheath (urban or rural distribution wire), suspended from poles or other supporting structures. (*Fil aérien*)

Wire, buried. Insulated metallic conductors, usually either one or two pairs, buried in the ground. (*Fil enfoui*)

Wire centre. A location or building housing one or more central offices and/or toll offices. (Also called "Telephone Switching Centre"). (*Centre de commutation*)

GLOSSAIRE DES TERMES

Abonné. Client d'une compagnie de téléphone. (*Subscriber*)

Appel interurbain automatique. Un appel interurbain qui est fait par l'utilisateur. (*Direct distance dialing (DDD)*)

Appel téléphonique. Tentative de communication orale au moyen d'un appareil téléphonique. (*Call, telephone*)

Câble. Ensemble de fils conducteurs regroupés en général par paires, isolés et protégés par une gaine ou enveloppe extérieure, souple et imperméable. (*Cable*)

Câble aérien. Câble suspendu au-dessus du sol et fixé à des poteaux ou à d'autres installations analogues; est habituellement rattaché à un câble porteur. (*Cable, aerial*)

Câble coaxial. Câble formé d'un ou de plusieurs conducteurs concentriques isolés, enfermés dans un tube ou un blindage métallique et protégés par une gaine extérieure. Ce câble sert à la transmission d'émissions télévisées en circuit fermé ou par antenne collective, ainsi qu'à la transmission d'autres signaux de télécommunications HF. (*Cable, coaxial*)

Câble enfoui. Câble mis directement en terre mais ne passant pas par des conduits souterrains, contrairement au câble souterrain. (*Cable, buried*)

Câble sous-marin. Câble immergé dans l'eau. (*Cable, submarine*)

Câble souterrain. Câble posé dans des conduits ou tuyaux installés sous terre. (*Cable, underground*)

Central automatique. Central où les lignes et les circuits sont interconnectés automatiquement, au moyen de commutateurs mécaniques ou électroniques. (*Central office, automatic*)

Central crossbar. Central automatique, à commande commune, où la commutation s'effectue mécaniquement, au moyen de commutateurs crossbar. (*Central office, automatic crossbar*)

Central électronique. Central automatique où (à l'exception du central SP-1) la commutation s'effectue électroniquement, au moyen d'organes de commutation transistorisés et d'opérations commandées par ordinateur. (*Central office, automatic electronic*)

Central interurbain. Unité de commutation d'un réseau téléphonique qui assure le service au public; comprend l'équipement et les dispositifs nécessaires au raccordement et à l'interconnexion des circuits interurbains. (*Toll office*)

Central manuel. Central où les lignes et les circuits sont interconnectés manuellement, par un préposé ou un téléphoniste. (*Central office, manual*)

Central manuel à magnéto. Central manuel où le courant nécessaire à la supervision (signal au téléphoniste qu'il y a appel) est fourni par un générateur à magnéto faisant partie de l'appareil à abonné. Le courant nécessaire à la transmission de la parole est fourni par des piles sèches, qui font également parties de l'appareil d'abonné. (*Central office, manual magneto*)

Central ou bureau central. Une ou plusieurs unités de commutation installées dans un bâtiment du réseau téléphonique et desservant le public, chaque unité comprend l'équipement et les dispositifs nécessaires au raccordement et à l'interconnexion (manuelle ou automatique) des lignes d'abonnés et des circuits. (*Central office*)

Central pas-à-pas. Central automatique où la commutation s'effectue au moyen d'organes électromécaniques, sous l'effet d'impulsions provenant d'un cadran d'appel ou d'un expéditeur. La commande de l'équipement est progressive et les commutateurs qui servent à l'établissement d'une communication ne sont libérés qu'à la fin de la communication. (*Central office, automatic step-by-step*)

Centre de commutation. Bâtiment comprenant un ou plusieurs centraux locaux ou interurbains. (Appelé aussi "Centre de commutation téléphonique".) (*Wire centre*)

Centrex. Central privé qui permet l'accès direct aux postes, le transfert des appels d'arrivée d'un poste à un autre et la détermination, à des fins de facturation, des postes à partir desquels se font les appels interurbains. L'équipement de commutation Centrex peut se trouver dans un centre de commutation ou chez l'abonné même, selon la décision de la compagnie. (*Centrex*)

Circonscription. Division géographique du territoire desservi par un réseau téléphonique, établie à des fins administratives et constituée en général d'une ville, d'un village ou d'une localité ainsi que de ses environs où toute communication téléphonique peut être obtenue sans frais d'interurbain. Une circonscription comprend un ou plusieurs centres de commutation ainsi que les installations connexes qui permettent d'y assurer le service téléphonique. Elle constitue l'unité de base à laquelle s'appliquent les tarifs de service local. (*Exchange area*)

Circuit. Ensemble de l'équipement nécessaire à la constitution d'une voie de transmission de la parole ou de données, entre téléphones ou autres équipements de communication. (*Circuit*)

Circuits à courants porteurs. Circuit sur lequel la voix ou le courant de signalisation est superposé à un courant de transmission, permettant d'établir, sur les mêmes conducteurs, plusieurs circuits de conversation ou de transmission de données. (*Circuit, carrier*)

Communication téléphonique. Tentative réussie de communication avec une autre personne au moyen d'un téléphone. On emploie aussi l'expression "appel efficace". (*Message, telephone*)

Communication téléphonique interurbaine. Communication établie entre deux circonscriptions (le service régional exclu) pour laquelle s'appliquent des frais déterminés. (*Message, telephone, long distance*)

Communication téléphonique locale. Communication établie à l'intérieur d'une circonscription ou d'une région contigue rattachée. (*Message, telephone, local*)

Commutation. Interconnexion de deux ou de plusieurs lignes d'abonnés ou de circuits. (*Switching*)

Conducteur. Fil unique faisant partie d'un circuit de communication. (*Conductor*)

Conduit souterrain. Tuyau ou conduite sous terre destinée à recevoir un câble ou un fil. (*Conduit, underground*)

Établissement. Réseau téléphonique constituant une unité d'exploitation en mesure de déclarer les éléments de base de la statistique du téléphone tels que: revenus et dépenses, bénéfices, dépenses d'investissement, dépenses de construction, effectifs, salaires et nombre de téléphones en service. (*Establishment*)

Fil aérien. Conducteur métallique nu ou plusieurs conducteurs métalliques non recouverts d'une gaine (fil de distribution urbaine ou rurale) et suspendus à des poteaux ou à d'autres installations analogues. (*Wire, aerial*)

Fil enfoui. Conducteurs métalliques isolés regroupés ordinairement en une ou deux paires et enfouis directement sous la terre. (*Wire, buried*)

Gaine. Enveloppe protectrice extérieure, étanche au gaz et recouvrant tout genres de câbles téléphoniques. Elle peut être de métal, ou de métal et polyéthylène. (*Sheath*)

Installations téléphoniques. Tous les biens matériels d'une compagnie de téléphone, à l'exclusion des stocks de matériels et de fournitures. (*Plant, telephone*)

Ligne à deux abonnés. Ligne d'abonnés desservant deux postes principaux. (*Line, two-party*)

Ligne à quatre abonnés. Ligne d'abonnés desservant quatre postes principaux. (*Line, four-party*)

Ligne à plus de quatre abonnés. Ligne d'abonnés desservant plus de quatre postes principaux. (*Line, more than four-party*)

Ligne d'abonné. Ligne téléphonique reliant un téléphone ou un standard privé au central qui le dessert. (*Line, subscriber*)

Ligne de PBX. Ligne d'abonné, reliant un standard privé à un central du réseau public. (*Trunk, PBX*)

Ligne individuelle. Ligne d'abonnés desservant un seul poste principal. (*Line, individual*)

Ligne intercentraux. Voie de transmission entre centraux locaux ou interurbains. (*Trunk*)

Ligne sur poteaux. Deux ou plusieurs pylones téléphoniques en ligne le long d'une route ou sur des propriétés privées, supportant des câbles téléphoniques aériens à l'exclusion des installations du service d'entrée d'abonnés. (*Pole line*)

Logement. Ensemble distinct de pièce d'habitation ayant une entrée privée donnant sur l'extérieur ou sur un corridor ou un escalier commun à l'intérieur. (*Dwelling*)

Ménage. Personne ou groupe de personnes occupant un logement. Le nombre de ménages est par conséquent égal au nombre de logements occupés. (*Household*)

Milles de lignes aériennes. Somme des distances entre les poteaux d'une ligne de poteaux, mesurées en milles. (*Mileage, route, pole line*)

Milles de voies à micro-ondes. Distance en milles multipliée par le nombre de voies micro-ondes unidirectionnelles en service sur une artère donnée. (*Mileage, channel microwave*)

Milles de voies d'acheminement à micro-ondes. Somme des distances, mesurées en milles, entre les pylones d'un réseau à micro-ondes. (*Mileage, route microwave*)

Portée. Distance entre deux poteaux téléphoniques faisant partie d'une ligne de poteaux, ou longueur de câble ou de conduit entre deux puits d'accès. (*Span*)

Poste. Un téléphone. (*Station*)

Poste de Centrex. Téléphone d'une installation Centrex. (*Telephone, centrex*)

Poste de PBX. Téléphone relié à un standard privé au moyen d'une ligne de PBX et qui peut être raccordé au réseau général par une ligne réseau. (*Telephone, PBX*)

Radiotéléphone mobile. Poste habituellement installé dans un véhicule automobile ou à bord d'un bateau et relié au central par radio. (*Telephone, mobile*)

Réseau extérieur. Installations d'une compagnie de téléphone se trouvant à l'extérieur et non dans des bâtiments: poteaux, conduits, câbles et fils. (*Outside plant*)

Réseau hertzien à micro-ondes. Service de communication faisant appel aux ondes radioélectriques et destiné notamment à acheminer les appels interurbains sur longue distance. Il est également destiné à assurer la transmission d'émissions de télévision et des communications électroniques d'autres natures. La longueur d'une micro-onde est de 30 centimètres ou moins, soit un GHz. Une artère à micro-ondes peut comprendre un certain nombre de voies à micro-ondes. Une voie à micro-ondes, comme on retrouve sur le satellite de télécommunications Anik I, peut comprendre jusqu'à 240 voies téléphoniques dans les deux sens. (*Radio relay system, microwave*)

Réseau téléphonique. Organisme ou entreprise assurant le service téléphonique. Également, ensemble des éléments nécessaires aux communications téléphoniques et comprenant les appareils téléphoniques, les branchements d'abonnés, les centres de commutation et les circuits. (*System, telephone*)

Service d'accès au réseau. Un service d'accès au réseau fournit, aux fins de transmission, le raccordement principal à un privé, abstraction faite des caractéristiques physiques de la liaison. Ceci comprend les circuits individuels et les circuits de lignes à plusieurs abonnés, les lignes raccordant les installations de la compagnie aux dispositifs de commutation installés chez les clients, les postes de radiocommunication autorisés, les principaux raccordements à l'intérieur des réseaux (c.-à-dire, les branchements d'abonnés), les lignes WATS, et les circuits spéciaux. (*Network access service*)

Service interurbain planifié (WATS). Service qui permet à l'abonné de communiquer directement avec certaines circonscriptions éloignées, à des heures déterminées et moyennant un tarif forfaitaire. (*Wide area telephone service (WATS)*)

Standard. Équipement faisant partie d'un central manuel, d'un central interurbain ou d'un central privé où aboutissent les lignes et les circuits, l'interconnexion étant effectuée par un préposé ou un téléphoniste. (*Switchboard*)

Standard privé (PBX). Système de commutation installé chez l'abonné, comprenant l'équipement et les dispositifs nécessaires au raccordement et à l'interconnexion (manuelle ou automatique) des circuits et lignes du standard privé. C'est l'abonné même qui assure les services de standardiste. (*Private branch exchange (PBX)*)

Stentor. Regroupe neuf réseaux téléphoniques et Télésat Canada (voir champ de l'enquête). Cette organisation a été formée en 1931 pour répondre aux besoins du Canada pour un réseau interurbain de communications téléphoniques et de télécommunications. (*Stentor (Formerly Telecom Canada)*)

Système de diffusion troposphérique. Système radioélectrique qui assure des transmissions transhorizon (jusqu'à une distance de 200 milles entre les stations). (*Tropospheric scatter system*)

Système radioélectrique à haute fréquence. Service de communication faisant appel aux ondes radioélectriques à haute fréquence et destiné à assurer le service interurbain aux régions éloignées où les liaisons par lignes terrestres ou par micro-ondes sont irréalisables. (*Radio system, high frequency*)

Télécommunications. Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons, ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électro-magnétiques. (*Telecommunication*)

Téléphone. Instrument constitué des éléments nécessaires à la transmission et à la réception de la parole, de même que des organes de sonnerie et de signalisation. Peut être relié à tout autre poste téléphonique du réseau général. (*Telephone*)

Téléphone branché durant l'année. Téléphone mis en service durant l'année. (*Telephone connected during the year*)

Téléphone commercial. Téléphone installé dans une entreprise ou un établissement commercial pour des fins commerciales. (*Telephone, business*)

Téléphone débranché durant l'année. Téléphone dont la compagnie a interrompu le service durant l'année. (*Telephone disconnected during the year*)

Téléphone principal. Téléphone ayant un numéro propre (ou un numéro et une sonnerie, dans le cas d'un central manuel) et, en général, relié directement au central par l'intermédiaire d'une ligne d'abonnés. Lorsque plusieurs téléphones ont le même numéro, ou le même numéro et la même sonnerie, un seul téléphone est choisi comme poste principal et les autres sont considérés comme supplémentaires. (*Telephone, main*)

Téléphone public. Téléphone habituellement accessible au public et permettant d'obtenir la communication après l'introduction de pièces de monnaie dans l'appareil. (*Telephone, coin*)

Téléphone supplémentaire. Voir "téléphone principal". (*Telephone, extension*)

Télécriteur à commutation automatique. Télécriteur branché à l'équipement de commutation d'un central et qui peut être relié à tout appareil analogue du réseau général de télécriteurs. (*Teletypewriter, exchange*)

Télécriteur de ligne privée. Télécriteur relié à un ou plusieurs autres appareils analogues et ne pouvant recevoir ou transmettre de messages que sur les lignes reliant ces appareils. (*Teletypewriter, private line*)

Télécriteur (ou téléimprimeur). Unité d'équipement comprenant les pièces nécessaires à la réception et à la transmission des messages imprimés au moyen de signaux codés correspondant aux caractères dactylographiés. (Ne pas confondre avec facsimilé, etc.) (*Teletypewriter*)

FOR FURTHER READING

Selected Publication
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Communications - <i>Service Bulletin</i> , Occasional, Bilingual	Communications - <i>Bulletin de service</i> , Hors Série, Bilingue	56-001
Telephone Statistics - <i>Monthly</i> , Bilingual	Statistique du téléphone - <i>Mensuel</i> , Bilingue	56-002
Telephone Statistics - <i>Annual</i> , Bilingual	Statistique du téléphone - <i>Annuel</i> , Bilingue	56-203
Radio and Television Broadcasting - <i>Annual</i> , Bilingual	Radio et télévision - <i>Annuel</i> , Bilingue	56-204
Cable Television - <i>Annual</i> , Bilingual	Télédistribution - <i>Annual</i> , Bilingue	56-205

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

ORDER FORM

Statistics Canada



**Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6**

(Please print)



1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



INTERNET: order@statcan.ca



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send
confirmation. A fax will be
treated as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number _____

Signature _____

Expiry Date

☐ Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

 Purchase Order Number
(Please enclose)

Authorized Signature

Company		
Department		
Attention	Title	
Address		
City	Province	
	()	()
Postal Code	Phone	Fax
Please ensure that all information is completed.		

[illegible]

► **Note:** Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

GST Registration # R121491807

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada - Publications.

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

**GST (7%)
and applicable PST
(Canadian clients only)**

GRAND TOTAL

PF 093238



THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

PF 093238

Canada

Canada: A Portrait

A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, **Canada: A Portrait** is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of *Sweetgrass*, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that **Canada: A Portrait** not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.

From the important to the whimsical...

Canada: A Portrait presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. **Canada: A Portrait** offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

Share the **Canada: A Portrait** experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

Canada: A Portrait is available for only \$39.95 in Canada (plus GST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

Un portrait du Canada

Un voyage mémorable à travers le Canada



Un portrait du Canada captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé *Sweetgrass*, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

De l'important au fantaisiste...

Un portrait du Canada vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. **Un portrait du Canada** offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'**Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

Un portrait du Canada est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.

SERVICES INDICATORS

For and About Businesses Serving the Business of Canada...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

The services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, *Services Indicators* brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing **timely** updates on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output – PLUS a probing feature article in every issue, *Services Indicators* gives you the complete picture for the first time!

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to *Services Indicators* for **current** information on these industries ... **both at-a-glance and in more detail than has ever been available before** – all in one unique publication.

If your business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, *Services Indicators* is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to *Services Indicators* today!

Services Indicators (catalogue no. 63-0160XPB) is \$112 (plus 7% GST and applicable PST) in Canada, US\$135 in the United States and US\$157 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States [1-613-951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard.

Via Internet: order@statcan.ca



INDICATEURS DES SERVICES

Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur ESSENTIEL!

Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez **maintenant** ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre *Indicateurs des services*. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada **pénètre dans un domaine inexploré**, fournissant des aperçus **opportuns** du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de l'extrant – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, *Indicateurs des services* brosse **pour la première fois** un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter *Indicateurs des services* pour trouver des renseignements **courants** sur ces branches d'activité... tant sous une **forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert** – et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, *Indicateurs des services* représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à *Indicateurs des services*!

Indicateurs des services (n° 63-0160XPB au catalogue) coûte 112 \$ (plus 7 % de TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 135 \$ US aux États-Unis et 157 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-613-951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 [ou d'ailleurs, au 1-613-951-7277] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard.

Via l'Internet: order@statcan.ca



Catalogue no. 56-203-XPB

N° 56-203-XPB au catalogue

Telephone statistics

1995

Statistique du téléphone

1995



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Telecommunications Section,
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-3177) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montreal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Facsimile Number 1(613)951-1584
Toronto Credit Card Only (973-8018)
Internet: order@statcan.ca

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section des télécommunications,
Division des services, des sciences et de la technologie

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-3177) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montréal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des Centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

1(613)951-7277
Numéro du télécopieur 1(613)951-1584
Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)
Internet: order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Science and Technology
Redesign Project
Telecommunications Section

Telephone statistics

1995

Statistique Canada
Projet de remaniement des sciences
et de la technologie
Section des télécommunications

Statistique du téléphone

1995

Published by the authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying,
recording or otherwise without prior written
permission from Licence Services, Marketing
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

May 1997

All prices exclude sales tax
Price: Canada: \$42.00
Outside Canada: US\$42.00

Catalogue no. 56-203-XPB
Frequency: Annual

ISSN 0380-7843

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par
quelque moyen que ce soit, enregistrement
sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique,
ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable des Services de concession des droits
de licence, Division du marketing, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1997

Les prix n'incluent pas la taxe de vente
Prix : Canada : 42 \$
À l'extérieur du Canada: EU 42 \$

N° 56-203-XPB au catalogue
Périodicité: Annuel

ISSN 0380-7843

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises et
actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **F.D. Gault**, Director, Science and Technology Redesign Project
- **George Sciadas**, Chief, Telecommunications Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F.D. Gault**, directeur, projet de remaniement des sciences et de la technologie
- **George Sciadas**, chef, Section des télécommunications

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	6
Survey Coverage	6
Survey Objectives	7
Survey Universe	8
Survey Methodology	8
Quality and Limitations of Data	9
Statistical Highlights	10

Text Tables

1. Access Lines Per 100 Population, by Province, 1995 and 1994	10
2. Access Lines by Type of Service, 1995 and 1994	11
3. Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, 1995 and 1994	11
4. Exchange and Toll Lines, by Province, 1995 and 1994	12

Tables, Telephone Statistics

1. Comparative Summary of Telephone Statistics, 1991-1995	14
2. Telephones Statistics, Historical Financial Performance, 1992-1995	15
3. Telephones Statistics (Major Systems), Historical Financial Performance, 1992-1995	16
4. Telephones Statistics (Other Systems), Historical Financial Performance, 1992-1995	17
5. Telephones by Province, 1995	18
6. Construction Expenditures of the Telephone Industry, by Province, 1995	18
7. Working Lines Connected to Central Offices, by Type of Switching Equipment, by Province, 1995	19
8. Employee Statistics and Analysis of Wage Payments of the Telephone Industry, by Province, 1995	20
9. Network Access Lines, by Type of Service, by Province, 1995	22

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	6
Champ de l'enquête	6
Objectifs de l'enquête	7
Univers de l'enquête	8
Méthodes de l'enquête	8
Qualité et limites des données	9
Points saillants	10

Tableaux explicatif

1. Lignes d'accès pour 100 habitants, par province, 1995 et 1994	10
2. Lignes d'accès par genre de service, 1995 et 1994	11
3. Recettes et dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, 1995 et 1994	11
4. Longueur des lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1995 et 1994	12

Tableaux, Statistique du Téléphone

1. Statistique comparée du téléphone, 1991-1995	14
2. Statistiques du téléphones chiffres chronologiques, 1992-1995	15
3. Statistiques du téléphones chiffres chronologiques (réseaux téléphoniques importants), 1992-1995	16
4. Statistiques du téléphones chiffres chronologiques (autres réseaux téléphoniques), 1992-1995	17
5. Téléphones selon la province, 1995	18
6. Dépenses de l'industrie du téléphone pour la construction, par province, 1995	18
7. Lignes reliées à un central, selon le genre de commutation, par province, 1995	19
8. Statistiques des effectifs et analyse des rémunérations dans l'industrie du téléphone, par province, 1995	20
9. Lignes d'accès, par genre de service, par province, 1995	22

Table of Contents - Concluded

	Page
Tables	
10. Telephone Systems and Access Lines, by Type of Organization, by Province, 1995	24
11. Access Lines on Direct Distance Dialing and Access Lines Movement, 1995	24
12. Exchange and Toll Lines of the Telephone Industry, by Province, 1995	26
13. Cable and Pole Line, Exchange and Toll Lines of the Telephone Industry, by Province, 1995	26
14. Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, by Province, 1995	28
15. Income Statement of the Telephone Industry, by Province, 1995	32
16. Statement of Retained Earnings of the Telephone Industry, by Province, 1995	32
17. Assets, Liabilities and Net Worth Data of the Telephone Industry, by Province, 1995	34
18. Telephone Plant (at Cost), by Province, 1995	36
Cellular Telephone Statistics	39
Highlights	40
Introduction	40
Analysis	41
Tables	
1. Revenue, Expenses and Employees of the Cellular Telephone Industry, 1993, 1994 and 1995	43
2. Assets, Liabilities and Subscribers of the Cellular Telephone Industry, 1993 and 1994	44
Glossary of Terms	45
Selected Publications	52

Table des matières - fin

	Page
Tableaux	
10. Réseau et lignes d'accès, selon la forme juridique, par province, 1995	24
11. Lignes d'accès à interurbain automatique et appels de lignes d'accès, 1995	24
12. Longueur des lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1995	26
13. Longueur des câbles et lignes sur poteaux, lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1995	26
14. Recettes et dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, par province, 1995	28
15. Déclaration des revenus de l'industrie du téléphone, par province, 1995	32
16. État des bénéfices non répartis de l'industrie du téléphone, par province, 1995	32
17. Actif, passif et valeur nette de l'industrie du téléphone, par province, 1995	34
18. Installations téléphoniques (au prix de revient), par province, 1995	36
Statistique du Téléphone cellulaire	39
Faits saillants	40
Introduction	40
Analyse	41
Tableaux	
1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie des services de communication cellulaires, 1993, 1994 et 1995	43
2. Actifs, passif et abonnés de l'industrie des services de communication cellulaires, 1993 et 1994	44
Glossaire des termes	45
Publications connexes	52

Highlights

- Operating revenues in 1995 increased by 0.6% to \$14,274 million from \$14,186 million in 1994.
- Local service revenue increased 7.8% to \$6,220 million from \$5,768 million in 1994.
- Long distance revenue decreased 8.7% to \$5,289 million from \$5,791 million last year.
- Operating expenses totalled \$11,156 million in 1995 versus \$10,691 million in the preceding year.
- The number of employees decreased by 0.1%. Salaries and wages increased by 0.3% compared to 1994.
- Assets totalled \$36.3 billion versus \$35.8 billion in 1994, an increase of 1.4%.
- Access lines increased to 17.8 million from 17.3 million in 1994.

Faits saillants

- En 1995, les recettes d'exploitation ont augmenté de 0,6 % passant à 14,274 millions de \$ par rapport à 14,186 millions de \$ en 1994.
- Les recettes provenant du service local ont augmentées de 7,8 % passant à 6,220 millions de \$ par rapport à 5,768 millions de \$ en 1994.
- Les recettes du service interurbain ont diminués de 8,7% passant 5,289 millions de \$ comparativement à 5,791 millions de \$ l'année précédente.
- Les dépenses d'exploitation s'élevaient à 11,156 millions de \$ en 1995 comparativement à 10,691 millions de \$ l'année précédente.
- Le nombre d'employés a diminué de 0,1 %. La rémunération totale a augmenté de 0,3 % comparé à 1994.
- Les actifs se chiffraient à 36,3 milliards de \$ comparativement à 35,8 milliards de \$ en 1994 soit une augmentation de 1,4 %.
- Les lignes d'accès ont augmentées à 17,8 millions par rapport à 17,3 millions en 1994.

Introduction

Alexander Graham Bell first transmitted human speech through electrically energized equipment in March, 1876, thus introducing the telephone. In August of the same year he made a one-way call from Brantford to Paris, Ontario, which marked the first long distance test of the new invention. Soon after, telephone exchanges sprang up in many communities as companies competed vigorously for new customers. By 1886, statistics recorded 13,000 telephones in operation. As the industry grew, it became necessary to set up federal and provincial agencies to regulate it. By 1941, there were 3,200 telephone systems in Canada operating some one and a half million telephones. Since then the number of telephones has steadily increased, while the number of systems has declined sharply, as many small systems have been absorbed by larger and more efficient ones.

Telephone services have become a major income generating activity and an important segment of the Canadian economy, with annual revenues in billions of dollars. When Anik 1, Canada's domestic satellite, was successfully launched on November 9, 1972, the Trans-Canada Telephone System (now Stentor) and Bell Canada reserved channels on it to transmit long distance telephone calls to and from remote areas of northern Canada and to improve telephone services in those areas scarcely thought of 100 years ago. Satellite channels, microwave relay systems and other modern telecommunications media have now replaced a large part of the wire that formerly carried Canada's long distance telephone traffic.

Survey Coverage

This survey covers establishments primarily engaged in providing telephone services including the construction of telephone lines and the maintenance of equipment and lines. Cellular telephones for the years 1993-1995 are included for the first time (see page 40). Resellers are not included in this publication. These establishments are classified to Standard Industrial Classification 4821 Telecommunications Carriers Industry.

Introduction

C'est en mars 1876 que Alexander Graham Bell effectuait la première transmission d'un message parlé par des moyens électriques. En août de la même année, il faisait un appel à sens unique de Brantford à Paris (Ontario), réalisant ainsi la première communication interurbaine au moyen de la nouvelle invention. Peu après, des centres téléphoniques étaient mis sur pied dans de nombreuses collectivités, des compagnies se livrant une rude concurrence pour attirer de nouveaux clients. Selon les statistiques de 1886, il y avait 13,000 appareils téléphoniques en exploitation. À mesure que cette branche d'activité progressait, il devenait nécessaire de créer des organismes de réglementation pour l'ensemble du pays ou pour les provinces. En 1941, le Canada comptait 3,200 réseaux téléphoniques qui exploitaient un million et demi d'appareils téléphoniques. Depuis, le nombre de ces appareils n'a pas cessé de s'accroître tandis que celui des réseaux a fortement diminué, beaucoup de petites sociétés étant acquises par des compagnies plus grandes et plus efficaces.

Les services téléphoniques sont devenus une activité qui engendre d'importantes recettes et un secteur dont il faut tenir compte dans l'économie du pays, les recettes annuelles se comptant en effet en milliards de dollars. La mise en orbit d'Anik 1, le 9 novembre, 1972, a permis à Bell Canada et au Réseau téléphonique transcanadien (maintenant Stentor) de transmettre des appels interurbains à destination et en provenance de régions éloignées du Nord canadien ainsi que l'amélioration de services téléphoniques quasi inimaginable il y a cent ans. Les fils qui permettaient d'acheminer les appels interurbains au Canada ont maintenant été en grande partie remplacés par des voies de transmission par satellite, des systèmes de relais à micro-ondes et par d'autres moyens modernes de télécommunication.

Champ de l'enquête

L'enquête vise les établissements qui s'occupent principalement de fournir des services téléphoniques, dont la construction et l'entretien des lignes téléphoniques ainsi que l'entretien du matériel. Les fournisseurs de services de communications cellulaires sont inclus pour la première fois pour les années 1993 à 1995 (voir page 40). Les revendeurs ne sont pas inclus dans cette publication. Ces établissements sont classés sous le numéro 4821 Industrie de la transmission des télécommunications, de la Classification type des industries.

Fifteen out of 59 telephone systems in Canada receive detailed questionnaires. These are:

Newfoundland Telephone Company Limited¹
 The Island Telephone Company Limited¹
 Maritime Telegraph and Telephone Limited¹
 New Brunswick Telephone Company Limited¹
 Bell Canada¹
 Québec Téléphone¹
 Télébec Limitée
 Northern Telephone Limited
 Thunder Bay Telephone
 Manitoba Telephone System¹
 Saskatchewan Telecommunications¹
 AGT¹
 Edmonton Telephones Corporation
 British Columbia Telephone Company¹
 Northwestel¹

The following have been designated as government telephone systems:

Provincial

Saskatchewan Telecommunications
 Manitoba Telephone System
 Ontario Northland Communications

Municipal

There were 9 municipal telephone systems in the survey, Edmonton, Alberta; Prince Rupert, British Columbia; and 7 in Ontario, including Thunder Bay, Kenora, Dryden, Cochrane and Ripley.

Survey Objectives

The objectives of the annual telephone survey are:

- to provide industry statistics based on the Standard Industrial Classification 4821 Telecommunications Carriers Industry;
- to augment telephone industry data with other related data from telephone systems operated by establishments in other industry classifications;
- to provide financial and operating data on telephone activity;

Sur les 59 réseaux téléphoniques du Canada, 15 ont reçu un questionnaire détaillé. Ce sont:

Newfoundland Telephone Company Limited¹
 The Island Telephone Company Limited¹
 Maritime Telegraph and Telephone Limited¹
 New Brunswick Telephone Company Limited¹
 Bell Canada¹
 Québec Téléphone¹
 Télébec Limitée
 Northern Telephone Limited
 Thunder Bay Telephone
 Manitoba Telephone System¹
 Saskatchewan Telecommunications¹
 AGT¹
 Edmonton Telephones Corporation
 British Columbia Telephone Company¹
 Northwestel¹

Les réseaux suivants ont été désignés comme réseaux téléphoniques publics:

Provinciaux

Saskatchewan Telecommunications
 Manitoba Telephone system
 Ontario Northland Communications

Municipaux

L'enquête a pris en compte 9 réseaux téléphoniques municipaux: ceux d'Edmonton (Alberta) et de Prince Rupert (Colombie-Britannique) et 7 autres réseaux de l'Ontario, notamment à Thunder Bay, Kenora, Dryden, Cochrane et Ripley.

Objectifs de l'enquête

L'enquête annuelle sur le téléphone vise à:

- fournir des statistiques de l'industrie de la classe 4821 de la Classification types des industries, Industrie de la transmission des télécommunications;
- augmenter les statistiques du téléphone grâce à d'autres données connexes provenant des réseaux téléphoniques exploités par des établissements classés dans d'autres secteurs d'activité;
- fournir des données financières et d'exploitation sur l'activité du téléphone;

¹ Denotes a member of Stentor; see Glossary of Terms for definition. The Glossary of Terms is used to assist readers in understanding the technical language in this publication.

¹ Membre de Stentor; voir la définition dans le Glossaire des termes techniques. Le Glossaire des termes est destiné à aider le lecteur à comprendre le langage technique utilisé dans cette publication.

- to monitor continually the growth and development of the telephone industry;
 - where feasible, to provide provincial and territorial data on telephone development; and
 - to meet government needs for information on the telephone industry.
- contrôler de façon continue la croissance et le développement de l'industrie du téléphone;
 - fournir, lorsque c'est possible, des données provinciales et territoriales sur le développement de l'industrie du téléphone; et
 - répondre aux besoins en données de l'administration publique en ce qui concerne l'industrie du téléphone.

Survey Universe

The survey universe includes all telephone systems operating in Canada, resellers are not included. The universe is regularly updated with information received from telephone regulatory agencies.

The reporting unit is the establishment as defined in Statistics Canada Catalogue 12-501E, **Standard Industrial Classification Manual**.

Survey Methodology

This report is based on data obtained from the annual census of telephone systems operating in Canada.

Survey forms were redesigned in 1987 by Statistics Canada in consultation with the then Department of Communications and the telephone industry, represented by Telecom Canada. The forms were based on accounting and engineering concepts in the industry.

The standard fiscal year for all telephone companies is the calendar year. The survey forms are mailed to respondents in January each year for information related to the previous year. When the returns are received at Statistics Canada the data are edited, processed and tabulated to form the statistical tables of this report.

In conducting the survey two forms are used to gather data. A detailed questionnaire is sent to the 15 major telephone systems listed. The smaller telephone systems complete a two page form. The purpose of the short form is to alleviate the reporting burden.

Univers de l'enquête

L'univers de l'enquête porte sur tous les réseaux téléphoniques en opération au Canada, les revendeurs ne sont pas inclus. L'univers est mis à jour régulièrement à l'aide des renseignements provenant des organismes et commissions de surveillance des sociétés de téléphone.

L'unité répondante est l'établissement, tel qu'on le définit dans la publication n°12-501F au catalogue de Statistique Canada, **Classification type des industries**.

Méthodes de l'enquête

Le présent bulletin renferme des données obtenues du recensement annuel des réseaux téléphoniques en exploitation au Canada.

Les formules d'enquête ont été remaniées en 1987 par Statistique Canada de concert avec le ministère des Communications et l'industrie du téléphone, représenté par Telecom Canada. Les formules étaient basées sur des concepts techniques et comptables propres à l'industrie.

L'année fiscale standard pour toutes les entreprises de téléphone est l'année du calendrier. Les formules sont envoyées aux répondants en janvier chaque année et portent sur l'année précédente. Une fois les déclarations reçues à Statistique Canada, les données font l'objet d'une vérification, d'un traitement et de totalisations pour finalement constituer les tableaux statistiques de ce bulletin.

Au cours de l'enquête, on a utilisé deux formulaires: un questionnaire détaillé adressé aux 15 plus importants réseaux téléphoniques énumérés ci-dessus et un questionnaire abrégé, de deux pages, est envoyé aux autres réseaux téléphoniques. La formule abrégée a pour but d'alléger le fardeau des répondants.

Instructions to respondents are continually reviewed and ambiguities are clarified in consultation with the telephone industry. Where inconsistencies in survey data are observed, these are brought to the attention of the reader. As this is a census, the main concerns are with response error and processing errors. Since non-response is limited to very small telephone companies which represent an insignificant part of the telephone industry, no estimate is made for non-response. Imputations are made, as required, for missing data on incomplete returns.

Response errors are controlled by checking the returns and comparing them with previous sub-missions and the business organization's audited financial statements. Processing errors are controlled by carefully auditing the survey forms, compiling the edited returns and checking the results for consistency.

Quality and Limitations of Data

Statistics Canada does not control the sources of data. The data supplied by the telephone systems relating to their finances and operating systems are considered to be of good accounting quality. No consolidation of the manufacturing activity of Northern Telecom Limited is made with the telephone services of Bell Canada. On the other hand, no provisions have been made to offset the effects of any transactions between associated or subsidiary companies with parent companies engaged in the telephone industry. This applies principally to Bell Canada and the British Columbia Telephone Company who own or operate subsidiary or associated companies in the industry. The annual telephone report is essentially a statement of total telephone activity in Canada without duplication or understatement.

Bell Canada operates in Ontario and Quebec and its head office is located in Montreal. Bell Canada has not been able to provide details of its financial operations provincially. As a result, all Bell Canada's financial information is shown in the province of Quebec. However, data on Bell Canada's telephone system relating to lines of communication, data transmission services, telephone services, telephone calls and number of telephones are properly allocated to Quebec and Ontario.

The number of local calls and long distance (toll) calls are no longer provided by the telephone companies. The number of access lines is the total number of access lines in service as at December 31.

Information on households with telephones (Table 5) is based on a sample of households taken in May 1995 and is part of a different survey from this annual telephone survey. Further household information is available in Catalogue 64-202 XPB, **"Household Facilities and Equipment"** produced by the Household Surveys Division of Statistics Canada.

Les instructions aux répondants subissent des révisions constantes, et les ambiguïtés sont éclaircies en accord avec l'industrie du téléphone. Lorsque des ruptures sont remarquées dans les données d'enquête, on les signale au lecteur. Puisqu'il s'agit d'un recensement, on s'occupe avant tout des erreurs de réponse et de traitement. Étant donné que la non-réponse se limite aux très petites compagnies de téléphone, qui représentent une partie infime de l'industrie du téléphone, on ne fait aucune estimation des non-réponses. Au besoin, on procède à des imputations dans le cas de déclarations incomplètes ou manquantes.

Les erreurs de réponse sont contrôlées en vérifiant les déclarations, et en s'assurant qu'elles sont compatibles avec les précédentes ainsi qu'avec les états financiers vérifiés des entreprises. En ce qui concerne les erreurs de traitement, on vérifie attentivement les formules d'enquête, puis on compile ces déclarations et on s'assure de la concordance des chiffres.

Qualité et limites des données

Statistique Canada ne contrôle pas les sources de données. On estime que les données fournies par les réseaux téléphoniques concernant leurs finances et leur mode d'exploitation sont bonnes d'un point de vue comptable. On ne fait aucun regroupement de l'activité manufacturière de Northern Telecom Limited et des services téléphoniques de Bell Canada. Par contre, on n'a pas pris de dispositions pour annuler les effets des transactions entre des compagnies associées ou filiales avec les sociétés mères. Cela s'applique principalement à Bell Canada et à la British Columbia Telephone Company, qui possèdent ou exploitent des filiales ou des compagnies associées. Le bulletin annuel sur le téléphone vise essentiellement à décrire l'activité totale de l'industrie au Canada, les chiffres ne présentant aucun double compte ni sous-évaluation.

La société Bell Canada exploite un service en Ontario et au Québec et son siège social est établi à Montréal. Cette société n'a pas pu fournir une ventilation détaillée de ses opérations financières par province. Tous les renseignements financiers de Bell Canada sont donc attribués à la province de Québec. Cependant, les données du réseau téléphonique de Bell Canada concernant les lignes de communication, les services de transmission, les services téléphoniques, les appels téléphoniques et le nombre de téléphones sont réparties, selon le cas, entre le Québec et l'Ontario.

Le nombre d'appels locaux et interurbains ne sont plus fournis par les entreprises de téléphone. Le nombre de lignes d'accès représente la totalité de lignes d'accès en services au 31 décembre.

Les renseignements sur les ménages possédant un téléphone (tableau 5) sont basés sur un échantillon de ménages tiré en mai 1995 et représente une partie d'une enquête différente de la présente enquête annuelle. On trouvera d'autres renseignements relatifs à l'enquête sur les ménages dans la publication n°64-202 XPB au catalogue, intitulé **"L'équipement ménager"**, produite par la Division des enquêtes-ménages de Statistique Canada.

Statistical Highlights

Total gross revenues reached \$14.4 billion, an increase of 1.1% over the previous year. Net profit after income tax dropped to \$1.5 billion, down 6.9% from 1994. Telephone plant at cost totalled \$47.7 billion, up 4.6%, while the number of network access lines in service rose 3% to 17.8 million.

Points saillants

Le total des recettes brutes s'est élevé à 14,4 milliards de \$, soit une hausse de 1,1 % par rapport au niveau affiché l'année précédente. Déduction faite de l'impôt sur le revenu, le bénéfice net a baissé à 1,5 milliards de \$, soit une diminution de 6,9% comparativement au niveau enregistré en 1994. Le prix coûtant des installations téléphoniques a totalisé 47,7 milliards de \$, en hausse de 4,6%, tandis que le nombre de lignes d'accès en exploitation dans les réseaux s'est accru de 3% pour atteindre 17,8 millions.

TEXT TABLE I. Access Lines Per 100 Population, by Province, 1994 and 1995

TABLEAU EXPLICATIF I. Lignes d'accès pour 100 habitants, par province, 1995 et 1994

	Number of access lines				Total access lines per 100 population		
	Nombre de lignes d'accès				Total, lignes d'accès pour 100 habitants		
	1995	1994	Change 1995/1994	Percentage change ¹	1995	1994	Change 1995/1994
			Variation 1994/1994	Taux de variation ¹			Variation 1995/1994
thousands - milliers		%		number - nombre			
Newfoundland - Terre-Neuve	279	272	7	2.6	48.7	47.0	1.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	77	80	-3	-3.8	56.2	59.0	-2.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	552	543	9	1.7	58.7	57.9	0.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	527	502	25	5.0	69.2	66.1	3.1
Québec	4,216	4,100	116	2.8	57.3	56.1	1.2
Ontario	6,538	6,360	178	2.8	58.4	57.8	0.6
Manitoba	853	814	39	4.8	74.8	71.9	2.9
Saskatchewan	598	582	16	2.7	58.5	57.3	1.2
Alberta	1,702	1,656	46	2.8	61.5	60.7	0.8
B.C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	2,421	2,341	80	2.4	61.8	61.1	0.7
Canada	17,763	17,250	513	3.0	59.6	58.6	1.3

¹ Based on unrounded data.

¹ Fondé sur des chiffres non arrondis.

The trend to individual lines as indicated in Text Table II continued in 1995.

La tendance en faveur des lignes individuelles s'est poursuivie en 1995, comme en témoigne le tableau explicatif II.

TEXT TABLE II. Access Lines by Type of Service, 1995 and 1994
TABLEAU EXPLICATIF II. Lignes d'accès par genre de service, 1995 et 1994

	1995	1994	Change 1995/1994	Percentage change ¹	Percentage of total	
			Variation 1995/1994	Taux de variation ¹	Pourcentage du total	
					1995	1994
	thousands - milliers			%	number - nombre	
Main access lines - Lignes d'accès principales:						
Individual lines - Lignes individuelles	14,893	14,713	180	1.2	83.8	85.3
Two-party lines - Lignes à deux abonnés	119	133	-14	-10.5	0.7	0.8
Multi party - Partages	118	140	-22	-15.7	0.7	0.8
Public - Taxiphones	182	179	3	1.7	1.0	0.8
Mobile - Mobiles	84	87	3	3.4	--	--
Wide area telephone service (WATS) - Lignes à service interurbain planifié(WATS)	73	98	-25	-25.5	0.4	0.6
Sub total main access lines-						
Total partiel des lignes d'accès principales	15,469	15,350	119	0.8	87.1	89.0
PBX	820	624	196	31.4	4.6	3.6
Centrex	1,167	1,048	119	11.4	6.7	6.1
Other - Autres	307	229	78	34.1	1.7	1.3
Access lines in service - Total - Lignes d'accès en service	17,763	17,250	513	3.0	100.0	100.0
Residence - Résidentielles	12,048	11,839	209	1.8	67.8	68.6
Business - Commerciaux	5,714	5,410	304	5.6	32.2	31.4

¹ Based on unrounded data.

¹ Fondé sur des chiffres non arrondis.

A summary of revenues and expenses for 1995 and 1994 is given in Text Table III.

Un état sommaire des recettes et dépenses pour 1995 et 1994 figure au tableau explicatif III.

TEXT TABLE III. Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, 1995 and 1994
TABLEAU EXPLICATIF III. Recettes et dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, 1995 et 1994

	1995	1994	Change 1995/1994	Percentage change
			Variation 1995/1994	Taux de variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			%
Operating revenue - Recettes d'exploitation:				
Local service revenue - Recettes provenant du service local	6,408,105	5,951,736	487,498	7.7
Net toll service revenue - Recettes nettes provenant du service interurbain	5,289,234	5,791,809	-502,575	-8.7
Other operating revenue (excluding interest and dividends earned) - Autres recettes d'exploitation (sauf les intérêts et dividendes gagnés)	2,576,599,	2,442,497	-134,102	5.5
Total	14,273,938	14,186,042	87,896	0.6
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:				
Maintenance - Entretien	1,671,018	1,705,724	-34,706	-2.0
Depreciation - Amortissement	3,278,500	3,101,404	76,096	2.3
Other operating expenses (excluding taxes and interest charges) - Autres dépenses d'exploitation (sauf les impôts et les frais sur les intérêts)	6,206,243	5,762,831	423,412	7.3
Total	11,155,761	10,690,959	464,802	4.3

TEXT TABLE IV. Exchange and Toll Lines, by Province, 1995 and 1994

TABLEAU EXPLICATIF IV. Longueur des lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1995 et 1994

			Change 1995/1994	Percentage change ¹
	1995	1994	Variation 1995/1994	Taux de variation ¹
	Exchange and Toll lines	Exchange and Toll lines	Total	Exchange and Toll lines
	Lignes locales et inter- urbaines	Lignes locales et inter- urbaines		Lignes locales et inter- urbaines
	thousands of kilometres - milliers de kilomètres			%
Newfoundland - Terre-Neuve	39	39	-	-
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1,629	1,615	14	0.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	12,890	12,691	-	-
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6,084
Québec	60,998	61,227	57	0.4
Ontario	102,640	102,228	304	0.4
Manitoba	10,125	10,125	-	-
Saskatchewan	9,221	9,097	82	1.4
Alberta	..	30,607
B.C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	32,119	28,605	3,514	12.3

¹ Based on unrounded data.¹ Fondé sur des chiffres non arrondis.

The cost of telephone plant on December 31, was \$49.0 billion an increase of \$2.3 billion or 2.7% over the previous year.

Construction expenditures were \$3.0 billion, a decrease of \$379 million or 11.4%. The wage payments made to both full-time and part-time employees were \$4.17 billion or 0.3% more than the previous year. The number of full-time employees decreased by 2,226 or 2.8%.

Le coût des installations téléphoniques s'établissait à 49,0 milliards de \$ au 31 décembre, une augmentation de 2,3 milliards de \$ ou 2,7 % par rapport à l'année précédente.

Les dépenses de construction étaient de 3,0 milliards de \$, une diminution de 379 millions de \$ ou 11,4 %. Les salaires versés au personnel à temps plein et à temps partiel se sont chiffrés à 4,17 milliards de \$, c'est-à-dire 0,3 % de plus que l'année précédente. Le nombre de salariés à temps plein a diminué de 2,226 soit de 2,8 %.

TABLE 1. Comparative Summary of Telephone Statistics, 1991-1995

TABLEAU 1. Statistique comparée du téléphone, 1991-1995

	1995	1994	1993	1992	1991
	thousands - milliers				
Access lines - Lignes d'accès:					
Residence - Résidentiels	12,048	11,839	11,606	11,354	11,109
Business - Commerciaux	5,714	5,411	5,110	4,893	4,706
Total	17,763	17,250	16,716	16,247	15,815
	number - nombre				
Per 100 population - Pour 100 habitants	60	59	57	57	56
	thousands - milliers				
Wire kilometres - Kilomètres de fil	242,129	257,433	254,771	252,913	251,685
Route kilometres - Kilomètres de voie d'acheminement	1,293	1,193	1,187	1,187	1,211
	number - nombre				
Employees ¹ - Salariés ¹	77,681	79,907	83,708	92,263	95,731
	thousands of dollars - milliers de dollars				
Salaries and wages ² - Rémunérations ²	4,174,575	4,160,563	4,246,222	4,549,481	4,447,553
Cost of plant - Coût des installations	48,987,767	47,726,497	45,647,822	44,653,376	42,489,427
Accumulated depreciation on plant - Amortissement des installations accumulé	20,264,986	18,672,946	16,772,232	16,009,006	16,350,577
Long-term debt - Dette à long terme	11,517,646	11,274,887	11,008,405	10,920,791	10,475,919
Proprietor's equity - Avoir des propriétaires:					
Capital stock ³ - Capital actions ³	9,924,276	9,889,340	9,987,357	9,641,584	9,267,269
Other ⁴ - Autres ⁴	4,877,919	5,208,475	5,077,304	4,972,241	4,550,871
Total revenue - Total recettes	14,485,332	14,373,006	14,210,238	14,101,835	13,731,306
Total expenses - Total dépenses	13,354,873	12,872,626	12,599,244	12,334,527	12,047,116

¹ Full-time employees only. - Salariés à plein temps seulement.² For full-time and part-time employees. - Salariés à plein temps et à temps partiel.³ Includes premium on capital stock. - Comprend la prime sur capital-actions.⁴ Includes surplus, contingency reserves, government investment and paid-up debentures of municipal systems. - Comprend l'excédent, les provisions pour imprévus, les investissements publics et les obligations libérées non garanties des réseaux municipaux.

TABLE 2. Telephone Statistics, Historical Financial Performance, 1992-1995

TABLEAU 2. Statistique du téléphone chiffres chronologiques, 1992-1995
ERV.

	1995		1994		1993		1992	
	\$000,s	%	\$000,s	%	\$000,s	%	\$000,s	%
Revenue - Recettes:								
Local service Service local	6,220,299	43.6	5,767,569	40.7	5,244,002	37.4	5,428,953	39.5
Public telephone Téléphone publics	187,806	1.3	184,167	1.3	178,333	1.3	167,427	1.2
Toll service Services interurbains	5,289,234	37.1	5,791,809	40.8	6,875,326	49.0	7,061,468	51.3
Advertising Recettes publicitaires	233,984	1.6	229,943	1.6	240,906	1.7	267,664	1.9
Other operating revenues Autres recettes d'exploitation	2,476,993	17.4	2,344,491	16.5	1,604,889	11.4	947,741	6.9
Less uncollectible revenue Moins recettes irrécouvrables	134,378	0.9	131,937	0.9	118,056	0.8	118,255	0.9
Total operating revenue Total des recettes d'exploitation	14,273,938	100.0	14,186,042	100.0	14,025,400	100.0	13,754,998	100.0
Expenses - Dépenses:								
Maintenance - Entretien	1,671,018	11.7	1,705,724	12.0	1,806,882	12.9	1,876,402	13.6
Depreciation - Amortissement	3,278,500	23.0	3,202,404	22.6	2,932,097	20.9	2,800,080	20.4
Other operating expenses Autres dépenses d'exploitation	5,407,881	37.9	4,994,811	35.2	4,887,633	34.8	4,699,033	34.2
Taxes other than income taxes Impôts autre que l'impôt sur le revenu	798,362	5.6	788,020	5.6	776,921	5.5	775,338	5.6
Total operating expenses Total des dépenses d'exploitation	11,155,761	78.2	10,690,959	75.4	10,403,533	74.2	10,150,853	73.8
Net operating revenue Recettes d'exploitation nettes	3,118,177	21.8	3,495,083	24.6	3,621,867	25.8	3,604,145	26.2
Other income Autres revenus	211,394	1.5	186,964	1.3	184,838	1.3	346,837	2.5
Interest charges - Intérêts versés	1,416,547	9.9	1,322,513	9.3	1,246,126	8.9	1,298,972	9.4
Other expenses - Autres dépenses	34,433	0.2	30,274	0.2	68,431	0.5	28,377	0.2
Income taxes - Impôt sur le revenu	748,132	5.2	828,880	5.8	881,154	6.3	856,325	6.2
Net profit for the year Bénéfice net pour l'année	1,130,459	7.9	1,500,380	10.6	1,610,994	11.5	1,767,308	12.8
Dividends paid during the year Dividendes payés durant l'année	1,337,431	9.4	1,347,368	9.5	1,504,585	10.7	1,364,595	9.9
Salaries and other staff benefits Rémunération et avantages sociaux	4,174,575	29.2	4,160,563	29.3	4,246,789	30.3	4,549,481	33.1
Number of full-time employees Effectif à plein temps	77,681	...	79,907	...	83,708	...	92,263	...
Number of part-time employees Effectif à temps partiel	10,560	...	8,381	...	7,548	...	8,207	...
Total telephone plant (at cost) Total des installations téléphoniques	48,987,767	...	47,726,497	...	45,647,822	...	44,653,376	...
Accumulated depreciation Amortissement cumulé	20,264,986	...	18,672,946	...	16,772,232	...	16,009,006	...
Capital Expenditure Dépenses en capital	2,980,127	...	3,382,299	...	3,617,135	...	4,284,046	...
Number of residence access lines Lignes d'accès (résidentiels)	12,048,366	...	11,839,519	...	11,606,665	...	11,353,970	...
Number of business access lines Lignes d'accès (commerciaux)	5,714,944	...	5,410,888	...	5,110,137	...	4,892,619	...
Total access lines Total des lignes d'accès	17,763,310	...	17,250,407	...	16,716,802	...	16,246,589	...
Direct distance dial access lines Lignes à interurbains automatique	17,713,003	...	15,724,241	...	15,727,745	...	15,296,839	...

TABLE 3. Telephone Statistics (Major Systems), Historical Financial Performance, 1992-1995

TABLEAU 3. Statistique du téléphone chiffres chronologiques, (les réseaux principaux), 1992-1995. reses

	1995		1994		1993		1992	
	\$000,s	%	\$000,s	%	\$000,s	%	\$000,s	%
Revenue - Recettes:								
Local service Service local	6,186,819	43.8	5,736,654	40.8	5,215,256	37.5	5,401,640	39.6
Public telephone Téléphone publics	187,297	1.3	183,656	1.3	177,783	1.3	166,888	1.2
Toll service Services interurbains	5,212,321	36.9	5,715,129	40.6	6,803,419	48.9	6,993,633	51.3
Advertising Recettes publicitaires	231,371	1.6	227,049	1.6	237,860	1.7	265,012	1.9
Other operating revenues Autres recettes d'exploitation	2,457,548	17.4	2,330,521	16.6	1,591,315	11.4	932,660	6.8
Less uncollectible revenue Moins recettes irrécouvrables	134,069	0.9	131,600	0.9	117,638	0.8	117,622	0.9
Total operating revenue Total des recettes d'exploitation	14,141,287	100.0	14,061,409	100.0	13,907,995	100.0	13,642,211	100.0
Expenses - Dépenses:								
Maintenance - Entretien	1,649,660	11.7	1,684,780	12.0	1,786,024	12.8	1,856,301	13.6
Depreciation - Amortissement	3,254,398	23.0	3,180,026	22.6	2,911,029	20.9	2,780,082	20.4
Other operating expenses Autres dépenses d'exploitation	5,372,137	38.0	4,959,632	35.3	4,854,240	34.9	4,668,246	34.2
Taxes other than income taxes Impôts autre que l'impôt sur le revenu	793,258	5.6	783,576	5.6	772,634	5.6	771,518	5.7
Total operating expenses Total des dépenses d'exploitation	11,069,453	78.3	10,608,014	75.4	10,323,927	74.2	10,076,147	73.9
Net operating revenue Recettes d'exploitation nettes	3,071,834	21.7	3,453,395	24.6	3,584,068	25.8	3,566,064	26.1
Other income Autres revenus	209,752	1.5	184,718	1.3	181,594	1.3	342,817	2.5
Interest charges - Intérêts versés	1,411,908	10.0	1,317,846	9.4	1,240,889	8.9	1,293,112	9.5
Other expenses - Autres dépenses	29,516	0.2	26,250	0.2	63,867	0.5	24,167	0.2
Income taxes - Impôt sur le revenu	739,254	5.2	823,854	5.9	876,781	6.3	852,516	6.2
Net profit for the year Bénéfice net pour l'année	1,100,908	7.8	1,470,163	10.5	1,584,125	11.4	1,739,086	12.7
Dividends paid during the year Dividendes payés durant l'année	1,335,678	9.4	1,345,807	9.6	1,501,969	10.8	1,360,632	10.0
Salaries and other staff benefits Rémunération et avantages sociaux	4,145,675	29.3	4,132,757	29.4	4,216,296	30.3	4,523,470	33.2
Number of full-time employees Effectif à plein temps	77,048	...	79,276	...	83,098	...	91,656	...
Number of part-time employees Effectif à temps partiel	10,508	...	8,303	...	7,452	...	8,126	...
Total telephone plant (at cost) Total des installations téléphoniques	48,553,185	...	47,317,534	...	45,266,816	...	44,294,067	...
Accumulated depreciation Amortissement cumulé	20,072,248	...	18,494,240	...	16,613,224	...	15,863,670	...
Capital Expenditure Dépenses en capital	2,950,966	...	3,363,383	...	3,599,758	...	4,268,192	...
Number of residence access lines Lignes d'accès (résidentiels)	11,927,632	...	11,720,195	...	11,490,143	...	11,241,240	...
Number of business access lines Lignes d'accès (commerciaux)	5,675,408	...	5,376,271	...	5,077,328	...	4,862,280	...
Total access lines Total des lignes d'accès	17,603,040	...	17,096,466	...	16,567,471	...	16,103,520	...
Direct distance dial access lines Lignes à interurbains automatique	17,560,386	...	15,572,546	...	15,580,774	...	15,156,695	...

TABLE 4. Telephone Statistics (Other Systems), Historical Financial Performance, 1992-1995

TABLEAU 4. Statistique du téléphone (autres réseaux) chiffres chronologiques, 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$000,s	%	\$000,s	%	\$000,s	%	\$000,s	%
Revenue - Recettes:								
Local service Service local	33,480	25.2	30,915	24.8	28,746	24.5	27,313	24.2
Public telephone Téléphone publics	509	0.4	511	0.4	550	0.5	539	0.5
Toll service Services interurbains	76,913	58.0	76,680	61.5	71,907	61.2	67,835	60.1
Advertising Recettes publicitaires	2,613	2.0	2,894	2.3	3,046	2.6	2,652	2.4
Other operating revenues Autres recettes d'exploitation	19,445	14.7	13,970	11.2	13,574	11.6	15,081	13.4
Less uncollectible revenue Moins recettes irrécouvrables	309	0.2	337	0.3	418	0.4	633	0.6
Total operating revenue Total des recettes d'exploitation	132,651	100.0	124,633	100.0	117,405	100.0	112,787	100.0
Expenses - Dépenses:								
Maintenance - Entretien	21,358	16.1	20,944	16.8	20,858	17.8	20,101	17.8
Depreciation - Amortissement	24,102	18.2	22,378	18.0	21,068	17.9	19,998	17.7
Other operating expenses Autres dépenses d'exploitation	35,744	26.9	35,179	28.2	33,393	28.4	30,787	27.3
Taxes other than income taxes Impôts autre que l'impôt sur le revenu	5,104	3.8	4,444	3.6	4,287	3.7	3,820	3.4
Total operating expenses Total des dépenses d'exploitation	86,308	65.1	82,945	66.6	79,606	67.8	74,706	66.2
Net operating revenue Recettes d'exploitation nettes	46,343	34.9	41,688	33.4	37,799	32.2	38,081	33.8
Other income Autres revenus	1,642	1.2	2,246	1.8	3,244	2.8	4,020	3.6
Interest charges - Intérêts versés	4,639	3.5	4,667	3.7	5,237	4.5	5,860	5.2
Other expenses - Autres dépenses	4,917	3.7	4,024	3.2	4,564	3.9	4,210	3.7
Income taxes - Impôt sur le revenu	8,878	6.7	5,026	4.0	4,373	3.7	3,809	3.4
Net profit for the year Bénéfice net pour l'année	29,551	22.3	30,217	24.2	26,869	22.9	28,222	25.0
Dividends paid during the year Dividendes payés durant l'année	1,753	1.3	1,561	1.3	2,616	2.2	3,963	3.5
Salaries and other staff benefits Rémunération et avantages sociaux	28,900	21.8	27,806	22.3	30,493	26.0	26,011	23.1
Number of full-time employees Effectif à plein temps	633	...	631	...	610	...	607	...
Number of part-time employees Effectif à temps partiel	52	...	78	...	96	...	81	...
Total telephone plant (at cost) Total des installations téléphoniques	434,582	...	408,963	...	381,006	...	359,309	...
Accumulated depreciation Amortissement cumulé	192,738	...	178,706	...	159,008	...	145,336	...
Capital Expenditure Dépenses en capital	29,161	...	18,916	...	17,377	...	15,854	...
Number of residence access lines Lignes d'accès (résidentiaux)	120,734	...	119,324	...	116,522	...	112,730	...
Number of business access lines Lignes d'accès (commerciaux)	39,536	...	34,617	...	32,809	...	30,339	...
Total access lines Total des lignes d'accès	160,270	...	153,941	...	149,331	...	143,069	...
Direct distance dial access lines Lignes à interurbains automatique	152,617	...	151,695	...	146,971	...	140,144	...

TABLE 5. Residence Telephones, by Province, 1995

TABLEAU 5. Téléphones résidentiels, par province, 1995

	Total Households Nombre total de menages	Households with ¹ -Menages equipes ¹					Households without Menages non equipes
		Total	One Un	Two Deux	Three or more Trois ou plus		
		number - nombre		thousands - milliers			
Newfoundland - Terre-Neuve	194	188	43	70	75	6	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	50	48	11	22	15	—	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	357	348	89	136	123	9	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	286	279	82	119	79	6	
Québec	2,937	2,905	839	1,117	949	32	
Ontario	4,143	4,091	877	1,459	1,755	52	
Manitoba	419	411	109	149	153	7	
Saskatchewan	385	377	114	160	103	9	
Alberta	1,009	994	178	365	451	15	
British Columbia - Colombie-Britannique	1,463	1,435	376	548	511	29	
Total	11,243	11,077	2,718	4,145	4,124	166	

¹ Based on data obtained from Statistics Canada publication Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202-XPB. This is based on a sample taken in May 1995. - D'après données tirées de la publication de Statistique Canada intitulée L'équipement ménager, nombre 64-202-XPB. D'après l'échantillon de mai 1995.

TABLE 6. Construction Expenditures of the Telephone Industry, by Province, 1995

TABLEAU 6. Dépenses de l'industrie du téléphone pour la construction, par province, 1995

	Thousands of Dollars Milliers de dollars
Newfoundland - Terre-Neuve	74,154
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	16,472
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	101,089
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	106,697
Québec	1,488,268
Ontario	24,949
Manitoba	154,193
Saskatchewan	140,117
Alberta	327,175
B.C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	517,852
Total	2,950,966

TABLE 7. Working Lines Connected to Central Offices, by Type of Switching Equipment, by Province, 1995

TABLEAU 7. Lignes reliées à un central, selon le genre de commutation, par province, 1995.

	Type of switching equipment - Genre de commutation						Total
	Step by step Pas-à-pas	Crossbar	Electronic switching Commutateur électronique	Digital-DMS	Other Autres	Mobile Mobiles	
Newfoundland - Terre-Neuve	7,093	24,770	734	253,675	-	1,224	287,496
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse
New Brunswick - Nouveau-Brunswick
Québec	94,481	108,361	86,147	3,887,733	250	-	4,176,972
Ontario	70,228	97,086	80,196	3,637,055	-	-	3,884,565
Manitoba	-	-	930	853,000	-	-	853,930
Saskatchewan	-	-	-	592,656	-	2,448	595,104
Alberta
B.C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	22,399	-	99,502	2,280,399	-	19,593	2,421,893
Total

TABLE 8. Employee Statistics and Analysis of Wage Payments of the Telephone Industry, by Province, 1995

No.		New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec ¹	Ontario
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick		
		number - nombre					
	Employees, by staff category:						
1	Full-time employees	1,414	316	3,348	2,306	41,318	1,025
2	Part-time and casual employees	8	-	-	-	7,068	102
3	Total employees	1,422	316	3,348	2,306	48,386	1,127
		thousands of dollars - milliers de dollars					
4	Full-time salaries and wages	67,813	14,309	154,315	101,126	2,133,729	50,045
5	Part-time and casual salaries and wages	-	-	-	-	201,284	2,238
6	Total salaries and wages	67,813	14,309	154,315	101,126	2,335,013	52,283
	Wage payments:						
	Charged to operating expense account:						
7	Maintenance	19,666	5,695	44,156	26,411	615,331	8,594
8	Traffic	14,919	1,045	10,146	3,398	1,545	789
9	Marketing and commercial:	-	1,431	33,850	22,699	22,364	5,215
10	Other:	19,666	5,065	27,507	34,004	1,450,383	33,197
11	Total	54,251	13,236	115,659	86,512	2,089,623	47,795
12	Charged to construction account	13,562	1,073	38,656	14,614	245,390	4,488
13	Total wage payments ²	67,813	14,309	154,315	101,126	2,335,013	52,283

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.² Represents all monies paid to the employees before any deductions for both full-time and part-time employees.

TABLEAU 8. Statistiques des effectifs et analyse des rémunérations dans l'industrie du téléphone, par province, 1995

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No.
number - nombre						
Effectifs, par catégorie:						
3,956	3,846	7,985	12,167	77,681	Effectif à plein temps	1
551	185	1,241	1,405	10,560	Effectif à temps partiel et occasionnels	2
4,507	4,031	9,226	13,572	88,241	Total des effectifs	3
thousands of dollars - milliers de dollars						
165,911	154,489	432,713	583,226	3,857,676	Rémunérations à plein temps	4
23,108	5,091	23,334	61,844	316,899	Rémunérations à temps partiel et occasionnels	5
189,019	159,580	456,047	645,070	4,174,575	Total des rémunérations	6
Rémunérations:						
Portées au compte des dépenses d'exploitation:						
45,365	53,326	99,443	133,162	1,051,149	Entretien	7
13,620	8,018	26,380	145,905	225,765	Communications	8
16,066	25,385	85,653	144,933	357,596	Dépenses commerciales	9
78,632	59,308	164,507	148,170	2,020,439	Autres:	10
153,683	146,037	389,853	572,170	3,654,949	Total partiel des recettes provenant du service local	11
35,336	13,543	66,104	72,900	505,666	Porté au compte de la construction	12
189,019	159,580	442,087	645,070	4,174,575	Total des rémunérations ²	13

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.² Représente le total des rémunérations payées aux salaires à plein temps et à temps partiel avant toute déduction.

TABLE 9. Network Access Lines in Service, by Type of Service, by Province, 1995

		New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick		
No.		number - nombre					
Individual lines:							
1	Residence	197,682	48,471	366,106	284,992	3,021,067	4,380,204
2	Business	44,682	8,555	59,835	231,825	662,440	1,188,815
3	Total	242,364	57,026	425,941	516,817	3,683,507	5,569,019
Two-party lines:							
4	Residence	707	2	1,267	-	27,527	69,267
5	Business	119	2	100	-	89	542
6	Total	926	4	1,367	-	27,616	6,809
Multi Party:							
7	Residence	19	4,467	3,468	5,483	24,404	47,189
8	Business	-	89	103	113	690	1,074
9	Total	19	5,556	3,71	5,596	25,394	48,263
Business:							
10	Wide area telephone service(WATS)	63	-	-	2	18,849	42,023
11	Public	3,209	909	6,535	4,852	44,374	66,435
12	Mobile	1,211	-	-	50	18,683	1,436
13	Sub-total main access lines	247,692	62,495	437,414	527,317	3,818,123	5,796,985
14	Centrex business	28,389	11,503	87,799	-	274,285	470,009
PBX:							
15	Residence	-	-	-	-	-	149
16	Business	2,868	2,893	26,662	-	81,706	177,990
17	Total	2,868	2,893	26,662	-	81,706	178,139
Other:							
18	Business	409	-	197	-	42,310	92,798
Access lines:							
19	Residence	198,408	52,940	370,841	290,475	3,072,998	4,496,809
20	Business	80,950	23,951	181,231	236,842	1,143,426	2,041,122
21	Total access lines	279,358	76,891	552,072	527,317	4,216,424	6,537,931

TABLEAU 9. Lignes d'accès en service, par genre de service, par province, 1995

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	N.W.T. and Yukon T.N.-O. et Yukon	Total		No.
number - nombre							
						<i>Tout</i> Lignes individuelles:	
482,945	386,155	1,067,201	1,549,345	31,044	11,815,212	Résidentiels	1
90,341	99,994	371,341	282,718	37,623	3,078,169	Commerciaux	2
573,286	456,149	1,438,542	1, 832,063	68,667	14,893,381	Total	3
						<i>21/11/95</i> Lignes à deux abonnés:	
164	-	-	18,921	27	117,882	Résidentiels	4
-	-	-	-	5	857	Commerciaux	5
164	-	-	18,921	32	118,739	Total	6
						<i>21/11/95</i> Partages:	
-	-	-	25,428	-	115,123	Résidentiels	7
-	-	-	804	-	3,248	Commerciaux	8
-	-	-	26,232	-	118,371	Total	9
						Commerciaux:	
-	-	12,301	-	-	73,238	Lignes à service interurbain planifié(WATS)	10
9,050	6,954	17,103	21,137	1,284	181,842	Taxiphones	11
-	2,448	36,794	19,593	3,345	83,560	Mobiles	12
587,395	495,551	1,504,740	1,917,946	73,473	15,469,131	Total partiel lignes d'accès principaux	13
61,048	60,143	112,909	61,067	-	1,167,152	Centrex - Commerciaux	14
						PBX:	
-	-	-	-	-	149	Résidentiels	15
205,487	-	84,560	237,960	-	820,126	Commerciaux	16
205,487	-	84,560	237,960	-	820,275	Total	17
						Autres:	
-	39,410	181	128,200	3,247	306,752	Commerciaux	18
						Lignes d'accès:	
487,691	386,155	1,067,201	1,593,694	31,154	12,048,366	Résidentiels	19
366,239	208,949	635,189	751,479	45,566	5,714,944	Commerciaux	20
853,930	595,104	1,702,390	2,345,173	76,720	17,763,310	Total des lignes d'accès	21

TABLE 10. Telephone Systems and Access Lines, by Type of Organization, by Province¹, 1995

No.		New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
		Terre Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick		
		number - nombre					
	Government:						
	Provincial:						
1	Systems	-	-	-	-	-	1
2	Access lines	-	-	-	-	-	3,256
	Municipal:						
3	Systems	-	-	-	-	-	7
4	Access lines	-	-	-	-	-	116,010
	Sub-total - Government:						
5	Systems	-	-	-	-	-	14
6	Access lines	-	-	-	-	-	138,720
	Incorporated companies:						
7	Systems	1	1	1	1	14	17
8	Access lines	279,358	76,891	552,072	527,317	4,210,207	6,399,211
	Co-operatives:						
9	Systems	-	-	1	-	2	6
10	Access lines	-	-	-	-	6,217	19,454
	Total						
11	Systems	1	1	2	1	16	31
12	Access lines	279,358	76,891	552,072	527,317	4,216,424	6,537,931

¹ If a system operates in more than one province, the location of the head office determines the province in which the system is counted, but the access lines are included under the province in which they are located.

TABLE 10. Access Lines on Direct Distance Dialing and Access Lines Movement¹, 1995

No.		New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
		Terre Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick		
		number - nombre					
1	Access lines in service at Dec. 31, 1994	271,963	80,016	542,753	502,584	4,055,224	6,260,214
2	Increase in access lines during the year	7,395	-3,125	9,319	24,733	114,234	174,777
3	Access lines in service at Dec. 31, 1995	279,358	76,891	552,072	527,317	4,169,458	6,434,991
4	Number of lines with access to direct distance dialing at December 31, 1995	279,358	76,891	552,072	527,317	4,169,399	6,432,247

¹ This table includes the following telephone companies: Newfoundland Telephone Company Limited, The Island Telephone Company Limited, Maritime Telegraph and Telephone Limited, New Brunswick Telephone Company Limited, Bell Canada, Québec Téléphone, Télébec Ltée., Northern Telephone Limited, Thunder Bay Telecommunications, Manitoba Telephone System, Saskatchewan Telecommunications, Edmonton Telephones, AGT Limited, British Columbia Telephone Company, Northwestel.

TABLEAU 10. Réseau et lignes d'accès, selon la forme juridique, par province¹, 1995

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	N.W.T. and Yukon	Total	No.
			Columbia- Britannique	T.N.-O. et Yukon		
number - nombre						
						Administration publique:
						Provinciale:
1	1	-	-	-	3	Réseaux 1
853,930	595,104	-	-	-	1,452,290	Lignes d'accès 2
						Municipale:
-	-	1	1	-	9	Réseaux 3
-	-	425,021	10,364	-	551,395	Lignes d'accès 4
						Total partiel - Administration publique:
1	1	1	1	-	18	Réseaux 5
853,930	595,104	425,021	10,364	-	2,003,685	Lignes d'accès 6
						Entreprises constituées en corporation:
-	-	1	1	1	38	Réseaux 7
-	-	1,277,369	2,334,809	76,720	15,733,954	Lignes d'accès 8
						Coopératives:
-	-	-	-	-	3	Réseaux 9
-	-	-	-	-	26,671	Lignes d'accès 10
						Total
1	1	2	2	1	59	Réseaux 11
853,930	595,104	1,702,390	2,345,173	76,720	17,763,310	Lignes d'accès 12

¹ Si un réseau est exploité dans plus d'une province, la localisation au siège social détermine la province où le réseau est compté, les lignes d'accès sont comptés dans la province où ils sont situés.

TABLEAU 11. Lignes d'accès à interurbain automatique et appels de lignes d'accès¹, 1995

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	Total	No.
			Columbia- Britannique		
number - nombre					
814,034	578,701	1,665,490	2,264,252	17,102,501	Lignes d'accès en service au 31 déc. 1994 1
39,896	16,403	36,900	70,557	500,539	Augmentation de lignes d'accès pendant l'année 2
853,930	595,104	1,702,390	2,334,809	17,603,040	Lignes d'accès en service au 31 déc. 1995 3
853,930	595,104	1,702,390	2,294,958	17,560,386	Nombre de lignes à interurbain automatique au 31 décembre 1995 4

¹ Ce tableau comprend les compagnies de téléphone suivantes:
Newfoundland Telephone Company Limited, The Island Telephone Company Limited, Maritime Telegraph and Telephone Limited, New Brunswick Telephone Company Limited, Bell Canada, Québec Téléphone, Télébec Ltée., Northern Telephone Limited, Thunder Bay Telecommunications, Manitoba Telephone System, Saskatchewan Telecommunications, Edmonton Telephones, AGT Limited, British Columbia Telephone Company, Northwestel.

TABLE 12. Wire Kilometres of Exchange and Toll Lines, by Province, 1995

No.		New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
		Terre- Neuve	Ile-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick		
		kilometres - kilomètres					
	Wire in cable:						
1	Aerial	25,999	688,767	6,410,710	4,608,870	24,807,456	18,048,776
2	Buried	3,165	552,607	3,262,326	179,710	5,763,980	26,912,966
3	Underground	8,583	369,929	3,014,532	1,197,728	29,951,246	56,778,837
4	Submarine	200	1,367	48,037	9,590	103,586	318,851
5	Total	37,947	1,612,670	12,735,605	5,995,898	60,626,268	102,059,430
6	Single aerial wire	69	2,772	-	1,099	2,903	13,051
	Fibre optics in cable:						
7	Aerial	568	11,828	98,275	58,680	195,510	119,891
8	Buried	372	748	15,954	22,676	51,498	131,102
9	Underground	68	1,263	37,408	6,496	121,456	313,324
10	Submarine	43	107	2,726	-	60	2,945
11	Total	1,051	13,946	154,363	87,852	368,524	567,262
12	Total exchange and toll lines	39,067	1,629,388	12,889,968	6,084,849	60,997,695	102,639,743

TABLE 13. Sheath and Pole Line Kilometres of Exchange and Toll Lines, by Province, 1995

		New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick		
		Terre- Neuve	Ile-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick	Quebec	Ontario
No.		kilometres - kilomètres					
	Cable (Copper):						
1	Aerial	12,847	2,935	33,900	28,470	136,521	107,154
2	Buried	896	3,715	25,613	1,147	32,104	135,229
3	Underground	352	1,135	8,490	693	16,375	31,507
4	Submarine	100	13	248	26	114	2,645
5	Total	14,195	7,798	68,251	30,336	185,114	276,535
6	Length of pole line	941	285	-	10,635	43,941	31,459
	Fibre optics in cable:						
7	Aerial	1,717	479	3,183	2,486	9,545	5,584
8	Buried	1,322	32	510	939	3,044	6,813
9	Underground	90	72	944	193	4,008	8,987
10	Submarine	180	4	106	-	1	129
11	Total	3,309	587	4,743	3,618	16,598	21,513

TABLEAU 12. Kilomètres de fil des lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1995

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No.
kilometres - kilomètres						
Câble de fil:						
1,527,750	1,391,078	..	11,689,416	..	Aérien	1
3,748,331	5,282,485	..	1,069,472	..	Enfoui	2
4,778,383	2,414,670	..	18,909,124	..	Souterrain	3
32,743	-	..	23,184	..	Sous-marin	4
10,087,207	9,088,233	..	31,691,196	..	Total	5
37,474	-	..	-	..	Fil aérien simple	6
Fibre optiques en câble:						
-	4,324	..	230,594	..	Aérien	7
-	118,668	..	1,714	..	Enfoui	8
-	9,651	..	183,994	..	Souterrain	9
-	-	..	11,304	..	Sous-marin	10
-	132,643	..	427,606	..	Total	11
10,124,681	9,220,876	..	32,118,802	..	Total des lignes locales et interurbaines	12

TABLEAU 13. Kilomètres de gaines des câbles et des lignes sur poteaux, lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1995

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No.
kilometres - kilomètres						
Câble (Cuivre):						
9,268	6,533	6,009	59,083	402,720	Aérien	1
59,883	143,668	132,002	13,092	547,349	Enfoui	2
2,782	897	5,986	15,416	83,633	Souterrain	3
32	-	-	204	3,382	Sous-marin	4
71,965	151,098	143,997	87,795	1,037,084	Total	5
2,405	699	57,188	30,606	178,159	Longueur des lignes sur poteaux	6
Câble de fibre optiques:						
-	347	61	4,407	27,809	Aérien	7
-	10,869	6,211	60	29,800	Enfoui	8
-	361	2,479	3,054	20,188	Souterrain	9
-	-	-	535	955	Sous-marin	10
-	11,577	8,751	8,056	78,752	Total	11

TABLE 14. Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, by Province, 1995

No.		New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec ¹	Ontario
		Terra- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick		
thousands of dollars - milliers de dollars							
Operating revenue:							
Local service revenue:							
Charges to customers:							
1	Monthly revenue for service and equipment	107,846	27,960	219,640	169,799	152,227	62,765
2	Message charges revenue	-	-	-	9,243	1,430	-
3	Non-recurring charges revenue	6,487	1,268	-	6,556	6,330	2,605
4	Sub-total charges to customers	114,333	29,228	219,640	185,598	159,987	65,370
5	Public telephones - Local service revenue	1,939	546	4,976	2,557	126,125	1,331
Local private line service revenue:							
6	Telephone	-	-	-	3,654	235	315
7	Teletypewriter	-	-	-	-	2,140	-
8	Program transmission	-	-	-	668	26	-
9	Other local private line service revenue	-	-	-	943	1	-
10	Sub-total private line service revenue	-	-	-	5,265	2,402	315
11	Other local service revenue	-	6,957	14,080	-	3,380,937 ²	820
12	Sub-total local service revenue	116,272	36,731	238,696	193,420	3,669,451	67,836
Toll service revenue:							
Message toll revenue:							
13	Telephone	116,777	16,579	172,000	54,618	3,040,514	123,704
14	Teletypewriter	6,049	-	-	-	-	-
15	Other message toll revenue	211	-	-	93,251	-	-
16	Sub-total message toll revenue	123,037	16,579	172,000	147,869	3,040,514	123,704
17	Wide area telephone service(WATS)	7,289	6,386	-	9,413	45,682	1,305
Toll private line service revenue:							
18	Telephone	-	-	-	10,973	8,116	2,369
19	Teletypewriter	-	-	-	-	3,843	-
20	Program transmission	-	-	-	-	3,118	-
21	Wide band	-	-	-	-	2,708	-
22	Other toll private line service revenue	309	-	-	-	6,716	1
23	Sub-total toll private line service	309	-	-	10,973	24,501	2,370
24	Other toll service revenue	-	-	33,012	1,064	38,373 ²	38
25	Sub-total toll service revenue(gross)	130,635	22,965	205,012	169,319	3,149,070	127,417
26	Less charges payable to connecting systems for toll services	-	-	-	-	638,449	36,503
27	Sub-total toll service revenue(net)	130,635	22,965	205,012	169,319	2,510,621	90,914
Miscellaneous operating revenue:							
28	Directory advertising and sales	6,915	1,959	-	4,510	6,390	8,157
29	Plant and building rental	-	117	-	3,040	2,442	385
30	Other	10,142	1,258	24,902	6,404	2,122,357	21,560
31	Sub-total miscellaneous operating revenue	17,057	3,334	24,902	13,954	2,131,189	30,102
32	Less uncollectible operating revenue	1,676	695	5,973	4,767	76,805	867
33	Total operating revenue	262,288	62,335	462,637	371,926	8,234,456	187,985

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.² Includes data not available in detail.

TABLEAU 14. Recettes et Dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, par province, 1995

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No.
thousands of dollars - milliers de dollars						
Recettes d'exploitation:						
Recettes provenant du service local:						
Recettes provenant des abonnés:						
195,541	189,414	575,918	798,455	2,499,565	Recettes mensuelles de l'entretien et du matériel	1
2,511	287	-	3,079	16,550	Recettes provenant des communications	2
10,459	10,864	36,410	40,862	121,841	Recettes non périodiques	3
208,511	200,565	612,328	842,396	2,637,956	Total partiel des recettes provenant des abonnés	4
4,965	3,396	15,080	26,891	187,806	Téléphones publics - Service local	5
Service local de lignes privées:						
17	14,469	37,649	18,280	74,619	Téléphones	6
-	-	-	-	2,140	Téléscripteurs	7
439	-	1,335	-	2,468	Transmission de programmes	8
5,174	340	6,277	40,764	53,499	Autres recettes provenant du service local de lignes	9
5,630	14,809	45,261	59,044	132,726	Total partiel des autres recettes provenant du service local de lignes privées	10
5,242	-	18,384	23,197	3,449,617	Autres recettes provenant du service local	11
224,348	218,770	691,053	951,528	6,408,105	Total partiel des recettes provenant du service local	12
Service interurbain:						
Appels interurbains:						
199,376	273,739	599,532	800,902	5,397,741	Téléphones	13
-	-	-	-	6,049	Téléscripteurs	14
-	80	-	11,031	104,573	Autres recettes provenant des appels interurbains	15
199,376	273,819	599,532	811,933	5,508,363	Total partiel des recettes des appels interurbains	16
-	6,190	40,316	44,844	161,425	Service interurbain planifié (WATS)	17
Recettes provenant des service de lignes interurbaines privées:						
39,580	10,552	64,777	32,260	168,627	Téléphones	18
-	-	-	-	3,843	Téléscripteurs	19
-	-	4,248	-	7,366	Transmission de programmes	20
-	-	9,308	574	12,590	Communications à larges bandes	21
-	1,278	58,821	33,818	100,943	Autres recettes du service interurbain de lignes	22
39,580	11,830	137,154	66,652	293,369	Total partiel des recettes du service interurbain de lignes privées	23
-	-	11,315	5,779	89,581	Autres recettes provenant du service interurbain	24
238,956	291,839	788,317	929,208	6,052,738	Total partiel du service interurbain (recettes brutes)	25
-	-	59,346	29,206	763,504	Moins frais de services payables au réseau de raccordement pour service interurbains	26
238,956	291,839	728,971	900,002	5,289,234	Total partiel du service interurbain (recettes nettes)	27
Recettes d'exploitation diverses:						
26,514	-	28,333	151,206	233,984	Publicité dans l'annuaire et ventes	28
3,577	983	6,775	14,151	31,470	Location d'installation et d'immeubles	29
52,387	28,184	80,852	97,477	2,445,523	Autres	30
82,478	29,167	115,960	262,834	2,710,977	Total partiel des recettes diverses d'exploitation	31
5,655	977	14,153	22,810	134,378	Moins recettes d'exploitation irrécouvrables	32
540,127	538,799	1,521,831	2,091,554	14,273,938	Total des recettes d'exploitation	33

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.² Inclus de l'information financière non disponible en détail.

TABLE 14. Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, by Province, 1995 - Concluded

No.		New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec ¹	Ontario
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick		
thousands of dollars - milliers de dollars							
Operating expenses:							
1	Maintenance	34,391	8,024	62,971	44,476	841,936	29,454
2	Depreciation	68,740	15,253	118,828	91,646	1,890,644	34,085
Traffic:							
3	Operators' wages	3,031	695	4,835	3,398	135,539	600
4	Other	798	235	6,804	-	1,487	623
5	Sub-total traffic	3,829	930	11,639	3,398	137,026	1,223
Marketing and commercial:							
6	General administration	588	509	3,758	61,604	9,404	274
7	Local commercial operations	3,583	2,470	10,154	-	7,258	3,734
8	Directory expenses	3,485	904	10,292	238	2,131	2,879
9	Advertising	2,068	561	4,593	4,326	3,800	533
10	Sales expenses	7,319	1,276	12,711	-	12,727	2,101
11	Miscellaneous	-	-	5,570	-	-	610
12	Sub-total marketing and commercial	17,043	5,720	47,078	66,168	35,320	10,131
Other operating expenses (excluding taxes):							
13	General office expenses	35,750	7,485	44,780	33,724	58,188	10,035
Rents:							
14	Land and buildings	360	1	5,464	-	4,249	519
15	Machinery and equipment	7,134	250	958	-	5,555	851
16	Miscellaneous operating expenses (net)	11,786	3,764	47,662	25,928	2,829,113 ²	32,799
17	Taxes other than income tax	10,954	1,363	15,236	9,595	628,353	11,626
18	Sub-total other operating expenses	65,984	12,863	114,100	69,247	3,525,458	55,830
19	Total operating expenses	189,987	42,790	354,616	274,935	6,430,384	130,723

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.² Includes data not available in detail.

TABLEAU 14. Recettes et dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, par province, 1995 - Fin

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No.
thousands of dollars - milliers de dollars						
Dépenses d'exploitation:						
73,488	80,860	173,652	321,766	1,671,018	Entretien	1
147,302	125,088	373,851	413,063	3,278,500	Amortissement	2
13,620	8,018	28,446	52,475	250,657	Trafic: Salaire des téléphonistes	3
309	411	1,187	140,369	152,223	Autres	4
13,929	8,429	29,633	192,844	402,880	Total partiel du trafic	5
-	-	3,681	-	79,818	Commercialisation: Administration générale	6
-	13,083	29,343	90,101	159,726	Commercialisation locale	7
11,035	-	4,556	7,519	43,039	Frais d'annuaires	8
8,482	7,739	20,690	27,769	80,561	Publicité	9
19,575	27,865	65,039	131,091	279,704	Ventes	10
-	1,747	56,074	53,941	117,942	Divers	11
39,092	50,434	179,383	310,421	760,790	Total partiel de la commercialisation	12
145,588	120,578	390,390	327,721	1,174,239	Autres dépenses d'exploitation (sauf les impôts): Dépenses du central	13
9,458	17,049	4,488	-	41,588	Location: Terrains et immeubles	14
-	878	-	-	15,626	Machines et matériel	15
-	21,219	17,958	22,529	3,012,758	Dépenses d'exploitations diverses (dépenses nettes)	16
20,482	9,674	49,379	41,700	798,362	Impôts autres que l'impôt sur le revenu	17
175,528	169,398	462,215	391,950	5,042,573	Total partiel des autres dépenses d'exploitation	18
449,339	434,209	1,218,734	1,630,044	11,155,761	Total des dépenses d'exploitation	19

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.² Inclus de l'information financière non disponible en détail.

TABLE 15. Income Statement of the Telephone Industry, by Province, 1995

		New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec ¹	Ontario
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick		
No.		thousands of dollars - milliers de dollars					
1	Total operating revenue	262,288	62,335	462,637	371,926	8,234,456	187,985
2	Less total operating expenses	189,987	42,790	354,616	274,935	6,430,384	130,723
3	Net operating revenue	72,301	19,545	108,021	96,991	1,804,072	57,262
Other income:							
4	Interest earned	2,703	-	3,240	-	9,201	729
5	Dividends earned	-	-	-	-	169,360	-
6	Other	-1,365	-	-	5,678	-23,283	1,231
7	Sub-total other income	1,338	-	3,240	5,678	155,278	1,960
Other expenses:							
8	Interest charges	23,197	5,587	51,403	29,545	866,455	6,705
9	Amortization of unrealized gain/loss on foreign exchange and long term debt	-	15	-	-	25,808	77
10	Allowance, funds used during construction	-	-345	-1,699	-	-542	-
11	Other	3,458	638	-	-	5,358	1,868
12	Sub-total other expenses	26,655	5,895	49,704	29,545	897,079	8,650
13	Net profit (loss) before income taxes	46,984	13,650	61,557	73,124	1,062,271	50,572
Income taxes:							
14	Deferred	-	1,381	10,689	2,931	93,010	375
15	Current	21,982	5,133	20,009	31,506	356,644	9,538
16	Sub-total income taxes	21,982	6,514	30,698	34,437	449,654	9,913
17	Net profit (loss) for year ended Dec. 31	25,002	7,136	30,859	38,687	612,617	40,659

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.

TABLE 16. Statement of Retained Earnings of the Telephone Industry, by Province, 1995

		New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec ¹	Ontario
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick		
No.		thousands of dollars - milliers de dollars					
1	Surplus or deficit at beginning of fiscal period	118,589	32,426	264,954	157,414	2,670,461	120,537
2	Net profit (loss) for year	25,002	7,136	30,859	38,687	612,617	40,659
3	Miscellaneous additions	-	-	-	-	-	-
4	Total additions	25,002	7,136	30,859	38,687	612,617	40,659
5	Dividends: Common	23,471	4,246	34,431	31,618	855,860	5,181
6	Preferred	-	483	-	-	67,682	450
7	Sub-total dividends	23,471	4,729	34,431	31,618	923,542	5,631
8	Miscellaneous deductions	-	-10	-	-	5,108	997
9	Total deductions	23,471	4,719	34,431	31,618	928,650	6,628
10	Surplus or deficit at December 31	120,120	34,843	261,382	164,483	2,354,428	154,568

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.

TABLEAU 15. Déclaration des revenus de l'industrie du téléphone, par province, 1995

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No.
thousands of dollars - milliers de dollars						
540,127	538,799	1,521,831	2,091,554	14,273,938	Recettes totales d'exploitation	1
449,339	434,209	1,218,734	1,630,044	11,155,761	Moins dépenses totales d'exploitation	2
90,788	104,590	303,097	461,510	3,118,177	Recettes nettes d'exploitation	3
					Autres revenus:	
4,117	6,324	6,494	790	33,598	Intérêts reçus	4
-	-	-	-	169,360	Dividendes reçus	5
10,551	1,307	8,279	6,038	8,436	Autres	6
14,668	7,631	14,773	6,828	211,394	Total partiel des autres revenus	7
					Autres dépenses:	
90,339	46,750	149,901	146,665	1,416,547	Intérêts	8
-	9,864	1,782	-	37,546	Amortissement de gains ou de pertes non réalisés sur opérations de change	9
-	-	-6,960	-9,262	-18,808	Déduction ou titre de fonds utilisé pendant la construction	10
-	1,052	4,895	-1,574	15,695	Autres	11
90,339	57,666	149,618	135,829	1,450,980	Total partiel des autres dépenses	12
15,117	54,555	168,252	332,509	1,878,591	Bénéfice net (perte nette) avant l'impôt sur le revenu	13
					Impôt sur le revenu:	
-	-	-	-	108,386	Différé	14
-	-	40,479	154,455	639,746	Courant	15
-	-	40,479	154,455	748,132	Total partiel de l'impôt sur le revenu	16
15,117	54,555	127,773	178,054	1,130,459	Bénéfice net (perte nette), l'année terminée le 31 déc.	17

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.

TABLEAU 16. État des bénéfices non répartis de l'industrie du téléphone, par province, 1995

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No.
thousands of dollars - milliers de dollars						
217,623	183,610	241,576	732,264	4,739,454	Excédent ou déficit au commencement de la période financière	1
15,117	54,555	127,773	178,054	1,130,459	Bénéfice net (perte nette) pour l'année	2
-	-	-	1,964	1,964	Additions diverses	3
15,117	54,555	127,773	180,018	1,132,423	Total des additions	4
					Dividendes:	
-	-	172,412	106,305	1,233,524	Sur actions ordinaires	5
-	30,005	-	3,534	102,154	Sur actions privilégiées	6
-	30,005	172,412	109,839	1,335,678	Total partiel des dividendes	7
-	-	59,364	-	65,459	Déductions diverses	8
-	30,005	231,776	109,839	1,401,137	Déductions totales	9
232,740	208,160	137,573	802,443	4,470,740	Excédent ou déficit le 31 décembre	10

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.

TABLE 17. Assets, Liabilities and Net Worth Data of the Telephone Industry, by Province, 1995

	New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick		
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick	Quebec ¹	Ontario
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
Assets:						
Current assets:						
1	-	424	2,238	19,439	2,366,297	193
2	18,090	12,999	100,947	77,727	982,149	13,719
3	3,016	-	1,590	-	125,077	2,354
4	3,398	1,591	9,504	7,343	38,836	400
5	203	-	49,241	-	99,234	7,045
6	24,707	15,014	163,520	104,509	3,611,593	23,711
7	1,034,212	213,087	1,651,338	1,184,043	28,753,746	615,525
8	385,040	83,508	556,373	521,517	11,597,526	255,015
9	649,172	129,579	1,094,965	662,526	17,156,220	360,510
Investments:						
10	2,572	-	-	10,691	404,027	6,000
11	479	562	9,639	-	66,300	1,597
12	3,051	562	9,639	10,691	470,327	7,597
Deferred charges:						
13	2,139	492	2,931	-	62,295	4,994
14	-	-	-	-	129,535	-
15	9,911	3,885	25,731	1,471	736,429	267
16	12,050	4,377	28,662	1,471	928,259	5,261
17	-	2,333	37,429	-	21,836	35,765
18	688,980	151,865	1,334,215	779,197	22,188,235	432,844
Liabilities and net worth:						
Current liabilities:						
19	9,619	4,680	336	-	17,078	770
20	20,373	3,428	30,578	61,954	780,288	8,482
21	38,500	354	-	400	131,426	5,000
22	-3,933	-	-	525	-15,630	9
23	-	380	9,200	-	215,110	866
24	4,481	1,696	12,873	6,704	168,305	728
25	5,431	-	-	-	261,497	937
26	-	2,317	74,545	-	3,050,267	2,775
27	74,471	12,855	127,532	69,583	4,608,341	19,567
28	241,288	53,731	462,714	305,279	6,617,988	50,967
Deferred credits:						
29	69,888	13,189	166,786	62,806	2,116,640	10,388
30	-	458	5,591	3,919	128,287	14
31	69,888	13,647	172,377	66,725	2,244,927	10,402
32	-	884	-	-	43,177	131,673
Proprietary equity and unappropriated surplus (net worth):						
Stated value of issued capital stock:						
33	183,213	8,966	310,210	173,125	4,368,195	41,739
34	-	6,250	-	-	922,244	7,564
35	-	20,689	-	-	1,033,514	-
36	-	-	-	-	-	-
37	120,120	34,843	261,382	164,483	2,349,668	131,168
38	303,333	70,748	571,592	337,608	8,673,621	180,471
39	688,980	151,865	1,334,215	779,195	22,188,054	393,080

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.

TABLEAU 17. Actif, passif et valeur nette de l'industrie du téléphone, par province, 1995

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No.
thousands of dollars - milliers de dollars							
Actif:							
12,500	-	110,890	-15,049	2,496,932	Disponibilités:		
79,981	75,504	271,972	343,905	1,976,993	Encaisse et placements temporaires à vue		1
12,889	3,520	6,009	60,621	215,076	Effets à recevoir		2
9,411	19,442	7,355	16,373	113,653	Stocks de matériaux et fournitures		3
-	-	7,363	1,068	164,154	Paielements anticipés		4
					Autres disponibilités		5
114,781	98,466	403,589	406,918	4,966,808	Total partiel des disponibilités		6
2,125,919	1,748,852	5,177,526	6,483,519	48,987,767	Total des installations téléphoniques (prix de revient)		7
1,036,797	922,413	2,146,731	2,760,066	20,264,986	Moins amortissement comptable		8
1,089,122	826,439	3,030,795	3,723,453	28,722,781	Total partiel net des installations téléphoniques		9
-	8,392	32	33,533	465,247	Placements:		
328,100	5,280	46,806	7,091	465,854	Dans les filiales (téléphoniques)		10
328,100	13,672	46,838	40,624	931,101	Autres placements		11
					Total partiel des placements		12
-	1,952	7,151	11,576	93,530	Frais différés:		
17,087	221	375,218	138,147	1,308,367	Escomptes, primes et frais non amortis sur dette à long terme		13
-	18,420	-6	-	147,949	Perte non matérialisée sur opérations de change		14
17,087	20,593	382,363	149,723	1,549,846	Autres frais différés		15
41,064	1,200	18,966	6,487	165,080	Total partiel des frais différés		16
1,590,154	960,370	3,882,551	4,327,205	36,335,616	Autre actif		17
					Total de l'actif		18
Passif et valeur nette:							
6,559	2,776	-	16,021	57,839	Exigibilités:		
69,184	58,417	174,636	224,179	1,431,519	Emprunts et découverts de banque		19
17,500	26,135	27,178	225,812	472,305	Effets à payer		20
-	5,812	335	48,532	35,650	Billets à payer		21
-	30,005	32,028	4,595	292,184	Impôts à payer		22
29,501	6,553	46,911	16,225	293,977	Dividendes à payer		23
12,036	8,070	53,389	74,762	416,122	Intérêt à payer		24
-	53,152	249,471	60,566	3,493,093	Factures et paiements à l'avance pour services		25
134,780	190,920	583,948	670,692	6,492,689	Autres exigibilités		26
883,816	311,290	1,365,166	1,225,407	11,517,646	Total partiel des exigibilités		27
-	-	79,200	340,962	2,859,859	Dettes à long terme		28
-	-	133,010	7,070	278,349	Crédits différés:		
-	-	212,210	348,032	3,138,208	Impôt sur le revenu		29
338,818	-	-	17,109	531,661	Autres crédits différés		30
					Total partiel des crédits différés		31
					Autres éléments de passif ou réserves		32
-	-	1,381,780	1,173,019	7,640,247	Part des propriétaires et excédent non réparti (valeur nette):		
-	-	-	70,245	1,006,303	Valeur déclarée du capital:		
-	-	201,874	21,649	1,277,726	Actions émises ordinaires		33
-	250,000	-	-	250,000	Actions privilégiées		34
232,740	208,160	137,573	801,052	4,441,189	Prime sur capital - actions		35
232,740	458,160	1,721,227	2,065,965	14,615,465	Avoir des propriétaires (gouvernement provinciale et autres administrations publiques)		36
1,590,154	960,370	3,882,551	4,327,205	36,295,669	Bénéfices non répartis		37
					Total partiel de la valeur nette		38
					Total du passif et de la valeur nette au 31 décembre		39

1 Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.

TABLE 18. Telephone Plant (at Cost), by Province, 1995

		New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec ¹	Ontario
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick		
No.		thousands of dollars - milliers de dollars					
1	Land	5,232	354	5,753	5,487	118,209	2,367
2	Buildings	108,526	10,607	95,434	60,964	2,410,648	41,388
	Structures other than buildings:						
3	Pole lines	51,856	6,025	106,838	78,350	704,475	7,385
4	Aerial cable - copper	159,860	26,290	289,395	189,076	2,535,818	273,632
5	Aerial cable - fibre optics	23,548	5,233	34,618	22,894	259,398	614
6	Underground cable - copper	17,661	1,859	42,039	20,338	1,698,988	18,127
7	Underground cable - fibre optics	2,474	348	5,147	4,110	354,392	1,018
8	Buried cable (less duct) - copper	12,374	26,588	37,410	7,157	1,903,914	26,802
9	Buried cable (less duct) - fibre optics	35,502	158	18,860	30,141	375,448	127
10	Submarine cable - copper	1,304	15	1,206	-	64,277	224
11	Submarine cable - fibre optics	11,057	2,651	18,554	-	10,909	-
12	Aerial wire	1,128	135	3,135	-	952	1,208
13	Underground conduit	17,913	2,366	46,687	24,936	1,780,820	15,764
14	Sub-total outside plant	334,677	71,668	603,889	377,002	9,689,391	344,901
	Machinery and equipment:						
	Central office equipment:						
15	Manual	-	472	7,262	-	28,875	1,618
16	Step-by-step	4,978	41	7,070	-	12,898	6,529
17	Crossbar	16,948	6,984	25,739	-	9,536	583
18	Transmission - radio	82,214	-	-	37,231	561,415	5,629
19	Transmission - other	115,919	-	-	138,208	4,153,937	15,024
20	Electronic - analogue	7,855	8,338	20,375	-	139,817	-
21	Electronic - digital	174,845	47,178	317,007	315,304	6,618,229	76,242
22	Sub-total central office equipment	402,759	63,013	377,453	490,743	11,524,707	105,625
	Station equipment:						
23	Station apparatus	75,271	13,586	69,349	85,258	1,012,891	19,532
24	Station connections	40,877	13,190	65,021	34,775	1,315,672	12,668
25	Miscellaneous	-	-	-	-	118,687	-
26	PBX:	8,735	1,404	18,930	17,124	34,488	3,268
27	Centrex	-	-	-	-	-	-
28	Sub-total station equipment	124,883	28,180	153,300	137,157	2,481,738	35,468
	General equipment:						
29	Furniture and office equipment	35,032	3,126	101,304	29,086	1,577,299	7,714
30	Vehicle and other work equipment	16,155	5,483	49,370	21,489	523,886	9,434
31	Sub-total general equipment	51,187	8,609	150,674	50,575	2,101,185	17,148
32	Other machinery and equipment	-	27,102	253,140	-	66,450	53,387
33	Sub-total telephone plant in service	1,027,264	209,533	1,639,643	1,121,928	28,392,328	600,284
34	Plant under construction	12,387	3,554	6,958	25,072	353,635	6,086
35	Other telephone plant	-5,439	-	4,737	37,043	7,783	9,155
36	Total telephone plant (at cost)	1,034,212	213,087	1,651,338	1,184,043	28,753,746	615,525

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.

TABLEAU 18. Installations Téléphoniques (au prix de revient), par province, 1995

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No.
thousands of dollars - milliers de dollars						
6,388	3,172	56,163	39,190	242,315	Terrains	1
135,940	113,229	594,316	524,158	4,095,210	Édifices	2
Structures autres que les édifices:						
5,820	763	14,789	211,526	1,187,827	Lignes sur poteaux	3
105,036	68,254	109,534	547,146	4,304,041	Câble aérien - cuivre	4
2,674	5,431	830	52,293	407,533	Câble aérien - fibres optiques	5
89,982	40,244	269,019	559,102	2,757,359	Câble souterrain - cuivre	6
9,965	6,704	46,772	59,309	490,239	Câble souterrain - fibres optiques	7
392,898	361,626	798,772	72,737	3,640,278	Câble enfoui (moins la canalisation) - cuivre	8
99,258	101,288	102,651	1,908	765,341	Câble enfoui (moins la canalisation) - fibres optiques	9
1,487	-	4,807	4,097	77,417	Câble sous-marin - cuivre	10
22	-	-	11,559	54,752	Câble sous-marin - fibres optiques	11
3,702	-	6,935	-	17,195	Fils aériens	12
62,335	30,934	241,359	460,190	2,683,304	Conduit souterrain	13
773,179	615,244	1,595,468	1,979,867	16,385,286	Total partiel des installations extérieures	14
Machines et matériel:						
Équipement des bureaux centraux:						
1,644	4,411	20,046	51,344	115,672	Manuel	15
-	-	-	21,988	53,504	Pas-à-pas	16
1,374	877	8,545	-	70,586	Crossbar	17
274,608	62,422	270,997	350,094	1,644,610	Transmission - radio	18
90,528	261,505	685,634	700,822	6,161,577	Transmission - autre	19
5,009	622	10,140	80,384	272,540	Électronique - analogue	20
476,773	372,087	959,379	1,639,036	10,996,080	Électronique - digital	21
849,936	701,924	1,954,741	2,843,668	19,314,569	Total partiel du matériel de central	22
Matériel des postes:						
-	113,495	141,426	158,227	1,689,035	Appareils de poste	23
58,980	80,665	167,127	377,881	2,166,856	Raccords de poste	24
142,973	-	4,018	-	265,678	Divers	25
-	7,079	24,828	10,501	126,357	PBX:	26
-	-	-	2,476	2,476	Centrex	27
201,953	201,239	337,399	549,085	4,250,402	Total partiel du matériel pour stations	28
Matériel divers:						
108,143	51,146	60,877	234,523	2,208,250	Meubles et matériel de bureau	29
35,241	25,818	205,816	135,734	1,028,426	Véhicules et autre matériel de travail	30
143,384	76,964	266,693	370,257	3,236,676	Total partiel du matériel divers	31
-	-	297,820	13,833	711,732	Autres machines et matériel	32
2,110,780	1,711,772	5,102,600	6,320,058	48,236,190	Total partiel, installations téléphoniques en service	33
15,139	27,130	80,781	82,657	613,399	Installations en construction	34
-	9,950	-5,855	80,804	138,178	Autres installations téléphoniques	35
2,125,919	1,748,852	5,177,526	6,483,519	48,987,767	Total des installations téléphoniques au 31 décembre	36

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.

Cellular Telephone

Téléphone cellulaire

Highlights

- Cellular telephone service providers had a total operating revenue \$2.3 billion in 1995, up 27% from 1994.
- Cellular service accounted for 84% of total revenue in 1995. Product sales (9%) and paging service (6%) accounted for most of the rest.
- There were 2.6 million subscribers at the end of 1995, up 39% from the previous year.

INTRODUCTION

A pilot study was initiated in 1995 on the Canadian cellular telephone service providers. The survey covers cellular telephone providers operating in Canada for the calendar years 1993 to 1995 and is an extension of the annual telephone survey.

There are two groups of cellular providers in Canada, Cantel and Mobility Canada, the cellular arm of Canada's major telephone companies. Many of these providers began as part of the telephone companies and have organized only in the last few years as separate companies. Cantel, the only national cellular provider is part of Rogers Communications Inc., a major telecommunications company.

Annual financial reports from the major companies in the industry were obtained and a questionnaire was designed from the data included in these reports. Questionnaires for 1993-1995 were mailed to the thirteen members of Mobility Canada and Cantel. Reports were received from all companies for all years, except one system that only began operations in 1994.

The cellular industry has shown rapid growth since its inception. It is not without its limitations as far as expansion goes. Cellular is simply a radio transmitter and receiver and a cell site that receives the signal and transmits the signal to a third device, a computerized central switch. A cell can cover a radius of up to 75 kilometers if the terrain allows. Most cover an area of less than 5 kilometers and even less in built up areas. These cell sites are connected either by microwave or land lines to a central switching area that directs calls in different directions. When a call is made on a cellular phone, a radio message is sent to the closest cell site with the number you wish to call. The cell site sends this to a central switch and with the help of a computer, looks for an available channel. A signal goes back to the cell phone to indicate which channel it can use, all this happens in milliseconds. Cell phones work just as easily whether a person is moving or stationary. If the strength of the signal drops below a certain level, the call is automatically switched to a stronger signal at another cell site.

Faits saillants

- Le service des fournisseurs de la téléphonie cellulaire a atteint un total de 2,3 milliard de dollars en revenue d'opération pour 1995, soit une augmentation de 27 % par rapport à 1994.
- Le service cellulaire compte pour 84 % du revenue total en 1995, les ventes de produits 9 % et le service de paget 6 % pour la balance.
- Il y avait 2,6 million d'abonnés à la fin de 1995, soit une augmentation de 39 % par rapport à l'an dernier.

INTRODUCTION

L'industrie canadienne de la téléphonie cellulaire a fait l'objet d'une étude pilote entamée en 1995. L'étude visait à mener un sondage sur les fournisseurs de services de téléphonie cellulaire exploitant leur entreprise au Canada au cours des années 1993 à 1995, soit une prolongation du sondage annuel pour le téléphone.

Le Canada compte deux groupes de fournisseurs de services de téléphonie cellulaire : Cantel et Mobilité Canada. Ces fournisseurs forment en quelque sorte la contrepartie cellulaire des principales compagnies canadiennes de téléphone. Bon nombre de ces fournisseurs faisaient d'abord partie des compagnies de téléphone et, depuis quelques années seulement, se sont restructurés en entreprises distinctes. Cantel, le seul fournisseur national de services de téléphonie cellulaire, est une filiale de Rogers Communications Inc., une importante entreprise de télécommunications.

On a obtenu les rapports financiers annuels des principales entreprises de l'industrie et dressé un questionnaire à partir des données que renfermaient ces rapports. Les questionnaires pour les années 1993-1995 ont été transmis par courrier à treize membres de Mobilité Canada et de Cantel. On a obtenu les rapports de toutes les entreprises pour toutes les années en cause, à l'exception de ceux d'une seule entreprise dont l'exploitation a commencé en 1994.

L'industrie de la téléphonie cellulaire a connu une croissance rapide depuis son avènement. Mais cette croissance est limitée par certains facteurs. La téléphonie cellulaire fait simplement appel à un émetteur et à un récepteur radio ainsi qu'à une station relais qui reçoit le signal et le transmet à un troisième dispositif, un échangeur informatisé. Un téléphone cellulaire peut recevoir le signal dans un rayon de 75 kilomètres si le terrain le permet. Toutefois, la plupart ne reçoivent le signal que dans un rayon de 5 kilomètres, rayon qui peut être inférieur dans une zone construite. Les stations relais sont reliées par des lignes à micro-ondes ou par des lignes terrestres à un poste échangeur qui renvoie les appels à différents endroits. Au moment d'un appel à l'aide du téléphone cellulaire, un message radio est transmis à la station relais la plus près avec le numéro que vous composez. La station relais transmet ce message à l'échangeur central qui recherche par ordinateur une voie libre et retransmet cette information au téléphone cellulaire pour indiquer la voie à utiliser. Toutes ces opérations se font en l'espace de quelques millisecondes. Les téléphones cellulaires fonctionnent aussi lorsque l'utilisateur est en mouvement ou qu'il est immobile. Si la puissance du signal diminue en-dessous d'un certain niveau, l'appel est automatiquement transféré à un signal plus puissant à une autre station relais que l'utilisateur soit en mouvement ou immobile.

By only having 412 radio frequencies available for the cellular phone industry, problems can occur when callers are close together, your phone can receive two signals or cross talk will occur. Technology has eliminated most of these problems by digitizing conversations and squeezing as many as 10 calls on one frequency. Also because of this digitizing of the signal, it is less apt to be intercepted by radio scanners, however, digital cellular phones cost about \$600 as compared to \$100 for an analog version. Cellular phones are very portable, you can receive calls anywhere by simply punching the access code and then call anywhere as you would with a conventional phone.

Soon, Personal Communications Services (PCS) providers who have recently been licensed by Industry Canada will create more competition for the cellular industry. This new technology offers greater capacity and security than the existing cellular technology. It will be all digital and will eventually allow users to send and receive faxes, e-mail or data by simply plugging your PCS headset into a notebook computer. As rate rebalancing increases and local phone rates and costs for wireless drop, more residential customers are expected to substitute wireless for their conventional telephone service. The advantage of Personal Communications Services will be the ability to attach a number to a person rather than a place. An advanced intelligent network will identify the type of transmitter closest to the subscriber and route calls via cellular, PCS or regular network and charge accordingly. Phones are being planned for dual purpose cellular and PCS.

ANALYSIS

In 1995, the total operating revenue of the cellular providers increased 26.7% to \$2.28 billion as compared to \$1.80 billion in 1994. Cellular service accounted for \$1.92 billion or 84.4% of revenue in 1995 and \$1.51 billion in 1994 or 83.9% of revenue. Cellular service revenue includes air-time usage, basic service fees, long distance charges, optional services, service access fees and roaming charges. Paging services were \$128 million in 1995 or 5.6% of revenue as compared to \$112 million in 1994 or 6.2% of revenue. Paging subscribers increased to 570,474 from 470,113. Product sales were \$204 million in 1995, 8.9% of revenue compared to \$158 million in 1994, accounting for 9.1% of revenue. Although total revenue increased during the year, the average monthly revenue per subscriber decreased to \$73 from \$79 the previous year. This decrease in revenue per subscriber can be attributed to the large increase in subscribers during the year (2.59 million in 1995, compared to 1.87 million in 1994). The "average revenue per subscriber/month" is derived from dividing "subscribers average" by "total cellular services", by 12.

Comme l'industrie de la téléphonie cellulaire ne dispose que de 412 fréquences radio, des problèmes peuvent survenir lorsque des utilisateurs se trouvent assez près les uns des autres. Votre téléphone peut recevoir deux signaux, ce qui produit une perturbation par diaphonie. La technologie a permis d'éliminer la plupart de ces problèmes par numérisation des conversations et par compression des appels (jusqu'à 10) sur une même fréquence. Comme le signal est numérisé, il est moins susceptible d'être intercepté par des récepteurs à balayage. Cependant, les téléphones cellulaires numériques peuvent coûter environ 600\$ comparativement à 100\$ pour un modèle analogique. Les téléphones cellulaires sont portatifs; vous pouvez donc recevoir des appels peu importe où vous vous trouvez en entrant simplement un code d'accès, ou vous pouvez appeler n'importe où comme vous le feriez avec un téléphone ordinaire.

Des fournisseurs de services de communications personnelles (SCP) ont récemment obtenu une licence d'Industrie Canada, ce qui entraînera bientôt une plus grande concurrence dans l'industrie de la téléphonie cellulaire. La nouvelle technologie offre une plus grande capacité et une plus grande sécurité que la technologie actuelle du cellulaire. Elle est entièrement numérisée et devrait, à terme, permettre aux utilisateurs de transmettre et de recevoir des télécopies, du courrier électronique et des données par simple branchement du combiné SCP à un ordinateur bloc-notes. Compte tenu de la restructuration des tarifs qui se produit, les tarifs et les frais de téléphone local (dans le cas de la téléphonie sans fil) chutent, et on prévoit que de plus en plus de clients résidentiels remplaceront leur service de téléphone ordinaire par la téléphonie sans fil. Les services de communications personnelles auront l'avantage de lier un numéro de téléphone à une personne plutôt qu'à un lieu. Un réseau intelligent perfectionné permettra d'identifier l'émetteur le plus près de l'abonné et de relayer les appels par les réseaux cellulaire, SCP ou ordinaire et de facturer l'abonné en conséquence. On prévoit que les appareils téléphoniques pourront être utilisés en mode cellulaire et en mode SCP.

ANALYSE

En 1995, les recettes totales d'exploitation dans l'industrie de la téléphonie cellulaire ont fait un bond de 26,7% pour atteindre 2,28 milliard de dollars comparativement à 1,80 milliard de dollars en 1994. Les services de téléphonie cellulaire ont représenté 1,92 milliard de dollars ou 84,4 % des recettes en 1995 et 1,51 milliard de dollars ou 83,9 % des recettes en 1994. Les recettes provenant des services de téléphonie cellulaire comprennent le temps d'appel, les frais de service de base, les frais d'interurbain, les services facultatifs, les frais d'accès au service et les frais d'abonné itinérant. Les services de radio-messagerie ont représenté 128 millions de dollars ou 5,6 % des recettes en 1995, comparativement à 112 millions de dollars ou 6,2 % des recettes en 1994. Le nombre d'abonnés aux services de radio-messagerie est passé de 470 113 à 570 474. Les ventes de produits en 1995 ont représenté 204 millions de dollars, soit 8,9 % des recettes, comparativement à 158 millions de dollars ou 9,1 % des recettes en 1994. Les recettes totales ont augmenté au cours de 1995, mais les recettes mensuelles moyennes par abonné ont accusé un recul, passant à 73\$ comparativement à 79\$ l'année précédente. Cette diminution des recettes par abonné peut être attribuable à la forte augmentation du nombre d'abonnés pendant l'année (2,59 million en 1995, comparativement à 1,87 million en 1994). Les frais pour un ensemble de services mensuels comprenant l'utilisation sans frais en soirée et pendant les fins de semaine ont aussi contribué à réduire les recettes par abonné. La "moyenne des recettes par abonnés/mois" est obtenue en

divisant le "nombre d'abonnés (moyenne)" par le "total services de communications cellulaires" par 12.

Operating expenses of the cellular providers rose 28.5% to \$1.88 billion in 1995 from \$1.46 billion in 1994. Although total expenses increased in 1995, the expense to revenue ratio only increased 1.1% to 82.5% from 81.4% in 1994. This decrease in expenses to revenue resulted in a profit margin of 17.5% compared to 18.6% in 1994. Interest expenses was \$198 million or 8.7% of revenue in 1995, compared to \$166 million or 9.2% of revenue in 1994. In 1995, other expenses and income taxes accounted for \$31.1 million or 1.5% of revenue, this compared with \$40.9 million or 2.4% of revenue in 1994. Net profit after taxes was \$87.6 million, 3.8% of revenue compared to \$94.9 million or 5.3% in 1994. Capital expenditures increased to \$618.3 million in 1995, compared to \$416.8 million in 1994.

Employment of cellular providers increased 11.9% to 6,086 in 1995, compared to 5,438 employees in 1994. Wages and salaries accounted for 10.6% of revenue in 1995, compared to 12.1% in 1994.

Total cost of plant was \$3.84 billion in 1995, compared to \$3.28 billion in 1994. Accumulated depreciation in 1995 was \$1.62 billion compared to \$1.28 billion in 1994.

Problems with data:

Billable and toll minutes were collected for all years, but the data was unavailable from all companies. Data on operating statistics were collected, including switches, radio channels and cell sites. This data was readily available from all companies. The number of activations and deactivations of cellular subscribers were collected, as well as pager's year-end and average. For the most part, all companies could complete this information. The part of the questionnaire that caused the most problem for companies was the balance sheet. Cellular companies operate at arm's length from the telephone company but, in many cases they have difficulty reporting liabilities, paid up capital and net worth. The percentage of cellular service caused problems for some carriers, missing values were imputed as averages of all carriers that reported a value in these cells.

Les dépenses d'exploitation de l'industrie de la téléphonie cellulaire en 1995 ont subi une hausse de 28,5%, soit 1,88 milliard de dollars, comparativement à 1,46 milliard de dollars en 1994. Par ailleurs, les dépenses totales ont augmentées de 28,5% en 1995, mais le rapport dépenses/recettes n'a augmenté que de 1,1%, passant de 81,4% en 1994, à 82,5% en 1995. Cette réduction du rapport dépenses/recettes a contribué à diminuer la marge de bénéfices à 17,5%, comparativement à 18,6% en 1994. Les dépenses d'intérêt ont représenté 198 millions de dollars, soit 8,7 % des recettes en 1995, alors qu'en 1994, ces dépenses représentaient 166 millions de dollars ou 9,2% des recettes. En 1995, les autres dépenses et les impôts sur le revenu ont représenté 31,1 millions de dollars ou 1,5 % des recettes, comparativement à 40,9 millions de dollars ou 2,4% des recettes en 1994. Le bénéfice net après impôt a représenté 87,6 millions de dollars ou 3,8% des recettes en 1995, alors qu'en 1994, l'industrie subissait un profit de 94,9 millions de dollars, soit 5,3% des recettes. En 1995, les dépenses en capital ont augmenté à 618,3 millions de dollars, comparativement à 416,8 millions de dollars en 1994.

L'emploi de la téléphonie cellulaire a connu une augmentation de 11,9%, soit 6 086 nouveaux emplois en 1995, alors qu'en 1994, c'était 5 438 emplois qui avaient été créés. Les salaires et avantages ont représenté 10,6% des recettes en 1995, comparativement à 12,1% des recettes en 1994.

Le coût total des installations a représenté 3,84 milliards de dollars en 1995 et 3,28 milliards de dollars en 1994. L'amortissement cumulé en 1995 a été de 1,62 milliards de dollars, comparativement à 1,28 milliards de dollars en 1994.

Problèmes relatifs aux données :

On a recueilli le temps (minutes) facturable (et d'interurbain) pour toutes les années, mais les données n'étaient pas disponibles chez certaines entreprises. On a recueilli des données sur les statistiques d'exploitation y compris sur les échangeurs, les voies radio et les stations relais. Toutes les entreprises ont été en mesure de fournir ces données. On a aussi recueilli des données sur les mises en service et les retraits de service d'abonnés de téléphonie cellulaire, ainsi que sur les services de radio-messagerie (fin d'année et moyenne). La plupart des entreprises ont été en mesure de répondre à cette partie du questionnaire. La partie du questionnaire portant sur les états financiers a cependant causé des problèmes aux entreprises. En effet, les entreprises de téléphonie cellulaire sont distinctes des grandes compagnies de téléphone et, dans bon nombre de cas, elles ont éprouvé des difficultés à établir leur passif, leur capital libéré et leur actif net. Le pourcentage de services de téléphonie cellulaire a posé des problèmes à certains transporteurs. Ainsi, les valeurs manquantes ont été imputées en fonction de la moyenne des transporteurs ayant indiqué des données pour ces services.

TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the Cellular Telephone Industry, 1993, 1994 and 1995

TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie des services de communication cellulaires, 1993, 1994 et 1995

Number of systems	1995		1994		1993		Nombre de réseaux
	14		14		13		
	thousands of dollars	%	thousands of dollars	%	thousands	%	
	milliers de dollars		milliers de dollars		milliers de dollars		
Operating revenue:							Recettes d'exploitation:
Cellular Services							Services de communications cellulaires
Monthly fixed	792,555	34.8	563,140	31.3	392,409	27.8	Frais fixes mensuels
Usage	768,725	33.7	619,560	34.5	514,332	36.4	Utilisation
Long distance	222,546	9.8	168,655	9.4	111,714	7.9	Appels interurbains
Other	137,986	6.1	157,191	8.7	155,016	11.0	Autres
Total cellular services	1,921,812	84.4	1,508,546	83.9	1,173,471	83.1	Total services de communications cellulaires
Paging Services	128,212	5.6	112,203	6.2	79,807	5.6	Services de radio-messagerie
Data Services	4,636	0.2	3,789	0.2	2,673	0.2	Services de transmission de données
Product Sales	203,753	8.9	157,751	8.8	132,966	9.4	Ventes de produits
Other Operating Revenue	50,029	2.2	34,776	1.9	40,300	2.9	Autres recettes d'exploitation
Less: Uncollectible Revenue	30,358	1.3	19,390	1.1	16,693	1.2	Moins: recettes irrécouvrables
Total Operating Revenue	2,278,084	100.0	1,797,675	100.0	1,412,524	100.0	Total recettes d'exploitation
Operating Expenses:							Dépenses d'exploitation:
Maintenance	380,460	16.7	261,852	14.6	242,528	17.2	Entretien
Depreciation	426,187	18.7	347,766	19.3	298,657	21.1	Amortissement comptable
Selling Expense	473,867	20.8	408,745	22.7	319,101	22.6	Frais de vente
Administrative Expense	467,149	20.5	356,493	19.8	318,361	22.5	Frais d'administration
Other Operating Expenses	132,744	5.8	88,973	4.9	59,919	4.2	Frais dépenses d'exploitation
Total Operating Expenses	1,880,407	82.5	1,463,829	81.4	1,238,566	87.7	Total dépenses d'exploitation
Net Operating Revenue	397,677	17.5	333,846	18.6	173,958	12.3	Recettes d'exploitation nettes
Other Income (expense)	-40,684	-1.7	-15,979	-0.8	-98,343	-6.9	Autres recettes (dépenses)
Interest expense	197,591	8.7	166,149	9.2	149,078	10.6	Intérêts versés
Income taxes	71,775	3.2	56,847	3.2	40,801	2.9	Impôts sur le revenu
Net profit/loss for year ended December 31	87,627	3.8	94,871	5.3	-114,264	-8.0	Bénéfice net pour l'année terminée le 31 décembre
Capital Expenditures	618,267	27.1	416,837	23.2	456,460	32.3	Dépenses en capital
Full-time salary and wages	241,160	10.6	217,333	12.1	217,871	15.4	Rémunérations à temps plein
Full-time employees (actual)	6,086		5,438		4,710		Effectifs à temps plein (actuelle)
Subscribers at December 31	2,589,780		1,865,779		1,332,982		Nombre d'abonnés au 31 décembre

TABLE 2. Assets, Liabilities and Subscribers of the Cellular Telephone Industry, 1993 and 1994

TABLEAU 2. Actif, passif et d'abonnés de l'industrie des services de communications cellulaires, 1993 et 1994

Number of systems	1995 14	1994 14	1993 13	Nombre de réseaux
	thousands of dollars	thousands of dollars	thousands of dollars	
	milliers de dollars	milliers de dollars	milliers de dollars	
Balance Sheet at December 31				Bilan au 31 décembre
Assets:				Actif:
Land and Buildings	77,823	59,159	48,773	Terrains et immeubles
Cellular network equipment	3,029,185	2,573,239	2,389,936	Matériel de réseau cellulaire
Other telecommunications equipment	297,858	201,365	182,085	Autre matériel de télécommunications
Other fixed assets	439,571	444,811	289,819	Autres immobilisations
Total fixed assets	3,844,437	3,278,574	2,910,613	Immobilisation totales
Accumulated depreciation	1,619,431	1,275,180	984,787	Ammortissement cumulé
Other assets	1,221,298	851,157	746,855	Autres éléments d'actif
Total assets	3,446,304	2,854,551	2,642,681	Actif total
Liabilities:				Passif:
Long-term debt	1,881,344	1,724,752	1,711,403	Service de la dette
Paid-up capital	1,122,382	1,033,803	1,006,695	Capital versé
Other liabilities	442,578	95,996	-75,417	Autres éléments de passif
Total liabilities	3,446,304	2,854,551	2,642,681	Passif total
Subscriber Activations	1,115,685	818,780	524,994	Nombre d'abonnés (abonnements)
Subscriber Deactivations	459,197	279,254	216,859	Nombre d'abonnés (désabonnements)
Subscribers Average	2,187,574	1,594,969	1,177,170	Nombre d'abonnés (moyenne)
Subscribers at December 31	2,589,780	1,865,779	1,332,982	Nombre d'abonnés au 31 décembre
Pagers in service (average)	529,846	401,477	300,787	Téléavertisseurs en opération (moyenne)
Pagers in service (year-end)	570,474	470,113	345,959	Téléavertisseurs en opération (à la fin de l'année)
Switches	38	36	34	Commutateurs
Radio Channels	56,037	41,865	34,612	Voies de transmission
Cell sites	2,268	1,893	1,714	Installations cellulaires
Average revenue per subscriber/month	\$73.20	\$78.81	\$83.07	Moyenne des recettes par abonnés/mois

List of respondents to the annual Survey of the Cellular Telephone Industry:

Newtel Mobility Ltd.
Island Tel Mobility
MT & T Mobility
N.B. Tel Mobility
Québec Tél Mobilité
Bell Mobility
Roger's Cantel Mobile

Liste de répondants à l'enquête annuelle auprès de l'industrie des services de communications cellulaires:

Nortel Mobility
Thunder Bay Cellular Mobility
MTS Mobility
Sasktel Mobility
AGT Mobility
ED TEL Mobility
B.C. Tel Mobility

GLOSSARY OF TERMS

Cable. An assembly of individually insulated conductors protected by a flexible, waterproof outer covering or sheath, usually associated in pairs. (*Câble*)

Cable, aerial. A cable suspended above the ground on poles or other supporting structures. Usually implies a "messenger strand" to which the cable is lashed for support. (*Câble aérien*)

Cable, buried. A cable placed in the ground without the use of underground conduits. (*Câble enfoui*)

Cable, coaxial. A cable consisting of one or more central insulated conductors surrounded by metallic tubes or shields and protected by an outer sheath. A coaxial cable is used to transmit closed circuit and community antenna television, and other HF telecommunication signals. (*Câble coaxial*)

Cable, submarine. A cable placed in water. (*Câble sous-marin*)

Cable, underground. A cable placed in conduit or pipe which has been previously placed in the ground. (*Câble souterrain*)

Call, telephone. An attempt to communicate with another person using a telephone. (*Appel téléphonique*)

Central office. A switching unit, or units, in a single telephone system building providing service to the general public. Each unit having the necessary equipment and operating arrangements for terminating and interconnecting subscriber lines and/or trunks either automatically or manually. (*Central ou bureau central*)

Central office, automatic. A central office in which lines and trunks are interconnected automatically, either mechanically or electronically. (*Central automatique*)

Central office, automatic crossbar. A common control central office in which switching is done mechanically using crossbar switches. (*Central crossbar*)

Central office, automatic electronic. An automatic central office, excluding the SPI type, in which switching is done electronically, using solid-state switching devices and computer-like operations. (*Central électronique*)

Central office, automatic step-by-step. A central office in which switching is done electromechanically, under direct control of pulses from a subscriber's dial, or from a sender. Control is passed progressively through the office and the particular switches used to set up a given interconnection remain in use for the entire duration of the call. (*Central pas-à-pas*)

Central office, manual. A central office in which lines and trunks are interconnected manually by an attendant or operator. (*Central manuel*)

Central office, manual magneto. A manual central office in which power for supervision (signal to the operator that someone wishes to use a telephone) is provided by a magneto generator located at the telephone. Power for transmission of speech is provided by dry cell batteries also located at the telephone. (*Central manuel à magnéto*)

Centrex. A PBX type service which provides for direct inward dialing to extensions, transfer of incoming calls from one extension to another, and identification of extension telephones for billing of long distance calls placed from extensions. Centrex switching equipment may be located in a company wire centre or on the customer's premises at the discretion of the company. (*Centrex*)

Circuit. A facility consisting of the necessary equipment and apparatus required to form a path suitable for the transmission of speech or data between telephones or other communication equipment. (*Circuit*)

Circuit, carrier. A circuit where the voice or signalling current is superimposed on a transmitting current enabling several conversation or data circuits to be placed on the same medium. (*Circuits à courants porteurs*)

Conductor. A single wire forming part of a communication circuit. (*Conducteur*)

Conduit, underground. Pipe or duct placed in the ground into which underground cable or wire may be placed. (*Conduit souterrain*)

Direct distance dialing (DDD). Subscriber station-to-station long distance dialing. (*Appel interurbain automatique*)

Dwelling. A structurally separate set of living premises with private entrance from outside the building, or from a common hallway or stairway inside. (*Logement*)

Establishment. A telephone system which is an operating entity capable of reporting basic elements of telephone statistics such as revenues, expenses, profit, capital investment, construction expenditures, employees, wages and telephones operated. (*Établissement*)

Exchange area. A geographical division, for administrative purposes, of the territory served by a telephone system, usually embracing a city, town or village and its surroundings in which any telephone can be interconnected to any other without payment of a long distance charge. It consists of one or more wire centres together with the associated plant used in providing communication service within the exchange. The exchange area is the basic unit for the application of exchange rates. (*Circonscription*)

Household. A person or a group of persons occupying one dwelling unit. The number of households will be equal to the number of occupied dwellings. (Ménage)

Line, four-party. A subscriber line arranged to serve up to four main telephones. (Ligne à quatre abonnés)

Line, individual. A subscriber line arranged to serve only one main telephone. (Ligne individuelle)

Line, more than four-party. A subscriber line arranged to serve more than four main telephones. May also be termed a multi-party line. (Ligne à plus de quatre abonnés)

Line, subscriber. A communication channel between a telephone or PBX and the central office which serves it. (Ligne d'abonné)

Line, two-party. A subscriber line arranged to serve two main telephones. (Ligne à deux abonnés)

Message, telephone. A successful attempt to communicate with another person using a telephone. A telephone message may also be termed a completed call. (Communication téléphonique)

Message, telephone, local. A message placed within a given exchange or associated extended area. (Communication téléphonique locale)

Message, telephone, long distance. A message placed between exchanges (excluding extended area service) for which a specific charge is made. (Communication téléphonique interurbaine)

Mileage, channel microwave. The route mileage multiplied by the number of one-way microwave channels in operation over a given route. (Milles de voies à micro-ondes)

Network access service. Network access service provides primary connection to a company owned network for the purpose of telecommunications, regardless of the physical characteristics of the link. This includes individual and party line circuits; trunks connecting company facilities with switching devices located on customers' premises; licensed radio-telephones; primary connections within networks (i.e., drops); WATS; and primary special services circuits. (Services d'accès au réseau)

Outside plant. Facilities of a telephone company such as poles, conduits, cables and wires which are out-of-doors, not in buildings. (Réseau extérieur)

Plant, telephone. All physical assets of a telephone company excluding the inventory of material and supplies. (Installations téléphoniques)

Pole line. Two or more telephone poles placed in line along a road or in private right-of-way used to support aerial telephone plant, excluding subscriber service entrance facilities. (Ligne sur poteaux)

Telephone, business. A telephone used for conducting business and generally located in a business establishment. (Téléphone commercial)

Private branch exchange (PBX). A switching unit located on a subscriber's premises, having the necessary equipment and operating arrangements for terminating and interconnecting the associated PBX telephone lines and trunks, either automatically or manually. PBX attendants are provided by the subscriber. (Standard privé (PBX))

Radio relay system, microwave. A communication facility utilizing radio waves designed primarily to carry long haul, long distance telephone conversations, but also used to transport television programs and other types of electronic communications. Microwave usually refers to wavelengths of 30 centimetres or less, corresponding to one GHz. A microwave route can consist of a number of microwave channels. A microwave channel such as on Anik I, the telecommunications satellite, can handle up to 240 two-way voice channels. (Réseau hertzien à micro-ondes)

Radio system, high frequency. A communication facility utilizing high frequency radio waves designed to provide long distance telephone service to remote areas where service over landlines or microwave facilities would be impracticable. (Système radioélectrique à haute fréquence)

Sheath. A protective outer gas tight covering found on all types of cable and may be of metal or metal and polyethylene. (Gaine)

Span. The distance between two telephone poles forming part of a pole line. A length of cable or conduit between two manholes. (Portée)

Station. A telephone. (Poste)

Stentor (Formerly Telecom Canada). Consists of nine telephone systems (see Survey Coverage) and Telesat Canada. This organization originated in 1931 to meet Canadian needs for a long distance network of telephone and telecommunications services. (Stentor)

Subscriber. A customer of a telephone company. (Abonné)

Switchboard. Equipment forming part of a manual central office, toll office or PBX where lines and/or trunks are terminated and may be interconnected by an attendant or operator. (Standard)

Switching. The interconnecting of two or more subscriber lines and/or trunks. (Commutation)

System, telephone. An organization or enterprise providing telephone service. A complete system for telephonic communication, including telephone sets, subscriber's loops, switching centers and trunks. (Réseau téléphonique)

Telecommunication. Any transmission, emission or reception of signs, signals writing images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electro-magnetic system. (Télécommunications)

Telephone. A compact unit containing the parts necessary for the transmission and reception of speech and for ringing or signalling the party called, and which can be interconnected to any other such unit in the general telephone network. (Téléphone)

Telephone, PBX. A telephone connected to a private branch exchange through a PBX line and which can be interconnected to the general network via a PBX trunk. (Poste de PBX)

Telephone, centrex. A telephone connection to centrex equipment. (Poste de Centrex)

Telephone, coin. A telephone usually accessible to the general public and in which coins may be deposited in order to pay for the call. (Téléphone public)

Telephone connected during the year. A telephone that has been placed in service during the year. (Téléphone branché durant l'année)

Telephone disconnected during the year. A telephone that has been removed from service during the year. (Téléphone débranché durant l'année)

Telephone, extension. See definition for main telephone. (Téléphone supplémentaire)

Telephone, main. A telephone with a telephone number (or telephone number and ring in the case of a manual central office) assigned to it and directly connected to a central office usually via a subscriber line. When more than one telephone is assigned the same number (or number and ring), one is arbitrarily designated the main telephone and the remainder designated extensions. (Téléphone principal)

Telephone, mobile. A telephone usually located in a motor vehicle or vessel and connected to a central office by means of radio. (Radiotéléphone mobile)

Toll office. A switching unit in a telephone system providing service to the general public, having the necessary equipment and operating arrangements for terminating and interconnecting toll trunks. (Central interurbain)

Tropospheric scatter system. A radio system capable of "over-the-horizon" transmission (up to 200 miles between stations). (Système de diffusion troposphérique)

Trunk. A communication channel between central offices and/or toll offices. (Ligne intercentraux)

Trunk, PBX. A subscriber line from a central office to a Private Branch Exchange. (Ligne de PBX)

Wide area telephone service (WATS). Service provided by a telephone company enabling a subscriber to dial certain distant exchanges on either a flat rate or a measured time charge basis. (Service interurbain planifié (WATS))

Wire, aerial. A bare metallic conductor, or insulated metallic conductors with no protective outer sheath (urban or rural distribution wire), suspended from poles or other supporting structures. (Fil aérien)

Wire, buried. Insulated metallic conductors, usually either one or two pairs, buried in the ground. (Fil enfoui)

Wire centre. A location or building housing one or more central offices and/or toll offices. (Also called "Telephone Switching Centre"). (Centre de commutation)

GLOSSAIRE DES TERMES

Abonné. Client d'une compagnie de téléphone. (Subscriber)

Appel interurbain automatique. Un appel interurbain qui est fait par l'utilisateur. (Direct distance dialing (DDD))

Appel téléphonique. Tentative de communication orale au moyen d'un appareil téléphonique. (Call, telephone)

Câble. Ensemble de fils conducteurs regroupés en général par paires, isolés et protégés par une gaine ou enveloppe extérieure, souple et imperméable. (Cable)

Câble aérien. Câble suspendu au-dessus du sol et fixé à des poteaux ou à d'autres installations analogues; est habituellement rattaché à un câble porteur. (Cable, aerial)

Câble coaxial. Câble formé d'un ou de plusieurs conducteurs concentriques isolés, enfermés dans un tube ou un blindage métallique et protégés par une gaine extérieure. Ce câble sert à la transmission d'émissions télévisées en circuit fermé ou par antenne collective, ainsi qu'à la transmission d'autres signaux de télécommunications HF. (Cable, coaxial)

Câble enfoui. Câble mis directement en terre mais, ne passant pas par des conduits souterrains, contrairement au câble souterrain. (Cable, buried)

Câble sous-marin. Câble immergé dans l'eau. (Cable, submarine)

Câble souterrain. Câble posé dans des conduits ou tuyaux installés sous terre. (Cable, underground)

Central automatique. Central où les lignes et les circuits sont interconnectés automatiquement, au moyen de commutateurs mécaniques ou électroniques. (Central office, automatic)

Central crossbar. Central automatique, à commande commune, où la commutation s'effectue mécaniquement, au moyen de commutateurs crossbar. (Central office, automatic crossbar)

Central électronique. Central automatique où (à l'exception du central SP-1) la commutation s'effectue électroniquement, au moyen d'organes de commutation transistorisés et d'opérations commandées par ordinateur. (Central office, automatic electronic)

Central interurbain. Unité de commutation d'un réseau téléphonique qui assure le service au public; comprend l'équipement et les dispositifs nécessaires au raccordement et à l'interconnexion des circuits interurbains. (Toll office)

Central manuel. Central où les lignes et les circuits sont interconnectés manuellement, par un préposé ou un téléphoniste. (Central office, manual)

Central manuel à magnéto. Central manuel où le courant nécessaire à la supervision (signal au téléphoniste qu'il y a appel) est fourni par un générateur à magnéto faisant partie de l'appareil à abonné. Le courant nécessaire à la transmission de la parole est fourni par des piles sèches, qui font également parties de l'appareil d'abonné. (Central office, manual magneto)

Central ou bureau central. Une ou plusieurs unités de commutation installées dans un bâtiment du réseau téléphonique et desservant le public, chaque unité comprend l'équipement et les dispositifs nécessaires au raccordement et à l'interconnexion (manuelle ou automatique) des lignes d'abonnés et des circuits. (Central office)

Central pas-à-pas. Central automatique où la commutation s'effectue au moyen d'organes électromécaniques, sous l'effet d'impulsions provenant d'un cadran d'appel ou d'un envoyeur. La commande de l'équipement est progressive et les commutateurs qui servent à l'établissement d'une communication ne sont libérés qu'à la fin de la communication. (Central office, automatic step-by-step)

Centre de commutation. Bâtiment comprenant un ou plusieurs centraux locaux ou interurbains. (Appelé aussi "Centre de commutation téléphonique".) (Wire centre)

Centrex. Central privé qui permet l'accès direct aux postes, le transfert des appels d'arrivée d'un poste à un autre et la détermination, à des fins de facturation, des postes à partir desquels se font les appels interurbains. L'équipement de commutation Centrex peut se trouver dans un centre de commutation ou chez l'abonné même, selon la décision de la compagnie. (Centrex)

Circonscription. Division géographique du territoire desservi par un réseau téléphonique, établie à des fins administratives et constituée en général d'une ville, d'un village ou d'une localité ainsi que de ses environs où toute communication téléphonique peut être obtenue sans frais d'interurbain. Une circonscription comprend un ou plusieurs centres de commutation ainsi que les installations connexes qui permettent d'y assurer le service téléphonique. Elle constitue l'unité de base à laquelle s'appliquent les tarifs de service local. (Exchange area)

Circuit. Ensemble de l'équipement nécessaire à la constitution d'une voie de transmission de la parole ou de données, entre téléphones ou autres équipements de communication. (Circuit)

Circuits à courants porteurs. Circuit sur lequel la voix ou le courant de signalisation est superposé à un courant de transmission, permettant d'établir, sur les mêmes conducteurs, plusieurs circuits de conversation ou de transmission de données. (Circuit, carrier)

Communication téléphonique. Tentative réussie de communication avec une autre personne au moyen d'un téléphone. On emploie aussi l'expression "appel efficace". (Message, telephone)

Communication téléphonique interurbaine. Communication établie entre deux circonscriptions (le service régional exclu) pour laquelle s'applique des frais déterminés. (Message, telephone, long distance)

Communication téléphonique locale. Communication établie à l'intérieur d'une circonscription ou d'une région contiguë rattachée. (Message, telephone, local)

Commutation. Interconnexion de deux ou de plusieurs lignes d'abonnés ou de circuits. (Switching)

Conducteur. Fil unique faisant partie d'un circuit de communication. (Conductor)

Conduit souterrain. Tuyau ou conduit sous-terrain destiné à recevoir un câble ou un fil. (Conduit, underground)

Établissement. Réseau téléphonique constituant une unité d'exploitation en mesure de déclarer les éléments de base de la statistique du téléphone tels que: revenus et dépenses, bénéfices, dépenses d'investissement, dépenses de construction, effectifs, salaires et nombre de téléphones en service. (Establishment)

Fil aérien. Conducteur métallique nu ou plusieurs conducteurs métalliques non recouverts d'une gaine (fil de distribution urbaine ou rurale) et suspendus à des poteaux ou à d'autres installations analogues. (Wire, aerial)

Fil enfoui. Conducteurs métalliques isolés, regroupés ordinairement en une ou deux paires et enfouis directement sous la terre. (Wire, buried)

Gaine. Enveloppe protectrice extérieure, étanche au gaz et recouvrant tout genres de câbles téléphoniques. Elle peut être de métal, ou de métal et polyéthylène. (Sheath)

Installations téléphoniques. Tous les biens matériels d'une compagnie de téléphone, à l'exclusion des stocks de matériels et de fournitures. (Plant, telephone)

Ligne à deux abonnés. Ligne d'abonnés desservant deux postes principaux. (Line, two-party)

Ligne à plus de quatre abonnés. Ligne d'abonnés desservant plus de quatre postes principaux. (Line, more than four-party)

Ligne à quatre abonnés. Ligne d'abonnés desservant quatre postes principaux. (Line, four-party)

Ligne d'abonné. Ligne téléphonique reliant un téléphone ou un standard privé au central qui le dessert. (Line, subscriber)

Ligne de PBX. Ligne d'abonné, reliant un standard privé à un central du réseau public. (Trunk, PBX)

Ligne individuelle. Ligne d'abonnés desservant un seul poste principal. (Line, individual)

Ligne intercentraux. Voie de transmission entre centraux locaux ou interurbains. (Trunk)

Ligne sur poteaux. Deux ou plusieurs pylones téléphoniques en ligne le long d'une route ou sur des propriétés privées, supportant des câbles téléphoniques aériens à l'exclusion des installations du service d'entrée d'abonnés. (Pole line)

Logement. Ensemble distinct de pièce d'habitation ayant une entrée privée donnant sur l'extérieur ou sur un corridor ou un escalier commun à l'intérieur. (Dwelling)

Ménage. Personne ou groupe de personnes occupant un logement. Le nombre de ménages est par conséquent égal au nombre de logements occupés. (Household)

Milles de lignes aériennes. Somme des distances entre les poteaux d'une ligne de poteaux, mesurées en milles. (Mileage, route, pole line)

Portée. Distance entre deux poteaux téléphoniques faisant partie d'une ligne de poteaux, ou longueur de câble ou de conduit entre deux puits d'accès. (Span)

Poste. Un téléphone. (Station)

Poste de Centrex. Téléphone d'une installation Centrex. (Telephone, centrex)

Poste de PBX. Téléphone relié à un standard privé au moyen d'une ligne de PBX et qui peut être raccordé au réseau général par une ligne réseau. (Telephone, PBX)

Radiotéléphone mobile. Poste habituellement installé dans un véhicule automobile ou à bord d'un bateau et relié au central par radio. (Telephone, mobile)

Réseau extérieur. Installations d'une compagnie de téléphone se trouvant à l'extérieur et non dans des bâtiments: poteaux, conduits, câbles et fils. (Outside plant)

Réseau hertzien à micro-ondes. Service de communication faisant appel aux ondes radioélectriques et destiné notamment à acheminer les appels interurbains sur longue distance. Il est également destiné à assurer la transmission d'émissions de télévision et des communications électroniques d'autres natures. La longueur d'une micro-onde est de 30 centimètres ou moins, soit un GHz. Une artère à micro-ondes peut comprendre un certain nombre de voies à micro-ondes. Une voie à micro-ondes, comme on retrouve sur le satellite de télécommunications Anik I, peut comprendre jusqu'à 240 voies téléphoniques dans les deux sens. (Radio relay system, microwave)

Réseau téléphonique. Organisme ou entreprise assurant le service téléphonique. Également, ensemble des éléments nécessaires aux communications téléphoniques et comprenant les appareils téléphoniques, les branchements d'abonnés, les centres de commutation et les circuits. (System, telephone)

Service d'accès au réseau. Un service d'accès au réseau fournit, aux fins de transmission, le raccordement principal à un privé, abstraction faite des caractéristiques physiques de la liaison. Ceci comprend les circuits individuels et les circuits de lignes à plusieurs abonnés, les lignes raccordant les installations de la compagnie aux dispositifs de commutation installés chez les clients, les postes de radiocommunication autorisés, les principaux raccordements à l'intérieur des réseaux (i.e. les branchements d'abonnés), les lignes WATS, et les circuits spéciaux. (Network access service)

Service interurbain planifié (WATS). Service qui permet à l'abonné de communiquer directement avec certaines circonscriptions éloignées, à des heures déterminées et moyennant un tarif forfaitaire. (Wide area telephone service (WATS))

Standard. Équipement faisant partie d'un central manuel, d'un central interurbain ou d'un central privé où aboutissent les lignes et les circuits, l'interconnexion étant effectuée par un préposé ou un téléphoniste. (Switchboard)

Standard privé (PBX). Système de commutation installé chez l'abonné, comprenant l'équipement et les dispositifs nécessaires au raccordement et à l'interconnexion (manuelle ou automatique) des circuits et lignes du standard privé. C'est l'abonné même qui assure les services de standardiste. (Private branch exchange (PBX))

Stentor. Regroupe neuf réseaux téléphoniques et Télésat Canada (voir champ de l'enquête). Cette organisation a été formée en 1931 pour répondre aux besoins du Canada pour un réseau interurbain de communications téléphoniques et de télécommunications. (Stentor (Formerly Telecom Canada))

Système de diffusion troposphérique. Système radioélectrique qui assure des transmissions transhorizon (jusqu'à une distance de 200 milles entre les stations). (Tropospheric scatter system)

Système radioélectrique à haute fréquence. Service de communication faisant appel aux ondes radioélectriques à haute fréquence et destiné à assurer le service interurbain aux régions éloignées où les liaisons par lignes terrestres ou par micro-ondes sont irréalisables. (Radio system, high frequency)

Télécommunications. Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons, ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électro-magnétiques. (Telecommunication)

Téléphone. Instrument constitué des éléments nécessaires à la transmission et à la réception de la parole, de même que des organes de sonnerie et de signalisation. Peut être relié à tout autre poste téléphonique du réseau général. (Telephone)

Téléphone branché durant l'année. Téléphone mis en service durant l'année. (Telephone connected during the year)

Téléphone commercial. Téléphone installé dans une entreprise ou un établissement commercial pour des fins commerciales. (Telephone, business)

Téléphone débranché durant l'année. Téléphone dont la compagnie a interrompu le service durant l'année. (Telephone disconnected during the year)

Téléphone principal. Téléphone ayant un numéro propre (ou un numéro et une sonnerie, dans le cas d'un central manuel) et, en général, relié directement au central par l'intermédiaire d'une ligne d'abonnés. Lorsque plusieurs téléphones ont le même numéro, ou le même numéro et la même sonnerie, un seul téléphone est choisi comme poste principal et les autres sont considérés comme supplémentaires. (Telephone, main)

Téléphone public. Téléphone habituellement accessible au public et permettant d'obtenir la communication après l'introduction de pièces de monnaie dans l'appareil. (Telephone, coin)

Téléphone supplémentaire. Voir "téléphone principal". (Telephone, extension)

FOR FURTHER READING

Selected Publication
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Communications - <i>Service Bulletin</i> , Occasional, Bilingual	Communications - <i>Bulletin de service</i> , Hors Série, Bilingue	56-001
Telephone Statistics - <i>Monthly</i> , Bilingual	Statistique du téléphone - <i>Mensuel</i> , Bilingue	56-002
Telephone Statistics - <i>Annual</i> , Bilingual	Statistique du téléphone - <i>Annuel</i> , Bilingue	56-203
Radio and Television Broadcasting - <i>Annual</i> , Bilingual	Radio et télévision - <i>Annuel</i> , Bilingue	56-204
Cable Television - <i>Annual</i> , Bilingual	Télédistribution - <i>Annuel</i> , Bilingue	56-205

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE
1 800 267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area, call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



FAX
1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA, MasterCard and purchase orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.



INTERNET order@statcan.ca

(Please print)



1 800 363-7629

Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

()

()

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$



Purchase
Order Number
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		

Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank. Subscription will begin with the next issue to be released.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

Applicable PST
(Canadian clients only)

Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada.

GRAND TOTAL

GST Registration # R121491807

PF 097019

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER

Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE 1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR 1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en majuscules)



1 800 363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

()

()

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature

☐ Paiement inclus \$

☐ N° du bon de commande
(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente)		Quantité	Total \$
			Canada \$	Extérieur du Canada \$ US		

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur.

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.

► TPS N° R121491807

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TVP en vigueur
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF097019

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

FIND STRENGTH IN NUMBERS!

Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.

Statistics Canada is the first-hand source of information about Canada, its economy, its institutions and its people. We collect and maintain hundreds of databases of reliable information; from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' health and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys.

Our **Advisory Services** team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff:

- can analyze and interpret your customized data packages
- provide you with ongoing support through our telephone enquiry service
- offer workshops and seminars on a wide range of topics

We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

In today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date information is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching, planning, teaching or analyzing. Rely on the expertise at Statistics Canada to provide you with the information and services you need, quickly, professionally and cost effectively.

Call us today and discover how to get our numbers working for you!

LES CHIFFRES FONT LA FORCE !

Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.

Statistique Canada est la source directe des données sur le Canada, son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de l'emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conseils de nos **services consultatifs** est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié :

- peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés
- vous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements téléphonique
- organise des ateliers et des conférences sur une large gamme de sujets

Nous pouvons même mener des enquêtes spécifiquement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des

renseignements exacts et à jour sont un outil essentiel pour mener à bien des tâches aussi précises que la recherche, la planification, l'enseignement ou l'analyse. Fiez-vous à l'expertise de Statistique Canada pour obtenir les renseignements et les services dont vous avez besoin de manière rapide, professionnelle et rentable.

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez profiter de nos chiffres!

National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-1136

National ORDER line / Service national de COMMANDES: 1-800-267-6677

National TDD line / Service national ATS: 1-800-363-7629

Region / Région	Local calls / Appel local	Fax / Télécopieur
Atlantic Region / Région de l'Atlantique	(902) 426-5331	(902) 426-9538
Québec Region / Région du Québec	(514) 283-5725	(514) 283-9350
National Capital Region / Région de la capitale nationale	(613) 951-8116	(613) 951-0581
Ontario Region / Région de l'Ontario	(416) 973-6586	(416) 973-7475
Pacific Region / Région du Pacifique	(604) 666-3691	(604) 666-4863
Prairies and N.W.T. / Prairies et T.N.-O.		
Manitoba	(204) 983-4020	(204) 983-7543
Saskatchewan	(306) 780-5405	(306) 780-5403
Southern Alberta / Sud de l'Alberta	(403) 292-6717	(403) 292-4958
Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.N.-O.	(403) 495-3027	(403) 495-5318

Don't let the changing world
take you by surprise!

Ne soyez pas dépassé
par les événements!



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

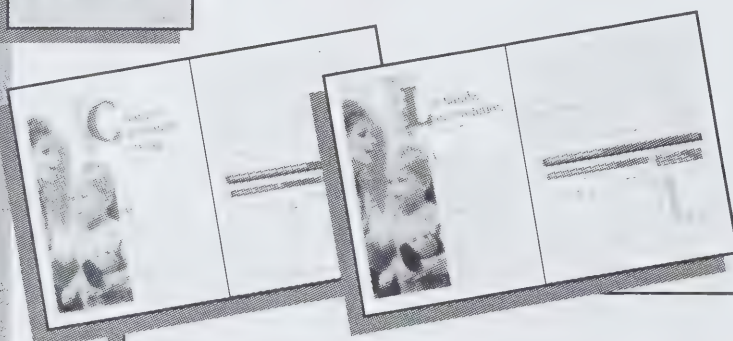
Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

Canadian Social Trends (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.



Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca



Catalogue no. 56-203-XPB

N° 56-203-XPB au catalogue

Telephone statistics

Statistique du téléphone

1996

1996



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Telecommunications Section,
Science and Technology Redesign Project,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-3177) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montreal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

Ordering/Subscription Information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 56-203-XPB, is published annually in a paper version for \$42.00 in Canada. Outside Canada the cost is US \$42.00

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of Service to the Public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section des télécommunications,
Projet de remaniement des sciences et de la technologie

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-3177) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(902) 426-5331	Régina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web:
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des Centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Renseignements sur les commandes/abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

No 56-203-XPB au catalogue, est publié annuellement sur version papier au coût de 42 \$ au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 42 \$ US

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au (613) 951-7277 ou 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 889-9734 ou via l'Internet : order@statcan.ca. Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Science and Technology
Redesign Projet
Telecommunications Section

Statistique Canada
Projet de remaniement des sciences
et de la technologie
Section des télécommunications

Telephone statistics

1996

Statistique du téléphone

1996

Published by the authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying,
recording or otherwise without prior written
permission from Licence Services, Marketing
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

December 1997

Catalogue no. 56-203-XPB

Frequency: Annual

ISSN 0380-7843

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par
quelque moyen que ce soit, enregistrement
sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique,
ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable des Services de concession des droits
de licence, Division du marketing, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1997

N° 56-203-XPB au catalogue

Périodicité : Annuel

ISSN 0380-7843

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises et
actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **F.D. Gault**, Director, Science and Technology Redesign Project
- **Daniel April**, Chief, Telecommunications Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F.D. Gault**, Directeur, Projet de remaniement des sciences et de la technologie
- **Daniel April**, Chef, Section des télécommunications

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Survey Coverage	7
Survey Objectives	8
Survey Universe	8
Survey Methodology	9
Quality and Limitations of Data	10
Statistical Highlights	11

Text Tables

1. Access Lines Per 100 Population, by Province, 1996 and 1995	11
2. Access Lines by Type of Service, 1996 and 1995	12
3. Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, 1996 and 1995	12
4. Exchange and Toll Lines, by Province, 1996 and 1995	13

Tables, Telephone Statistics

1. Comparative Summary of Telephone Statistics, 1992-1996	14
2. Telephones Statistics, Historical Financial Performance, 1993-1996	15
3. Telephones Statistics (Major Systems), Historical Financial Performance, 1993-1996	16
4. Telephones Statistics (Other Systems), Historical Financial Performance, 1993-1996	17
5. Residence Telephones and Cellular Phones, by Province, 1996	18
6. Construction Expenditures of the Telephone Industry, by Province, 1996	18
7. Working Lines Connected to Central Offices, by Type of Switching Equipment, by Province, 1996	19
8. Employee Statistics and Analysis of Wage Payments of the Telephone Industry, by Province, 1996	20
9a. Network Access Lines in Service, by Type of Service, by Province, 1996	22
9b. Network Access Lines in Service, by Type of Service, by Province, 1995	22

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	7
Champ de l'enquête	7
Objectifs de l'enquête	7
Univers de l'enquête	8
Méthodes de l'enquête	9
Qualité et limites des données	10
Points saillants	11

Tableaux explicatif

1. Lignes d'accès pour 100 habitants, par province, 1996 et 1995	11
2. Lignes d'accès par genre de service, 1996 et 1995	12
3. Recettes et dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, 1996 et 1995	12
4. Longueur des lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1996 et 1995	13

Tableaux, Statistique du Téléphone

1. Statistique comparée du téléphone, 1992-1996	14
2. Statistiques du téléphones chiffres chronologiques, 1993-1996	15
3. Statistiques du téléphones chiffres chronologiques (réseaux téléphoniques importants), 1993-1996	16
4. Statistiques du téléphones chiffres chronologiques (autres réseaux téléphoniques), 1993-1996	17
5. Téléphones résidentiels et téléphones cellulaires, selon la province, 1996	18
6. Dépenses de l'industrie du téléphone pour la construction, selon la province, 1996	18
7. Lignes reliées à une centrale, selon le genre de commutation, selon la province, 1996	19
8. Statistiques des effectifs et analyse des rémunérations dans l'industrie du téléphone, selon la province, 1996	21
9a. Lignes d'accès en service, par genre de service, selon la province, 1996	23
9b. Lignes d'accès en service, par genre de service, selon la province, 1995	23

Table of Contents - Concluded

	Page
Tables	
10. Access Lines on Direct Distance Dialing and Access Lines Movement, by Province, 1996	24
11. Wire Kilometres of Exchange and Toll Lines by Province, 1996	24
12. Sheath and Pole Line Kilometre of Exchange and Toll Lines, by Province, 1996	26
13. Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, by Province, 1996	28
14. Income Statement of the Telephone Industry, by Province, 1996	30
15. Statement of Retained Earnings of the Telephone Industry, by Province, 1996	30
16. Assets, Liabilities and Net Worth Data of the Telephone Industry, by Province, 1996	32
Cellular Telephone Statistics	35
Highlights	36
Introduction	36
Analysis	38
About the data	39
Tables	
1. Revenue, Expenses and Employees of the Cellular Telephone Industry, 1993-1996	40
2. Assets, Liabilities and Subscribers of the Cellular Telephone Industry, 1993-1996	41
Glossary of Terms	43
Selected Publications	50

Table des matières - fin

	Page
Tableaux	
10. Lignes d'accès à interurbain automatique et appels de lignes d'accès, selon la province, 1996	25
11. Kilomètres de fil des lignes téléphoniques locales et interurbaines, selon la province, 1996	25
12. Kilomètres de gaines des câbles et des lignes sur poteaux, lignes téléphoniques locales et interurbaines selon la province, 1996	27
13. Recettes et dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, selon la province, 1996	29
14. Déclaration des revenus de l'industrie du téléphone, selon la province, 1996	31
15. État des bénéfices non répartis de l'industrie du téléphone, selon la province, 1996	31
16. Actif, passif et valeur nette de l'industrie du téléphone, selon la province, 1996	33
Statistique du Téléphone cellulaire	35
Faits saillants	36
Introduction	36
Analyse	38
Problèmes relatifs aux données	39
Tableaux	
1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie des services de communication cellulaires, 1993-1996	40
2. Actifs, passif et abonnés de l'industrie des services de communication cellulaire, 1993-1996	41
Glossaire des termes	47
Publications connexes	50

Highlights

- Operating revenues in 1996 increased by 6.5% to \$15,201 million from \$14,274 million in 1995.
- Local service revenue increased 7.6% to \$6,694 million from \$6,220 million in 1995.
- Long distance revenue decreased 3.2% to \$5,119 million from \$5,289 million last year.
- Operating expenses totalled \$11,601 million in 1996 versus \$11,156 million in the preceding year.
- The number of full-time and part-time employees decreased by 11.1% in 1996 and salaries and wages decreased by 2.7%.
- Assets totalled \$36.4 billion versus \$36.3 billion in 1995.
- Access lines increased to 18.1 million from 17.6 million in 1995.

Faits saillants

- En 1996, les recettes d'exploitation ont augmenté de 6,5 % passant de 14,274 millions de \$ en 1995 à 15,201 millions de \$ en 1996.
- Les recettes provenant du service local ont augmenté de 7,6 % passant à 6,694 millions de \$ par rapport à 6,220 millions de \$ en 1995.
- Les recettes du service interurbain ont diminué de 3,2 % passant de 5,289 millions de \$ à 5,119 millions de \$.
- Les dépenses d'exploitation s'élevaient à 11,601 millions de \$ en 1996 comparativement à 11,156 millions de \$ l'année précédente.
- Le nombre d'employés à temps plein et à temps partiel a diminué de 11,1 % en 1996 et la rémunération totale a diminué de 2,7 %.
- Les actifs se chiffraient à 36,4 milliards de \$ comparativement à 36,3 milliards de \$ en 1995.
- Les lignes d'accès ont augmenté à 18,1 millions par rapport à 17,6 millions en 1995.

Introduction

Alexander Graham Bell first transmitted human speech through electrically energized equipment in March, 1876, thus introducing the telephone. In August of the same year he made a one-way call from Brantford to Paris, Ontario, which marked the first long distance test of the new invention. Soon after, telephone exchanges sprang up in many communities as companies competed vigorously for new customers. By 1886, statistics recorded 13,000 telephones in operation. As the industry grew, it became necessary to set up federal and provincial agencies to regulate it. By 1941, there were 3,200 telephone systems in Canada operating some one and a half million of telephones. Since then the number of telephones has steadily increased, while the number of systems has declined sharply, as many small systems have been absorbed by larger and more efficient ones.

Telephone services have become a major income generating activity and an important segment of the Canadian economy, with annual revenues in billions of dollars. When Anik 1, Canada's domestic satellite, was successfully launched on November 9, 1972, the Trans-Canada Telephone System (now Stentor) and Bell Canada reserved channels on it to transmit long distance telephone calls to and from remote areas of northern Canada and to improve telephone services in those areas scarcely thought of 100 years ago. Satellite channels, microwave relay systems and other modern telecommunications media have now replaced a large part of the wire that formerly carried Canada's long distance telephone traffic.

Survey Coverage

This survey covers establishments primarily engaged in providing telephone services. Cellular telephones for the years 1993-1996 are also included (see page 35). Resellers are not included in this publication. These establishments are classified to Standard Industrial Classification 4821 Telecommunications Carriers Industry.

Introduction

C'est en mars 1876 qu'Alexander Graham Bell effectuait la première transmission d'un message parlé par des moyens électriques. En août de la même année, il faisait un appel à sens unique de Brantford à Paris (Ontario), réalisant ainsi la première communication interurbaine au moyen de la nouvelle invention. Peu après, des centres téléphoniques étaient mis sur pied dans de nombreuses collectivités, des compagnies se livrant une rude concurrence pour attirer de nouveaux clients. Selon les statistiques de 1886, il y avait 13,000 appareils téléphoniques en exploitation. À mesure que cette branche d'activité progressait, il devenait nécessaire de créer des organismes de réglementation pour l'ensemble du pays ou pour les provinces. En 1941, le Canada comptait 3,200 réseaux téléphoniques qui exploitaient un million et demi d'appareils téléphoniques. Depuis, le nombre de ces appareils n'a pas cessé de s'accroître tandis que celui des réseaux a fortement diminué, beaucoup de petites sociétés étant acquises par des compagnies plus grandes et plus efficaces.

Les services téléphoniques sont devenus une activité qui engendre d'importantes recettes et un secteur dont il faut tenir compte dans l'économie du pays, les recettes annuelles se comptant en effet en milliards de dollars. La mise en orbit d'Anik 1, le 9 novembre 1972, a permis à Bell Canada et au Réseau téléphonique transcanadien (maintenant Stentor) de transmettre des appels interurbains à destination et en provenance de régions éloignées du Nord canadien ainsi que l'amélioration de services téléphoniques quasi inimaginables il y a cent ans. Les fils qui permettaient d'acheminer les appels interurbains au Canada ont maintenant été en grande partie remplacés par des voies de transmission par satellite, des systèmes de relais à micro-ondes et par d'autres moyens modernes de télécommunication.

Champ de l'enquête

L'enquête vise les établissements qui s'occupent principalement de fournir des services téléphoniques, dont la construction et l'entretien des lignes téléphoniques ainsi que l'entretien du matériel. Les fournisseurs de services de communications cellulaires sont inclus pour les années 1993-1996 (voir page 35.) Les revendeurs ne sont pas inclus dans cette publication. Ces établissements sont classés sous le numéro 4821 Industrie de la transmission des télécommunications, de la Classification type des industries.

Fifteen out of 59 telephone systems in Canada receive detailed questionnaires. These are:

NewTel Communications Inc.¹
 Island Telephone Company Limited¹
 Maritime Tel & Tel Limited¹
 The New Brunswick Telephone Company, Limited¹
 Bell Canada¹
 Québec-Téléphone¹
 Télébec Limitée
 Northern Telephone Limited
 Thunder Bay Telephone
 MTS Netcom Inc. (Manitoba Telecom Services)¹
 Saskatchewan Telecommunications¹
 TELUS Communications Inc.¹
 TELUS Communications (Edmonton) Inc.¹
 BC TEL¹
 NorthwesTel Inc.¹

The following have been designated as government telephone systems:

Provincial

Saskatchewan Telecommunications
 MTS Netcom Inc. (Manitoba Telecom Services)
 O.N. Tel (Ontario Northland)

Municipal

There were 8 municipal telephone systems in the survey, Prince Rupert, British Columbia; and 7 in Ontario: Thunder Bay, Kenora, Dryden, Cochrane, Ripley, Bruce and Keewatin.

Survey Objectives

The objectives of the annual telephone survey are:

- to provide industry statistics based on the Standard Industrial Classification 4821 Telecommunications Carriers Industry;
- to augment telephone industry data with other related data from telephone systems operated by establishments in other industry classifications;
- to provide financial and operating data on telephone activity;

¹ Denotes a member or associate member of Stentor; see Glossary of Terms for definition. The Glossary of Terms is used to assist readers in understanding the technical language in this publication.

Sur les 59 réseaux téléphoniques du Canada, 15 ont reçu un questionnaire détaillé. Ce sont:

NewTel Communications Inc.¹
 Island Telephone Company Limited¹
 Maritime Tel & Tel Limited¹
 The New Brunswick Telephone Company, Limited¹
 Bell Canada¹
 Québec-Téléphone¹
 Télébec Limitée
 Northern Telephone Limited
 Thunder Bay Telephone
 MTS Netcom Inc. (Manitoba Telecom Services)¹
 Saskatchewan Telecommunications¹
 TELUS Communications Inc.¹
 TELUS Communications (Edmonton) Inc.¹
 BC TEL¹
 NorthwesTel Inc.¹

Les réseaux suivants ont été désignés comme réseaux téléphoniques publics:

Provinciaux

Saskatchewan Telecommunications
 MTS Netcom Inc. (Manitoba Telecom Services)
 O.N. Tel (Ontario Northland)

Municipaux

L'enquête a pris en compte 8 réseaux téléphoniques municipaux, Prince Rupert, Colombie-Britannique et 7 autres réseaux de l'Ontario, notamment à Thunder Bay, Kenora, Dryden, Cochrane, Ripley, Bruce and Keewatin.

Objectifs de l'enquête

L'enquête annuelle sur le téléphone vise à:

- fournir des statistiques de l'industrie de la classe 4821 de la Classification types des industries, Industrie de la transmission des télécommunications;
- augmenter les statistiques du téléphone grâce à d'autres données connexes provenant des réseaux téléphoniques exploités par des établissements classés dans d'autres secteurs d'activité;
- fournir des données financières et d'exploitation sur l'activité du téléphone;

¹ Membre ou membre associé de Stentor; voir la définition dans le Glossaire des termes techniques. Le Glossaire des termes est destiné à aider le lecteur à comprendre le langage technique utilisé dans cette publication.

- to monitor continually the growth and development of the telephone industry;
- where feasible, to provide provincial and territorial data on telephone development; and
- to meet government needs for information on the telephone industry.

Survey Universe

The survey universe includes all telephone systems operating in Canada, resellers are not included. The universe is regularly updated with information received from telephone regulatory agencies.

The reporting unit is the establishment as defined in Statistics Canada Catalogue 12-501E, **Standard Industrial Classification Manual**.

Survey Methodology

This report is based on data obtained from the annual census of telephone systems operating in Canada.

Survey forms were redesigned in 1987 by Statistics Canada in consultation with the then Department of Communications and the telephone industry, represented by Telecom Canada. The forms were based on accounting and engineering concepts in the industry.

The standard fiscal year for all telephone companies is the calendar year. The survey forms are mailed to respondents in January each year for information related to the previous year. When the returns are received at Statistics Canada the data are edited, processed and tabulated to form the statistical tables of this report.

In conducting the survey two forms are used to gather data. A detailed questionnaire is sent to the 15 major telephone systems listed. The smaller telephone systems complete a two page form. The purpose of the short form is to alleviate the reporting burden.

- contrôler de façon continue la croissance et le développement de l'industrie du téléphone;
- fournir, lorsque c'est possible, des données provinciales et territoriales sur le développement de l'industrie du téléphone; et
- répondre aux besoins en données de l'administration publique en ce qui concerne l'industrie du téléphone.

Univers de l'enquête

L'univers de l'enquête porte sur tous les réseaux téléphoniques en opération au Canada, les revendeurs ne sont pas inclus. L'univers est mis à jour régulièrement à l'aide des renseignements provenant des organismes et commissions de surveillance des sociétés de téléphone.

L'unité répondante est l'établissement, tel qu'on le définit dans la publication n° 12-501F au catalogue de Statistique Canada, **Classification type des industries**.

Méthodes de l'enquête

Le présent bulletin renferme des données obtenues du recensement annuel des réseaux téléphoniques en exploitation au Canada.

Les formules d'enquête ont été remaniées en 1987 par Statistique Canada de concert avec le ministère des Communications et l'industrie du téléphone, représenté par Telecom Canada. Les formules étaient basées sur des concepts techniques et comptables propres à l'industrie.

L'année fiscale standard pour toutes les entreprises de téléphone est l'année du calendrier. Les formules sont envoyées aux répondants en janvier chaque année et portent sur l'année précédente. Une fois les déclarations reçues à Statistique Canada, les données font l'objet d'une vérification, d'un traitement et de totalisations pour finalement constituer les tableaux statistiques de ce bulletin.

Au cours de l'enquête, on a utilisé deux formulaires: un questionnaire détaillé adressé aux 15 plus importants réseaux téléphoniques énumérés ci-dessus et un questionnaire abrégé, de deux pages, est envoyé aux autres réseaux téléphoniques. La formule abrégée a pour but d'alléger le fardeau des répondants.

Instructions to respondents are continually reviewed and ambiguities are clarified in consultation with the telephone industry. Where inconsistencies in survey data are observed, these are brought to the attention of the reader. As this is a census, the main concerns are with response error and processing errors. Since non-response is limited to very small telephone companies which represent an insignificant part of the telephone industry, no estimate is made for non-response. Imputations are made, as required, for missing data on incomplete returns.

Response errors are controlled by checking the returns and comparing them with previous submissions and the business organization's audited financial statements. Processing errors are controlled by carefully auditing the survey forms, compiling the edited returns and checking the results for consistency.

Quality and Limitations of Data

Statistics Canada does not control the sources of data. The data supplied by the telephone systems relating to their finances and operating systems are considered to be of good accounting quality. No consolidation of the manufacturing activity of Northern Telecom Limited is made with the telephone services of Bell Canada. On the other hand, no provisions have been made to offset the effects of any transactions between associated or subsidiary companies with parent companies engaged in the telephone industry. This applies principally to Bell Canada and the BC TEL who own or operate subsidiary or associated companies in the industry. The annual telephone report is essentially a statement of total telephone activity in Canada without duplication or understatement.

Bell Canada operates in Ontario and Quebec and its head office is located in Montreal. Bell Canada has not been able to provide details of its financial operations provincially. As a result, all Bell Canada's financial information is shown in the province of Quebec. However, data on Bell Canada's telephone system relating to lines of communication, data transmission services, telephone services, telephone calls and number of telephones are properly allocated to Quebec and Ontario.

The number of local calls and long distance (toll) calls are no longer provided by the telephone companies. The number of access lines is the total number of access lines in service as at December 31.

Information on households with telephones (Table 5) is based on a sample of households taken in May 1996 and is part of a different survey from this annual telephone survey. Further household information is available in Catalogue 64-202-XPB, "Household Facilities and Equipment" produced by the Household Surveys Division of Statistics Canada.

Les instructions aux répondants subissent des révisions constantes, et les ambiguïtés sont éclaircies en accord avec l'industrie du téléphone. Lorsque des ruptures sont remarquées dans les données d'enquête, on les signale au lecteur. Puisqu'il s'agit d'un recensement, on s'occupe avant tout des erreurs de réponse et de traitement. Étant donné que la non-réponse se limite aux très petites compagnies de téléphone, qui représentent une partie infime de l'industrie du téléphone, on ne fait aucune estimation des non-réponses. Au besoin, on procédera à des imputations dans le cas de déclarations incomplètes ou manquantes.

Les erreurs de réponse sont contrôlées en vérifiant les déclarations, et en s'assurant qu'elles sont compatibles avec les précédentes ainsi qu'avec les états financiers vérifiés des entreprises. En ce qui concerne les erreurs de traitement, on vérifie attentivement les formules d'enquête, puis on compile ces déclarations et on s'assure de la concordance des chiffres.

Qualité et limites des données

Statistique Canada ne contrôle pas les sources de données. On estime que les données fournies par les réseaux téléphoniques concernant leurs finances et leur mode d'exploitation sont bonnes d'un point de vue comptable. On ne fait aucun regroupement de l'activité manufacturière de Northern Telecom Limited et des services téléphoniques de Bell Canada. Par contre, on n'a pas pris de dispositions pour annuler les effets des transactions entre des compagnies associées ou filiales avec les sociétés mères. Cela s'applique principalement à Bell Canada et à la BC TEL, qui possèdent ou exploitent des filiales ou des compagnies associées. Le bulletin annuel sur le téléphone vise essentiellement à décrire l'activité totale de l'industrie au Canada, les chiffres ne présentant aucun double compte ni sous-évaluation.

La société Bell Canada exploite un service en Ontario et au Québec et son siège social est établi à Montréal. Cette société n'a pas pu fournir une ventilation détaillée de ses opérations financières par province. Tous les renseignements financiers de Bell Canada sont donc attribués à la province de Québec. Cependant, les données du réseau téléphonique de Bell Canada concernant les lignes de communication, les services de transmission, les services téléphoniques, les appels téléphoniques et le nombre de téléphones sont réparties, selon le cas, entre le Québec et l'Ontario.

Le nombre d'appels locaux et interurbains ne sont plus fournis par les entreprises de téléphone. Le nombre de lignes d'accès représente la totalité de lignes d'accès en services au 31 décembre.

Les renseignements sur les ménages possédant un téléphone (tableau 5) sont basés sur un échantillon de ménages tiré en mai 1996 d'une enquête différente de la présente enquête annuelle. On trouvera d'autres renseignements relatifs à l'enquête sur les ménages dans la publication n° 64-202-XPB au catalogue, intitulée "L'équipement ménager", produite par la Division des enquête-ménages de Statistique Canada.

Statistical Highlights

Total gross revenues (operating and other revenues) reached \$15.4 billion, an increase of 6.6% over the previous year. Net profit after income tax increased to \$1.4 billion, up 27.5% from 1995. Telephone plant at cost totalled \$50.4 billion, up 2.9%, while the number of network access lines in service rose 2.8% to 18.1 million.

Points saillants

Le total des recettes brutes (recettes d'exploitation et autres recettes) s'est élevé à 15,4 milliards de \$, soit une hausse de 6,6 % par rapport au niveau affiché l'année précédente. Déduction faite de l'impôt sur le revenu, le bénéfice net a augmenté à 1,4 milliards de \$, soit une hausse de 27,5% comparativement au niveau enregistré en 1995. La valeur au prix coûtant des installations téléphoniques s'élevait à 50,4 milliards de \$, en hausse de 2,9%, tandis que le nombre de lignes d'accès en exploitation s'est accru de 2,8% pour atteindre 18,1 millions.

TEXT TABLE I. Access Lines Per 100 Population, by Province, 1996 and 1995

TABLEAU EXPLICATIF I. Lignes d'accès pour 100 habitants, par province, 1996 et 1995

	Number of access lines				Total access lines per 100 population		
	Nombre de lignes d'accès				Total, lignes d'accès pour 100 habitants		
	1996	1995	Change	Percentage	1996	1995	Change
			1996/1995 ¹	change ¹			1996/1995
			Variation	Taux de			Variation
		1996/1995 ¹	variation ¹			1996/1995	
	thousands - milliers			%	number - nombre		
Newfoundland - Terre-Neuve	278	279	-1	-0.5	49.0	48.6	0.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	81	77	4	4.9	58.6	56.2	2.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	566	552	14	2.5	59.8	58.7	1.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	543	527	16	3.0	71.2	69.2	1.9
Quebec - Québec	4,289	4,216	72	1.7	57.9	57.2	0.7
Ontario	6,742	6,538	204	3.1	59.5	58.4	1.1
Manitoba	667	658	9	1.4	58.2	57.7	0.4
Saskatchewan	607	595	12	2.0	59.2	58.4	0.9
Alberta	1,766	1,702	63	3.7	62.7	61.4	1.3
B.C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	2,513	2,422	91	3.8	62.8	61.8	1.0
Canada	18,051	17,567	483	2.8	59.9	58.9	1.0

¹ Based on unrounded data.

¹ Fondé sur des chiffres non arrondis.

TEXT TABLE II.

Access Lines by Type of Service, 1996 and 1995

TABLEAU EXPLICATIF II.

Lignes d'accès par genre de service, 1996 et 1995

	1996	1995	Change 1996/1995 Variation 1996/1995	Percentage change ¹ Taux de variation ¹	Percentage of total Pourcentage du total	
					1996	1995
	thousands - milliers			%	number - nombre	
Main access lines - Lignes d'accès principales:						
Individual lines - Lignes individuelles	15,128	14,851	277	1.9	83.8	84.5
Two-party lines - Lignes à deux abonnés	103	119	-16	-12.9	0.6	0.7
Multi party - Partages	101	118	-17	-14.4	0.6	0.7
Public - Taxiphones	181	181	-	0.4	1.0	1.0
Mobile - Mobiles	72	84	-12	-13.8	0.4	0.5
Wide area telephone service (WATS) - Lignes à service interurbain planifié(WATS)	71	73	-2	-2.7	0.4	0.4
Sub total main access lines-						
Total partiel des lignes d'accès principales	15,657	15,425	232	1.5	86.7	87.8
PBX	716	667	49	7.3	4.0	3.8
Centrex	1,319	1,167	152	13.0	7.3	6.6
Other - Autres	360	308	52	16.8	2.0	1.8
Access lines in service - Total - Lignes d'accès en service	18,051	17,567	483	2.8	100.0	100.0
Residence - Résidentielles	12,167	12,012	155	1.3	67.4	68.4
Business - Commerciaux	5,884	5,556	328	5.9	32.6	31.6

¹ Based on unrounded data.¹ Fondé sur des chiffres non arrondis.

A summary of revenues and expenses for 1996 and 1995 is given in Text Table III.

Un état sommaire des recettes et dépenses pour 1996 et 1995 figure au tableau explicatif III.

TEXT TABLE III.

Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, 1996 and 1995

TABLEAU EXPLICATIF III.

Recettes et dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, 1996 et 1995

	1996	1995	Change 1996/1995	Percentage change
			Variation 1996/1995	Taux de variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			%
Operating revenue - Recettes d'exploitation:				
Local service revenue - Recettes provenant du service local	6,693,568	6,220,299	473,269	7.6
Net toll service revenue - Recettes nettes provenant du service interurbain	5,119,071	5,289,234	-170,163	-3.2
Public Telephone - Téléphone publics	188,712	187,806	906	0.5
Other operating revenue (excluding interest and dividends earned) - Autres recettes d'exploitation (sauf les intérêts et dividendes gagnés)	3,200,144	2,576,599	623,545	24.2
Total	15,201,495	14,273,938	927,557	6.5
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:				
Maintenance - Entretien	1,567,576	1,671,018	-103,442	-6.2
Depreciation - Amortissement	3,577,337	3,278,500	298,837	9.1
Other operating expenses (excluding taxes and interest charges) - Autres dépenses d'exploitation (sauf les impôts et les frais sur les intérêts)	6,455,648	6,206,243	249,405	4.0
Total	11,600,561	11,155,761	444,800	4.0

TEXT TABLE IV. Exchange and Toll Lines, by Province, 1996 and 1995

TABLEAU EXPLICATIF IV. Longueur des lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1996 et 1995

			Change 1996/1995	Percentage change ¹
	1996	1995	Variation 1996/1995	Taux de variation ¹
	Exchange and Toll lines Lignes locales et inter- urbaines	Exchange and Toll lines Lignes locales et inter- urbaines	Total	Exchange and Toll lines Lignes locales et inter- urbaines
	thousands of kilometres - milliers de kilomètres			%
Newfoundland - Terre-Neuve	39	39	-	0.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1,655	1,629	25	1.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	12,977	12,890	87	0.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6,124	6,085	39	0.6
Quebec - Québec	61,182	60,998	184	0.3
Ontario	102,802	102,640	162	0.2
Manitoba	..	10,125	-	-
Saskatchewan	9,327	9,221	106	1.2
Alberta	6,963
B.C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	32,625	32,119	506	1.6

¹ Based on unrounded data.¹ Fondé sur des chiffres non arrondis.

Construction expenditures were \$3.0 billion, a marginal increase of \$54 million over 1995. The wage payments made to both full-time and part-time employees were \$4.06 billion or 0.2% less than the previous year. The number of full-time employees decreased by 8,685 or 11.2%.

Les dépenses de construction étaient de 3,0 milliards de \$ en 1996, en hausse de 54 millions de \$ par rapport à 1995. Les salaires versés au personnel à temps plein et à temps partiel se sont chiffrés à 4,06 milliards de \$, c'est-à-dire 0,2 % de moins que l'année précédente. Le nombre de salariés à temps plein a diminué de 8,685 soit de 11,2 %.

TABLE 1. Comparative Summary of Telephone Statistics, 1992-1996

TABLEAU 1. Statistique comparée du téléphone, 1992-1996

	1996	1995	1994	1993	1992
thousands - milliers					
Access lines - Lignes d'accès:					
Residence - Résidentiels	12,167	12,011	11,839	11,606	11,354
Business - Commerciaux	5,883	5,556	5,411	5,110	4,893
Total	18,051	17,567	17,250	16,716	16,247
number - nombre					
Per 100 population - Pour 100 habitants	60	59	59	57	57
thousands - milliers					
Wire kilometres - Kilomètres de fil	233,695	242,129	257,433	254,771	252,913
Route kilometres - Kilomètres de voie d'acheminement	1,501	1,293	1,193	1,187	1,187
number - nombre					
Employees ¹ - Salariés ¹	68,996	77,681	79,907	83,708	92,263
thousands of dollars - milliers de dollars					
Salaries and wages ² - Rémunérations ²	4,060,974	4,174,575	4,160,563	4,246,222	4,549,481
Cost of plant - Coût des installations	50,423,603	48,987,767	47,726,497	45,647,822	44,653,376
Accumulated depreciation on plant - Amortissement des installations accumulées	22,312,249	20,264,986	18,672,946	16,772,232	16,009,006
Long-term debt - Dette à long terme	10,924,467	11,517,646	11,274,887	11,008,405	10,920,791
Proprietor's equity - Avoir des propriétaires:					
Capital stock ³ - Capital actions ³	9,844,841	9,924,276	9,889,340	9,987,357	9,641,584
Other - Autres	4,940,796	4,877,919	5,208,475	5,077,304	4,972,241
Total revenue - Total recettes	15,363,556	14,485,332	14,373,006	14,210,238	14,101,835
Total expenses - Total dépenses	13,922,302	13,354,873	12,872,626	12,599,244	12,334,527

¹ Full-time employees only. - Salariés à plein temps seulement.

² For full-time and part-time employees. - Salariés à plein temps et à temps partiel.

³ Includes premium on capital stock. - Comprend la prime sur capital-actions.

© Includes surplus, contingency reserves, government investment and paid-up debentures of municipal systems. - Comprend l'excédent, les provisions pour imprévus, les investissements publics et les obligations libérées non garanties des réseaux municipaux.

TABLE 2. Telephone Statistics, Historical Financial Performance, 1993-1996

TABLEAU 2. Statistique du téléphone chiffres chronologiques, 1993-1996

	1996		1995		1994		1993	
	\$000's	%	\$000's	%	\$000's	%	\$000's	%
Revenue - Recettes:								
Local service								
Service local	6,693,568	44.0	6,220,299	43.6	5,767,569	40.7	5,244,002	37.4
Public telephone								
Téléphone public	188,712	1.2	187,806	1.3	184,167	1.3	178,333	1.3
Toll service								
Services interurbains	5,119,071	33.7	5,289,234	37.1	5,791,809	40.8	6,875,326	49.0
Advertising								
Recettes publicitaires	422,650	2.8	233,984	1.6	229,943	1.6	240,906	1.7
Other operating revenues								
Autres recettes d'exploitation	2,910,385	19.1	2,476,993	17.4	2,344,491	16.5	1,604,889	11.4
Less uncollectible revenue								
Moins recettes irrécouvrables	132,891	0.9	134,378	0.9	131,937	0.9	118,056	0.8
Total operating revenue								
Total des recettes d'exploitation	15,201,495	100.0	14,273,938	100.0	14,186,042	100.0	14,025,400	100.0
Expenses - Dépenses:								
Maintenance - Entretien	1,567,576	10.3	1,671,018	11.7	1,705,724	12.0	1,806,882	12.9
Depreciation - Amortissement	3,577,337	23.5	3,278,500	23.0	3,202,404	22.6	2,932,097	20.9
Other operating expenses								
Autres dépenses d'exploitation	5,885,170	38.7	5,407,881	37.9	4,994,811	35.2	4,887,633	34.8
Taxes other than income taxes								
Impôts autre que l'impôt sur le revenu	570,478	3.8	798,362	5.6	788,020	5.6	776,921	5.5
Total operating expenses								
Total des dépenses d'exploitation	11,600,561	76.3	11,155,761	78.2	10,690,959	75.4	10,403,533	74.2
Net operating revenue								
Recettes d'exploitation nettes	3,600,934	23.7	3,118,177	21.8	3,495,083	24.6	3,621,867	25.8
Other income								
Autres revenus	162,061	1.1	211,394	1.5	186,964	1.3	184,838	1.3
Interest charges - Intérêts versés	1,332,641	8.8	1,416,547	9.9	1,322,513	9.3	1,246,126	8.9
Other expenses - Autres dépenses	9,667	0.1	34,433	0.2	30,274	0.2	68,431	0.5
Income taxes - Impôt sur le revenu	979,433	6.4	748,132	5.2	828,880	5.8	881,154	6.3
Net profit for the year								
Benefice net pour l'année	1,441,254	9.5	1,130,459	7.9	1,500,380	10.6	1,610,994	11.5
Dividends paid during the year								
Dividendes payés durant l'année	1,312,745	8.6	1,337,431	9.4	1,347,368	9.5	1,504,585	10.7
Salaries and other staff benefits								
Rémunération et avantages sociaux	4,060,974	26.7	4,174,575	29.2	4,160,563	29.3	4,246,789	30.3
Full-time employees								
Effectif à plein temps	68,996	...	77,681	...	79,907	...	83,708	...
Part-time employees								
Effectif à temps partiel	9,492	...	10,560	...	8,381	...	7,548	...
Total telephone plant (at cost)								
Total des installations téléphoniques	50,423,603	...	48,987,767	...	47,726,497	...	45,647,822	...
Accumulated depreciation								
Amortissement cumulé	22,312,249	...	20,264,986	...	18,672,946	...	16,772,232	...
Capital Expenditure								
Dépenses en capital	3,026,082	...	2,980,127	...	3,382,299	...	3,617,135	...
Residence access lines								
Lignes d'accès (résidentiels)	12,1466,822	...	12,011,556	...	11,839,519	...	11,606,665	...
Business access lines								
Lignes d'accès (commerciaux)	5,883,981	...	5,555,841	...	5,410,888	...	5,110,137	...
Total access lines								
Total des lignes d'accès	18,050,803	...	17,567,397	...	17,250,407	...	16,716,802	...

TABLE 3. Telephone Statistics (Major Systems), Historical Financial Performance, 1993-1996

TABLEAU 3. Statistique du téléphone chiffres chronologiques (réseaux téléphoniques importants), 1993-1996

	1996		1995		1994		1993	
	\$000's	%	\$000's	%	\$000's	%	\$000's	%
Revenue - Recettes:								
Local service								
Service local	6,658,865	44.2	6,186,819	43.8	5,736,654	40.8	5,215,256	37.5
Public telephone								
Téléphone public	188,231	1.2	187,297	1.3	183,656	1.3	177,783	1.3
Toll service								
Services interurbains	5,038,535	33.4	5,212,321	36.9	5,715,129	40.6	6,803,419	48.9
Advertising								
Recettes publicitaires	419,997	2.8	231,371	1.6	227,049	1.6	237,860	1.7
Other operating revenues								
Autres recettes d'exploitation	2,891,427	19.2	2,457,548	17.4	2,330,521	16.6	1,591,315	11.4
Less uncollectible revenue								
Moins recettes irrécouvrables	132,382	0.9	134,069	0.9	131,600	0.9	117,638	0.8
Total operating revenue								
Total des recettes d'exploitation	15,064,673	100.0	14,141,287	100.0	14,061,409	100.0	13,907,995	100.0
Expenses - Dépenses:								
Maintenance - Entretien	1,545,814	10.3	1,649,660	11.7	1,684,780	12.0	1,786,024	12.8
Depreciation - Amortissement	3,553,181	23.6	3,254,398	23.0	3,180,026	22.6	2,911,029	20.9
Other operating expenses								
Autres dépenses d'exploitation	5,846,981	38.8	5,372,137	38.0	4,959,632	35.3	4,854,240	34.9
Taxes other than income taxes								
Impôts autre que l'impôt sur le revenu	565,597	3.8	793,258	5.6	783,576	5.6	772,634	5.6
Total operating expenses								
Total des dépenses d'exploitation	11,511,573	76.4	11,069,453	78.3	10,608,014	75.4	10,323,927	74.2
Net operating revenue								
Recettes d'exploitation nettes	3,553,100	23.6	3,071,834	21.7	3,453,395	24.6	3,584,068	25.8
Other income								
Autres revenus	160,701	1.1	209,752	1.5	184,718	1.3	181,594	1.3
Interest charges - Intérêts versés	1,328,494	8.8	1,411,908	10.0	1,317,846	9.4	1,240,889	8.9
Other expenses - Autres dépenses	6,611	0.0	29,516	0.2	26,250	0.2	63,867	0.5
Income taxes - Impôt sur le revenu	970,013	6.4	739,254	5.2	823,854	5.9	876,781	6.3
Net profit for the year								
Benefice net pour l'année	1,408,683	9.4	1,100,908	7.8	1,470,163	10.5	1,584,125	11.4
Dividends paid during the year								
Dividendes payés durant l'année	1,309,498	8.7	1,335,678	9.4	1,345,807	9.6	1,501,969	10.8
Salaries and other staff benefits								
Rémunération et avantages sociaux	4,031,729	26.8	4,145,675	29.3	4,132,757	29.4	4,216,296	30.3
Full-time employees								
Effectif à plein temps	68,387	...	77,048	...	79,276	...	83,098	...
Part-time employees								
Effectif à temps partiel	9,421	...	10,508	...	8,303	...	7,452	...
Total telephone plant (at cost)								
Total des installations téléphoniques	49,971,165	...	48,553,185	...	47,317,534	...	45,266,816	...
Accumulated depreciation								
Amortissement cumulé	22,109,485	...	20,072,248	...	18,494,240	...	16,613,224	...
Capital Expenditure								
Dépenses en capital	3,004,904	...	2,950,966	...	3,363,383	...	3,599,758	...
Residence access lines								
Lignes d'accès (résidentiels)	12,045,134	...	11,890,822	...	11,720,195	...	11,490,143	...
Business access lines								
Lignes d'accès (commerciaux)	5,842,504	...	5,516,305	...	5,376,271	...	5,077,328	...
Total access lines								
Total des lignes d'accès	17,888,638	...	17,407,127	...	17,096,466	...	16,567,471	...

TABLE 4. Telephone Statistics (Other Systems), Historical Financial Performance, 1993-1996

TABLEAU 4. Statistique du téléphone (autres réseaux téléphoniques) chiffres chronologiques, 1993-1996

	1996		1995		1994		1993	
	\$000's	%	\$000's	%	\$000's	%	\$000's	%
Revenue - Recettes:								
Local service								
Service local	34,703	25.4	33,480	25.2	30,915	24.8	28,746	24.5
Public telephone								
Téléphone public	481	0.4	509	0.4	511	0.4	550	0.5
Toll service								
Services interurbains	80,536	58.9	76,913	58.0	76,680	61.5	71,907	61.2
Advertising								
Recettes publicitaires	2,653	1.9	2,613	2.0	2,894	2.3	3,046	2.6
Other operating revenues								
Autres recettes d'exploitation	18,958	13.9	19,445	14.7	13,970	11.2	13,574	11.6
Less uncollectible revenue								
Moins recettes irrécouvrables	509	0.4	309	0.2	337	0.3	418	0.4
Total operating revenue								
Total des recettes d'exploitation	136,822	100.0	132,651	100.0	124,633	100.0	117,405	100.0
Expenses - Dépenses:								
Maintenance - Entretien	21,762	15.9	21,358	16.1	20,944	16.8	20,858	17.8
Depreciation - Amortissement	24,156	17.7	24,102	18.2	22,378	18.0	21,068	17.9
Other operating expenses								
Autres dépenses d'exploitation	38,189	27.9	35,744	26.9	35,179	28.2	33,393	28.4
Taxes other than income taxes								
Impôts autre que l'impôt sur le revenu	4,881	3.6	5,104	3.8	4,444	3.6	4,287	3.7
Total operating expenses								
Total des dépenses d'exploitation	88,988	65.0	86,308	65.1	82,945	66.6	79,606	67.8
Net operating revenue								
Recettes d'exploitation nettes	47,834	35.0	46,343	34.9	41,688	33.4	37,799	32.2
Other income								
Autres revenus	1,360	1.0	1,642	1.2	2,246	1.8	3,244	2.8
Interest charges - Intérêts versés	4,147	3.0	4,639	3.5	4,667	3.7	5,237	4.5
Other expenses - Autres dépenses	3,056	2.2	4,917	3.7	4,024	3.2	4,564	3.9
Income taxes - Impôt sur le revenu	9,420	6.9	8,878	6.7	5,026	4.0	4,373	3.7
Net profit for the year								
Benefice net pour l'année	32,571	23.8	29,551	22.3	30,217	24.2	26,869	22.9
Dividends paid during the year								
Dividendes payés durant l'année	3,247	2.4	1,753	1.3	1,561	1.3	2,616	2.2
Salaries and other staff benefits								
Rémunération et avantages sociaux	29,245	21.4	28,900	21.8	27,806	22.3	30,493	26.0
Full-time employees								
Effectif à plein temps	609	...	633	...	631	...	610	...
Part-time employees								
Effectif à temps partiel	71	...	52	...	78	...	96	...
Total telephone plant (at cost)								
Total des installations téléphoniques	452,438	...	434,582	...	408,963	...	381,006	...
Accumulated depreciation								
Amortissement cumulé	202,764	...	192,738	...	178,706	...	159,008	...
Capital Expenditure								
Dépenses en capital	21,178	...	29,161	...	18,916	...	17,377	...
Residence access lines								
Lignes d'accès (résidentiels)	121,688	...	120,734	...	119,324	...	116,522	...
Business access lines								
Lignes d'accès (commerciaux)	41,477	...	39,536	...	34,617	...	32,809	...
Total access lines								
Total des lignes d'accès	163,165	...	160,270	...	153,941	...	149,331	...

TABLE 5. Residence Telephones and Cellular Phones¹, by Province, 1996TABLEAU 5. Téléphones résidentiels et téléphones cellulaires¹, selon la province, 1996

	Total number of households	Telephones/Téléphones ¹					Cellular Phones Téléphones Cellulaires	
		Households with				Households without	Household with	Household without
		Ménages équipés				Ménages non-équipés	Ménages équipés	Ménages non-équipés
		Total	One Un	Two Deux	Three or more Trois et plus			
thousands - milliers								
Canada	11,412	11,268	2,765	4,156	4,348	144	1,611	9,801
Newfoundland - Terre-Neuve	191	186	42	71	73	5	11	180
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	49	48	10	21	17	0	4	45
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	357	351	87	134	131	6	49	308
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	285	280	74	125	81	5	31	254
Quebec - Québec	2,995	2,959	872	1,113	975	36	213	2,784
Ontario	4,193	4,144	910	1,471	1,762	49	707	3,486
Manitoba	424	417	104	151	162	7	66	350
Saskatchewan	382	377	112	147	118	6	71	311
Alberta	1,039	1,027	181	374	471	10	216	820
British Columbia - Colombie-Britannique	1,497	1,479	372	548	558	19	241	1,256

¹ Based on data obtained from Statistics Canada publication Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202. This is based on a sample taken in May 1996. - D'après des données tirées de la publication de Statistique Canada intitulée L'équipement ménager, nombre 64-202. D'après l'échantillon de mai 1996.

TABLE 6. Construction Expenditures of the Telephone Industry, by Province, 1996

TABLEAU 6. Dépenses de l'industrie du téléphone pour la construction, selon la province, 1996

	Thousands of Dollars Milliers de dollars
Newfoundland - Terre-Neuve	56,443
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	16,904
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	71,778
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	123,081
Québec	1,633,585
Ontario	29,720
Manitoba	135,199
Saskatchewan	152,507
Alberta	303,005
B.C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	482,682
Total	3,004,904

TABLE 7. Working Lines Connected to Central Offices, by Type of Switching Equipment, by Province, 1996

TABLEAU 7. Lignes reliées à une centrale, selon le genre de commutation, selon la province, 1996.

	Type of switching equipment - Genre de commutation						Total
	Step by step Pas-à-pas	Crossbar	Electronic switching Commutateur électronique	Digital-DMS	Other Autres	Mobile Mobiles	
Newfoundland - Terre-Neuve	7,026	24,558	731	253,248	-	1,177	286,740
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	-	5,206	-	75,455	14	-	80,675
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	5,615	30,913	-	529,346	78	75,158	641,110
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	-	-	-	489,399	-	-	489,399
Quebec - Québec	76,809	100,301	71,742	3,968,401	50	-	4,217,303
Ontario	103,373	153,853	111,380	6,191,575	-	-	6,560,181
Manitoba	-	-	-	666,909	-	-	666,909
Saskatchewan	-	-	-	605,175	-	1,917	607,092
Alberta	-	-	-	1,723,050	-	30,165	1,753,215
B.C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	18,951	-	46,366	2,383,703	-	19,149	2,468,169
Total	211,774	314,831	230,219	16,886,261	142	127,566	17,770,793

TABLE 8. Employee Statistics and Analysis of Wage Payments of the Telephone Industry, by Province, 1996

No.	New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec ¹	Ontario
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec ¹	
number - nombre						
Employees, by staff category:						
1 Full-time employees	1,388	300	2,691	2,342	34,757	981
2 Part-time and casual employees	-	-	-	-	6,248	112
3 Total employees	1,388	300	2,691	2,342	41,005	1,093
thousands of dollars - milliers de dollars						
4 Full-time salaries and wages	62,097	14,455	142,301	106,201	2,015,472	49,361
5 Part-time and casual salaries and wages	-	-	-	-	210,185	2,708
6 Total salaries and wages	62,097	14,455	142,301	106,201	2,225,657	52,069
Wage payments:						
Charged to operating expense account:						
7 Maintenance	18,008	5,700	40,718	26,492	537,483	9,610
8 Traffic	13,661	1,000	9,356	3,136	1,573	855
9 Marketing and commercial:	-	1,500	31,215	25,150	23,879	5,405
10 Other:	18,008	5,000	25,366	35,493	1,499,671	30,597
11 Total	49,677	13,200	106,655	90,271	2,062,606	46,467
12 Charged to construction account	12,420	1,255	35,646	15,930	163,051	5,602
13 Total wage payments ²	62,097	14,455	142,301	106,201	2,225,657	52,069

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.² Represents all monies paid to the employees before any deductions for both full-time and part-time employees.

TABLEAU 8. Statistiques des effectifs et analyse des rémunérations dans l'industrie du téléphone, selon la province, 1996

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No
number - nombre					Effectifs, par catégorie:	
3,685	3,889	7,753	11,210	68,996	Effectif à plein temps	1
489	214	1,223	1,206	9,492	Effectif à temps partiel et occasionnels	2
4,174	4,103	8,976	12,416	78,488	Total des effectifs	3
thousands of dollars - milliers de dollars					Rémunérations:	
153,532	154,771	428,007	607,709	3,733,906	Rémunérations à plein temps	4
20,936	5,868	22,128	65,243	327,068	Rémunérations à temps partiel et occasionnels	5
174,468	160,639	450,135	672,952	4,060,974	Total des rémunérations	6
					Portées au compte des dépenses d'exploitation:	
43,918	49,833	100,586	149,269	981,617	Entretien	7
13,399	7,340	26,377	154,256	230,953	Communications	8
16,376	26,892	86,300	165,462	382,179	Dépenses commerciales	9
75,182	63,440	171,061	132,110	2,055,928	Autres:	10
148,875	147,505	384,324	601,097	3,650,677	Total partiel des recettes provenant du service local	11
25,593	13,134	65,811	71,855	410,297	Porté au compte de la construction	12
174,468	160,639	450,135	672,952	4,060,974	Total des rémunérations ²	13

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.² Représente le total des rémunérations payées aux salaires à plein temps et à temps partiel avant toute déduction.

No.		New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
				number - nombre			
	Individual lines:						
1	Residence	197,223	51,033	369,295	288,944	3,042,994	4,446,082
2	Business	45,210	8,670	59,649	244,160	646,721	1,235,022
	Two-party lines:						
3	Residence	340	2	1,161	-	24,622	60,554
4	Business	106	4	100	-	88	297
	More than two-party lines						
	Four-party lines:						
5	Residence	17	2,722	2,338	4,675	24,622	43,091
6	Business	-	58	68	93	556	1,178
9	Wide area telephone service(WATS)	365	-	-	2	14,473	37,374
10	Public	3,275	982	6,507	4,963	44,530	66,350
11	Mobile	1,008	-	-	50	18,294	1,461
12	Sub-total main access lines	247,544	63,471	439,118	542,887	3,816,900	5,891,409
13	Centrex business	27,531	14,121	100,986	-	314,195	527,322
	PBX:						
14	Residence	-	-	-	-	-	157
15	Business	2,433	2,832	25,187	-	80,237	179,811
	Other:						
16	Business	457	251	583	-	77,220	143,300
	Access lines:						
17	Residence	197,580	53,757	372,794	293,619	3,092,238	4,549,884
18	Business	80,385	26,918	193,080	249,268	1,196,314	2,192,115
19	Total access lines	277,965	80,675	565,874	542,887	4,288,552	6,741,999

	New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			number - nombre			
Access lines:						
Residence	198,408	52,940	370,841	290,475	3,072,998	4,496,809
Business	80,950	23,951	181,231	236,842	1,143,426	2,041,122
Total access lines	279,358	76,891	552,072	527,317	4,216,424	6,537,931

TABLEAU 9a. Lignes d'accès en service, par genre de service, selon la province, 1996

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie Britannique	N.W.T. and Yukon T.N.-O. et Yukon	Total		No
number - nombre							
452,595	390,178	1,092,405	1,606,191	28,733	11,965,673	Lignes individuelles:	1
86,528	102,131	390,107	306,966	36,686	3,161,850	Résidentiels	2
						Commerciaux	
-	-	-	16,156	22	102,857	Lignes à deux abonnés:	3
-	-	-	1	6	602	Résidentiels	4
						Commerciaux	
-	-	-	20,605	65	98,135	Lignes à plus de quatre abonnés:	5
-	-	-	646	60	2,659	Résidentiels	6
						Commerciaux:	
-	-	19,057	-	-	71,271	Lignes à service interurbain planifié (WATS)	9
8,002	6,687	16,948	21,954	1,219	181,417	Taxiphones	10
283	1,917	30,165	19,149	-	72,327	Mobiles	11
547,408	500,913	1,548,682	1,991,668	66,791	15,656,791	Total partiel lignes d'accès principaux	12
63,994	65,802	129,940	74,710	-	1,318,601	Centrex - Commerciaux	13
						PBX:	
-	-	-	-	-	157	Résidentiels	14
53,104	36,287	87,046	248,544	-	715,481	Commerciaux	15
						Autres:	
2,403	4,090	135	128,199	3,135	359,773	Commerciaux	16
						Lignes d'accès:	
452,595	390,178	1,092,405	1,642,952	28,820	12,166,822	Résidentiels	17
214,314	216,914	673,398	800,169	41,106	5,883,981	Commerciaux	18
666,909	607,092	1,765,803	2,443,121	69,926	18,050,803	Total des lignes d'accès	19

TABLEAU 9b. Lignes d'accès en service, par genre de service, selon la province, total 1995

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie Britannique	N.W.T. and Yukon T.N.-O. et Yukon	Total	
number - nombre						
450,881	386,155	1,067,201	1,596,809	28,039	12,011,556	Lignes d'accès:
207,136	208,949	635,189	756,034	41,011	5,555,841	Résidentiels
						Commerciaux
658,017	595,104	1,702,390	2,352,843	69,050	17,567,397	Total des lignes d'accès

TABLE 10. Access Lines on Direct Distance Dialing and Access Lines Movement¹ by Province, 1996

No.		New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
							number - nombre
1	Access lines in service at Dec. 31, 1995	279,358	76,891	552,072	527,317	4,136,933	6,467,518
2	Increase in access lines during the year	-1,393	3,784	13,802	15,570	103,936	170,663
3	Access lines in service at Dec. 31, 1996	277,965	80,675	565,874	542,887	4,240,869	6,638,181

¹ This table includes the following telephone companies:
 NewTel Communications Inc., Island Telephone Company Limited, Maritime Tel & Tel Limited, The New Brunswick Telephone Company Limited, Bell Canada, Québec-Téléphone, Télébec Limitée, Northern Telephone Limited, Thunder Bay Telephone, MTS Netcom Inc., Saskatchewan Telecommunications, TELUS Communications Inc., TELUS Communications (Edmonton) Inc., BC TEL and NorthwTel Inc.

TABLE 11. Wire Kilometres of Exchange and Toll Lines, by Province, 1996

No.		New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
							kilometres - kilomètres
	Wire in cable:						
1	Aerial	26,118	702,949	6,422,943	4,645,145	24,843,889	18,103,361
2	Buried	3,183	378,689	3,290,210	174,898	5,639,562	27,012,389
3	Underground	8,595	554,053	3,027,518	1,201,386	30,199,002	56,739,145
4	Submarine	200	1,356	47,503	9,590	100,434	321,069
5	Total	38,096	1,637,047	12,788,174	6,031,019	60,782,887	102,175,964
6	Single aerial wire	69	2,772	29,661	1,099	2,306	12,808
	Fibre optics in cable:						
7	Aerial	630	12,290	102,759	62,506	221,402	136,572
8	Buried	377	1,457	15,563	22,934	51,754	135,668
9	Underground	74	1,029	37,934	6,785	123,710	337,835
10	Submarine	43	107	2,726	-	58	2,920
11	Total	1,124	14,883	158,982	92,225	396,924	612,995
12	Total exchange and toll lines	39,289	1,654,702	12,976,817	6,124,343	61,182,117	102,801,767

TABLEAU 10. Lignes d'accès à interurbain automatique et appels de lignes d'accès¹, selon la province, 1996

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	N.W.T. and Yukon T.N.-O. et Yukon	Total		No
number - nombre							
658,022	595,104	1,693,245	2,342,488	65,696	17,394,644	Lignes d'accès en service au 31 déc 1995	1
8,887	11,988	72,558	88,969	4,230	492,994	Augmentation de lignes d'accès pendant l'année	2
2666,909	607,092	1,765,803	2,431,457	69,926	17,887,638	Lignes d'accès en service au 31 déc. 1996	3

¹ Ce tableau comprend les compagnies de téléphone suivantes:
 NewTel Communications Inc., Island Telephone Company Limited, Maritime Tel & Tel Limited, The New Brunswick Telephone Company Limited, Bell Canada, Québec-Téléphone, Télébec Limitée, Northern Telephone Limited, Thunder Bay Telephone, MTS Netcom Inc., Saskatchewan Telecommunications, TELUS Communications Inc., TELUS Communications (Edmonton) Inc., BC TEL and NorthwTel Inc.

TABLEAU 11. Kilomètres de fil des lignes téléphoniques locales et interurbaines, selon la province, 1996

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No
kilometres - kilomètres						
Câble de fil:						
..	1,403,823	597,380	11,944,338	..	Aérien	1
..	5,352,916	760,154	1,054,324	..	Enfoui	2
..	2,405,744	5,574,350	19,322,874	..	Souterrain	3
..	-	-	21,940	..	Sous-marin	4
..	9,162,483	6,931,884	32,343,476	..	Total	5
..	-	-	-	..	Fil aérien simple	6
Fibre optiques en câble:						
..	4,635	1,440	158,703	..	Aérien	7
..	16,389	1,621	1,090	..	Enfoui	8
..	143,971	28,271	115,999	..	Souterrain	9
..	-	-	5,666	..	Sous-marin	10
..	164,995	31,332	281,458	..	Total	11
..	9,327,478	6,963,216	32,624,934	..	Total des lignes locales et interurbaines	12

TABLE 12. Sheath and Pole Line Kilometres of Exchange and Toll Lines, by Province, 1996

No.		New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
kilometres - kilomètres							
Cable (Copper):							
1	Aerial	12,864	2,982	33,946	28,792	136,095	107,233
2	Buried	929	1,159	25,647	1,116	30,621	136,158
3	Underground	353	3,344	8,555	702	16,367	31,720
4	Submarine	100	13	241	26	107	2,655
5	Total	14,246	7,498	68,389	30,636	183,190	277,766
6	Length of pole line	991	19,467	234,390	10,279	43,844	31,209
Fibre optics in cable:							
7	Aerial	1,847	498	3,244	2,569	9,844	6,184
8	Buried	1,337	80	499	942	3,034	6,922
9	Underground	98	44	948	198	4,073	9,347
10	Submarine	180	4	106	-	1	127
11	Total	3,462	626	4,797	3,709	16,952	22,580

TABLEAU 12. Kilomètres de gaines des câbles et des lignes sur poteaux, lignes téléphoniques locales et interurbaines, selon la province, 1996

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No
kilometres - kilomètres						
Câble (Cuivre):						
..	6,550	7,832	59,987	..	Aérien	1
..	144,408	150,513	12,953	..	Enfoui	2
..	889	8,778	15,906	..	Souterrain	3
..	-	-	202	..	Sous-marin	4
..	151,847	167,123	89,048	..	Total	5
..	679	54,264	33,196	..	Longueur des lignes sur poteaux	6
Câble de fibre optiques:						
..	378	85	5,275	..	Aérien	7
..	463	6,630	60	..	Enfoui	8
..	11,837	2,572	3,330	..	Souterrain	9
..	-	-	536	..	Sous-marin	10
..	12,678	9,287	9,201	..	Total	11

TABLE 13. Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, by Province, 1996

		New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec ¹	Ontario
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec ¹	
No.							
thousands of dollars - milliers de dollars							
Operating revenue:							
1	Local service revenue	91,642	34,386	224,140	182,939	3,975,090	71,159
2	Public telephones	1,946	574	4,832	2,596	126,441	1,344
3	Toll service revenue	119,777	24,190	203,959	174,580	2,422,643	96,204
4	Advertising	9,838	1,831	-	4,220	182,283	8,085
5	Other operating revenue	46,230	7,433	50,413	51,684	2,143,294	22,132
6	Less uncollectible operating revenue	1,776	937	4,774	7,409	71,037	1,233
7	Total operating revenue	267,657	67,477	478,570	408,610	8,778,714	197,691
Operating expenses:							
8	Maintenance	30,586	8,176	66,132	44,975	724,603	29,203
9	Depreciation	72,720	16,763	113,075	98,076	2,113,968	35,783
Traffic:							
10	Operators' wages	2,579	760	2,093	3,136	121,353	572
11	Other	406	257	3,140	-	1,494	802
12	Total traffic	2,985	1,017	5,233	3,136	122,847	1,374
Marketing and commercial:							
13	General administration	697	557	3,321	68,952	10,720	226
14	Local commercial operations	3,654	2,701	8,974	-	8,121	3,957
15	Directory expenses	5,001	988	9,096	157	2,182	2,815
16	Advertising	1,838	810	4,059	4,948	4,952	707
17	Sales expenses	7,470	1,199	11,234	-	14,117	2,016
18	Miscellaneous	-	-	4,925	-	3,393	456
19	Total marketing and commercial	18,660	6,255	41,609	74,057	43,485	10,177
Other operating expenses (excluding taxes):							
20	General office expenses	39,595	8,184	41,457	43,429	62,041	10,771
Rents:							
21	Land and buildings	328	-	4,823	-	4,177	774
22	Machinery and equipment	6,323	842	839	-	6,387	1,117
23	Miscellaneous operating expenses (net)	11,693	4,265	61,346	29,825	3,158,014	36,357
24	Taxes other than income tax	10,516	1,373	14,861	9,502	416,274	11,145
25	Total other operating expenses	68,455	14,664	123,326	82,756	3,646,893	60,164
26	Total operating expenses	193,406	46,875	349,375	303,000	6,651,796	136,701

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.² Includes data not available in detail.

TABLEAU 13. Recettes et dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, selon la province, 1996

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No
thousands of dollars - milliers de dollars						
					Operating revenue:	
205,659	228,505	706,103	973,945	6,693,568	Service local	1
5,140	3,308	14,544	27,987	188,712	Téléphones publics	2
233,428	316,864	663,072	864,354	5,119,071	Services interurbains	3
29,202	-	31,833	155,358	422,650	Recettes épublicitaires	4
121,923	23,967	226,941	216,368	2,910,385	Autres recettes d'exploitation	5
6,027	2,880	21,230	15,588	132,891	Moins recettes irrécouvrables	6
589,325	569,764	1,621,263	2,222,424	15,201,495	Total des recettes d'exploitation	7
-	76,434	172,372	338,229	1,490,710	Entretien	8
165,392	133,248	384,542	443,770	3,577,337	Amortissement	9
					Trafic:	
-	7,340	25,797	49,470	213,100	Salaire des téléphonistes	10
-	378	1,254	130,679	138,410	Autres	11
-	7,718	27,051	180,149	351,510	Total trafic	12
					Commercialisation:	
	-	5,576	-	90,049	Administration générale	13
-	11,051	27,348	67,102	132,908	Commercialisation locale	14
11,555	-	4,433	8,416	44,643	Frais d'annuaires	15
12,688	10,218	20,600	26,920	87,740	Publicité	16
\$	28,853	71,817	140,424	277,130	Ventes	17
\$	2,867	91,322	67,340	170,303	Divers	18
24,243	52,989	221,096	310,202	802,773	Total commercialisation	19
					Autres dépenses d'exploitation (sauf les impôts):	
-	144,491	403,577	355,852	1,109,397	Dépenses du central	20
					Location:	
3,867	17,104	7,627	2,599	41,299	Terrains et immeubles	21
6,483	586	-	6,289	28,866	Machines et matériel	22
					Dépenses d'exploitations	23
273,842	30,199	20,288	2,362	3,628,191	diverses (dépenses nettes)	
10,755	8,842	4,160	43,050	570,478	Impôts autres que l'impôt sur le revenu ²	24
294,947	201,222	475,652	410,152	5,378,231	Total des autres dépenses d'exploitation	25
484,582	471,611	1,280,713	1,682,502	11,600,561	Total des dépenses d'exploitation	26

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.² Inclus de l'information financière non disponible en détail.

TABLE 14. Income Statement of the Telephone Industry, by Province, 1996

		New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec ¹	Ontario
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec ¹	
No.							
thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Total operating revenue	267,657	67,477	478,570	408,610	8,778,714	197,691
2	Less total operating expenses	193,406	46,875	349,375	303,000	6,651,796	136,701
3	Net operating revenue	74,251	20,602	129,195	105,610	2,126,918	60,990
	Other income:						
4	Interest earned	2,763	-	1,404	-	6,222	493
5	Dividends earned	-	-	-	-	138,738	0
6	Other	-617	-	-	7,132	-33,213	1,005
7	Sub-total other income	2,146	-	1,404	7,132	111,747	1,498
	Other expenses:						
8	Interest charges	22,083	5,077	46,242	29,642	827,054	6,514
9	Amortization of unrealized gain/loss on foreign exchange and long term debt	-	-307	-	-	21,891	41
10	Allowance, funds used during construction	-	-235	-1,031	-	-756	0
11	Other	1,769	735	-	-	1,211	945
12	Sub-total other expenses	23,852	5,270	45,211	29,642	849,400	7,500
13	Net profit (loss) before income taxes	52,545	15,332	85,388	83,100	1,389,265	54,988
	Income taxes:						
14	Deferred	-	1,246	2,331	9,699	17,051	-146
15	Current	24,320	5,880	38,890	30,600	580,224	10,505
16	Sub-total income taxes	24,320	7,126	41,221	40,299	597,275	10,359
17	Net profit (loss) for year ended Dec. 31	28,225	8,206	44,167	42,801	791,990	44,629

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.

TABLE 15. Statement of Retained Earnings of the Telephone Industry, by Province, 1996

No.		New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec ¹	Ontario
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec ¹	
thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Surplus or deficit at beginning of fiscal period	120,120	34,843	261,382	164,484	2,349,667	131,168
2	Net profit (loss) for year	28,225	8,206	44,167	42,801	791,990	44,629
3	Miscellaneous additions	-	136	-	1,150	-	0
4	Total additions	28,225	8,342	44,167	43,951	791,990	44,629
	Dividends:						
5	Common	23,470	4,501	46,804	30,922	857,184	8,980
6	Preferred	-	483	-	-	41,080	409
7	Sub-total dividends	23,470	4,984	46,804	30,922	898,264	9,389
8	Miscellaneous deductions	-	-	-	-	14,267	0
9	Total deductions	23,470	4,984	46,804	30,922	912,531	9,389
10	Surplus or deficit at December 31	124,875	38,201	258,745	177,513	2,229,126	166,408

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.

TABLEAU 14. Déclaration des revenus de l'industrie du téléphone, selon la province, 1996

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No
thousands of dollars - milliers de dollars						
589,325	569,764	1,621,263	2,222,424	15,201,495	Recettes totales d'exploitation	1
484,582	471,611	1,280,713	1,682,502	11,600,561	Moins dépenses totales d'exploitation	2
104,743	98,153	340,550	539,922	3,600,934	Recettes nettes d'exploitation	3
					Autres revenus:	
3,509	1,983	5,013	4,207	25,594	Intérêts reçus	4
5	-	-	-	138,738	Dividendes reçus	5
9,069	1,333	9,134	3,886	-2,271	Autres	6
12,578	3,316	14,147	8,093	162,061	Total partiel des autres revenus	7
					Autres dépenses:	
80,139	40,489	135,577	139,824	1,332,641	Intérêts	8
					Amortissement de gains ou de pertes	9
-	766	1,210	-	23,601	non réalisés sur opérations de change	
					Déduction ou titre de fonds utilisé	10
-	-	-2,526	-5,868	-10,416	pendant la construction	
4,782	-5,840	-6,170	-950	-3,518	Autres	11
84,921	35,415	128,091	133,006	1,342,308	Total partiel des autres dépenses	12
					Bénéfice net (perte nette) avant l'impôt	13
32,400	66,054	226,606	415,009	2,420,687	sur le revenu	
					Impôt sur le revenu:	
	-	27,937	2,607	60,725	Différé	14
	-	33,725	194,564	918,708	Courant	15
	-	61,662	197,171	979,433	Total partiel de l'impôt sur le revenu	16
					Bénéfice net (perte nette),	
32,400	66,054	164,944	217,838	1,441,254	l'année terminée le 31 déc.	17

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.

TABLEAU 15. État des bénéfices non répartis de l'industrie du téléphone, selon la province, 1996

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No
thousands of dollars - milliers de dollars						
					Excédent ou déficit au commencement	1
232,740	208,160	137,573	1,0521	1,441,189	de la période financière	
32,400	66,054	164,944	217,838	1,441,254	Bénéfice net (perte nette) pour l'année	2
-	-	-	1,762	3,048	Additions diverses	3
32,400	66,054	164,944	219,600	1,444,302	Total des additions	4
					Dividendes:	
-	-	167,807	88,000	1,227,668	Sur actions ordinaires	5
-	36,330	-	3,528	81,830	Sur actions privilégiées	6
-	36,330	167,807	91,528	1,309,498	Total partiel des dividendes	7
-	-	-	-	14,267	Déductions diverses	8
-	36,330	167,807	91,528	1,323,765	Déductions totales	9
265,140	237,884	134,710	929,124	4,561,726	Excédent ou déficit le 31 décembre	10

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.

TABLE 16. Assets, Liabilities and Net Worth Data of the Telephone Industry, by Province, 1996

	New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec ¹	Ontario	
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec ¹		
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
Assets:							
Current assets:							
1	Cash and temporary cash investment	-	507	8,839	10,224	2,301,995	192
2	Accounts receivable	26,341	13,495	101,729	87,579	1,036,142	13,304
3	Inventories of materials and supplies	1,870	-	777	-	135,009	2,453
4	Prepayments	138	1,589	3,618	8,255	35,535	527
5	Other current assets	-	-	33,344	-	97,451	8,427
6	Sub-total current assets	28,349	15,59	148,307	106,058	3,606,132	24,903
7	Total telephone plant (at cost)	1,052,414	217,095	1,707,619	1,257,103	29,499,868	648,978
8	Less accumulated depreciation	420,629	88,090	654,280	577,413	12,819,500	276,907
9	Sub-total net telephone plant	631,785	129,005	1,053,339	679,690	16,680,368	372,071
Investments:							
10	In subsidiary and associated companies	-	-	-	11,680	394,147	41,372
11	Other investments	3,084	729	8,621	-	28,845	1,585
12	Sub-total investments	3,084	729	8,621	11,680	422,992	42,957
Deferred charges:							
13	Unamortized discount, premium and expense on long term debt	1,874	443	2,992	-	57,220	5,456
14	Unamortized loss on foreign exchange	-	-	-	-	111,436	-
15	Other deferred charges	14,932	3,214	23,618	2,146	1,330,272	1,812
16	Sub-total deferred charges	16,806	3,657	26,610	2,146	1,498,928	7,268
17	Other assets	3,792	3,192	40,474	3	19,757	39,469
18	Total assets	683,816	152,174	1,277,351	799,577	22,228,177	486,668
Liabilities and net worth:							
Current liabilities:							
19	Bank loans and overdrafts	3,412	8,596	-	-	10,107	409
20	Accounts payable	17,146	4,299	34,684	57,906	680,850	10,269
21	Notes payable	15,984	608	-	-	424,016	2,019
22	Taxes payable	9,142	1,901	15,674	7,193	215,922	-
23	Dividends payable	-	-	12,000	-	214,282	847
24	Interest payable	4,400	-	10,012	6,613	149,076	745
25	Advanced billings and payments for service	6,548	-	-	-	296,786	1,095
26	Other current liabilities	53	4,254	104,384	-	2,941,238	3,406
27	Sub-total current liabilities	56,685	19,658	176,754	71,712	4,932,277	18,790
28	Long-term debt	240,880	43,979	360,258	305,000	6,495,071	86,978
Deferred credits:							
29	Income taxes	70,397	11,949	164,454	68,689	2,221,351	10,242
30	Other deferred credits	7,766	277	6,929	3,947	122,808	15
31	Sub-total deferred credits	78,163	12,226	171,383	72,636	2,344,159	10,257
32	Other liabilities or reserves	-	-	-	-	47,613	110,803
Proprietary equity and unappropriated surplus (net worth):							
Stated value of issued capital stock:							
33	Common	183,213	9,187	310,211	172,716	4,379,053	112,851
34	Preferred	-	6,250	-	-	772,218	7,564
35	Premium on capital stock	-	22,673	-	-	1,033,514	-
36	Proprietary equity (provincial and other governments)	-	-	-	-	-	-
37	Retained earnings	124,875	38,201	258,745	177,513	2,224,272	139,425
38	Sub-total net worth	308,088	76,311	568,956	350,229	8,409,057	259,840
39	Total liabilities and net worth at Dec. 31	683,816	152,174	1,277,351	799,577	2,228,177	486,668

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.

TABLEAU 16. Actif, passif et valeur nette de l'industrie du téléphone, selon la province, 1996

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No
thousands of dollars - milliers de dollars						
					Actif:	
					Disponibilités:	
50,701	-	67,754	-24,367	2,415,845	Encaisse et placements temporaires à vue	1
94,806	80,839	254,659	352,469	2,061,363	Effets à recevoir	2
-	4,314	22,197	7,597	214,217	Stocks de matériaux et fournitures	3
10,347	23,647	13,551	20,098	117,305	Paievements anticipés	4
-	-	48,141	5,550	192,913	Autres disponibilités	5
155,854	108,800	406,302	401,347	5,001,643	Total partiel des disponibilités	6
2,186,169	1,831,096	5,246,935	6,776,326	50,423,603	Total des installations téléphoniques (prix de revient	7
1,121,896	984,342	2,341,265	3,027,927	22,312,249	Moins amortissement comptable	8
1,064,273	846,754	2,905,670	3,748,399	28,111,354	Total partiel net des installations téléphoniques	9
					Placements:	
12,910	8,392	-	46,500	515,001	Dans les filiales (téléphoniques)	10
348,082	307	165,026	7,589	563,868	Autres placements	11
360,992	8,699	165,026	54,089	1,078,869	Total partiel des placements	12
					Frais différés:	
-	1,780	6,033	21,844	97,642	Escomptes, primes et frais non amortis sur dette à long terme	13
26,998	151	267,686	168,443	1,839,272	Perte non matérialisée sur opérations de change	14
-	18,316	7	-	129,759	Autres frais différés	15
26,998	20,247	273,726	190,287	2,066,673	Total partiel des frais différés	16
-	9,083	3,124	23,982	142,876	Autre actif	17
1,608,117	993,583	3,753,848	4,418,104	36,401,415	Total de l'actif	18
					Passif et valeur nette:	
					Exigibilités:	
-	8,865	-	10,945	42,334	Emprunts et découverts de banque	19
100,036	65,577	148,917	274,885	1,394,569	Effets à payer	20
-	51,921	23,920	91,204	609,672	Billets à payer	21
-	25,296	-	46,527	321,655	Impôts à payer	22
-	36,330	32,028	799	296,286	Dividendes à payer	23
25,583	4,443	42,914	17,300	261,086	Intérêt à payer	24
17,537	8,093	61,880	79,997	471,936	Factures et paiements à l'avance pour services	25
178,813	13,158	322,043	184,730	3,752,079	Autres exigibilités	26
321,969	213,683	631,702	706,387	7,149,617	Total partiel des exigibilités	27
647,991	292,016	1,262,052	1,190,242	10,924,467	Dette à long terme	28
					Crédits différés:	
-	-	27,937	288,008	2,863,027	Impôt sur le revenu:	29
-	-	113,793	4,763	260,298	Autres crédits différés	30
-	-	141,730	292,771	3,123,325	Total partiel des crédits différés	31
373,017	-	-	5,654	537,087	Autres éléments de passif ou réserves	32
					Part des propriétaires et excédent non réparti (valeur nette):	
					Valeur déclarée du capital:	
-	-	1,381,780	1,197,049	7,746,060	Actions émises ordinaires	33
-	-	-	77,610	863,642	Actions privilégiées	34
-	-	201,874	20,001	1,278,062	Prime sur capital - actions	35
-	250,000	-	-	250,000	Avoir des propriétaires (gouvernement provinciale et autres administrations publiques)	36
265,140	237,884	134,710	928,390	4,529,155	Bénéfices non répartis	37
265,140	487,884	1,718,364	2,223,050	14,666,919	Total partiel de la valeur nette	38
1,608,117	993,583	3,753,848	4,418,104	36,401,415	Total du passif et de la valeur nette au 31 décembre	39

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.

Cellular Telephone

Téléphone cellulaire

Highlights

- Cellular telephone service providers had total operating revenues of over \$2.8 billion in 1996, up 25% from 1995.
- Cellular services accounted for 86% of total revenue in 1996. Product sales (9%) and paging services (5%) accounted for most of the rest.
- There were 3.4 million subscribers at the end of 1996, up 32% from the previous year.

Introduction

This report details data from the annual returns of cellular telephone systems operating in Canada in 1996. The analysis and numerical tables presented in the following pages are intended to give an indication of activity in the cellular telephone industry, and to form a basis for comparison with previous years.

In 1995, Statistics Canada extended its telephone survey to include a new questionnaire aimed at cellular telephone service providers. The introductory questionnaire covered cellular telephone service providers operating in Canada for the calendar years 1993 to 1995.

Cellular services were first provided in 1985, and since then have shown rapid growth. Cellular telephony consists of a radio transmitter/receiver (the cellular phone), and a cell site to receive a signal that is then transmitted to a computerized central switch. A cell can cover a radius of up to 75 kilometres, if the terrain allows. Most cells cover an area of less than 5 kilometres, however, and even less in built-up areas. Cell sites are connected either by microwave or land lines to a central switching area that directs calls to their destination.

When a call is made on a cellular phone, a radio message is sent to the closest cell site with the number you wish to call. The cell site sends this to a central switch and with the help of a computer, searches for an available channel. A signal goes back to the cell phone to indicate which channel it can use. All this happens in milliseconds. Cellular phones work just as easily whether a person is moving or stationary. If the strength of the signal drops below a certain level, the call is automatically switched to a stronger signal at another cell site.

Faits saillants

- Les fournisseurs de services de téléphonie cellulaire ont enregistré en 1996 des recettes totales d'exploitation dépassant 2,8 milliards de \$, une hausse de 25 % par rapport à l'année précédente.
- Les services de téléphonie cellulaire ont compté pour 86 % des recettes totales comptabilisées pour 1996, contre 9 % pour les ventes de produits et 5 % pour les services de radiomessagerie.
- Le marché de la téléphonie cellulaire comptait 3,4 millions d'abonnés à la fin de 1996, en hausse de 32 % par rapport à 1995.

Introduction

Le présent bulletin contient une analyse détaillée de données tirées des déclarations d'entreprises qui exploi-taient des réseaux de téléphonie cellulaire au Canada en 1996. Cette analyse et les tableaux qui l'étaient visent à donner une vue d'ensemble des activités exercées au sein du secteur de la téléphonie cellulaire ainsi qu'à fournir pour l'avenir une base de comparaisons avec les données des années antérieures.

En 1995, Statistique Canada a élargi le champ de son enquête sur les services téléphoniques en intégrant à cette dernière un nouveau questionnaire s'adressant aux fournisseurs de services cellulaires. Plus précisément, ce questionnaire visait les fournisseurs qui avaient assuré des services cellulaires au Canada au cours des années civiles 1993 à 1995.

Les services téléphoniques cellulaires sont apparus en 1985 et ont depuis connu une croissance rapide. Concrètement, la téléphonie cellulaire s'entend de l'utilisation d'un émetteur/récepteur radio (un téléphone cellulaire) servant, selon le cas, à envoyer ou à capter, par l'entremise d'une station cellulaire, un signal en provenance ou à destination d'un autocommutateur de central téléphonique. Une station cellulaire peut desservir une superficie pouvant atteindre jusqu'à 75 kilomètres de rayon, lorsque le territoire s'y prête. La majorité des stations cellulaires desservent toutefois des territoires de moins de 5 kilomètres de rayon, voire des superficies encore plus petites dans les zones bâties. Les stations cellulaires sont reliées par liaisons hertziennes ou par lignes terrestres à l'autocommutateur de la centrale téléphonique servant à acheminer les appels à destination.

Lorsque l'utilisateur d'un téléphone cellulaire fait un appel, le numéro de téléphone demandé est transmis par signal radio à la station cellulaire la plus près. Cette dernière achemine ensuite le signal à un autocommutateur de central téléphonique qui, avec l'aide d'un ordinateur, recherche alors une voie libre. Lorsqu'une voie de communication est ainsi repérée, un signal radio identifiant cette dernière est transmis au téléphone cellulaire. Tout ce processus se déroule en quelques millisecondes. Le fait qu'un utilisateur de téléphone cellulaire soit en mouvement ou non n'influe aucunement sur le bon fonctionnement du système. En outre, lorsque la force d'un signal tombe en deçà d'un certain niveau, l'appel est automatiquement commuté vers une autre station cellulaire en mesure d'émettre un signal plus puissant.

Between 1985 and 1996, Canada's cellular telephone industry was a regional duopoly; that is, there were only two firms competing in the industry in each geographic market. Rogers Cantel held a national license allowing it to provide cellular telephone service across the country. The other licenses were held by the cellular telephone service arms of each of the regional monopoly local telephone companies. These regional cellular service providers operate at arm's length from their wireline affiliates, and make up Mobility Canada, a parallel organization to the telephone companies' national alliance, Stentor.

Rogers Cantel and the Mobility Canada members still hold their cellular telephone licenses, however, the market for mobile cellular telephone service is no longer duopolistic. In 1996, Microcell Telecommunications Inc. became the third company to offer cellular telephone service in Canada. In November 1996, it began rolling-out its Personal Communications Service (PCS) in Montréal. Since then, Microcell has expanded its PCS to several of Canada's other major urban centres. In addition to Microcell, PCS licenses are also held by Rogers Cantel, each of the Mobility Canada members, and Clearnet Communications Inc. As of December 31, 1996, only Microcell and Rogers Cantel had started offering PCS service.

PCS represents the next generation of mobile cellular telephony. It employs digital transmission technology, rather than analogue, to transmit signals over a segment of the radio spectrum different from conventional cellular. Digital transmission allows PCS to make more efficient use of its allotted spectrum. It offers the potential for better quality voice communication with a higher level of security and a lower level of antenna power, as well as services usually associated with wireline telephony such as calling features (call waiting, call forward, voice-mail, etc.). The technology also offers the potential for faster and more reliable wireless data communication than could be achieved with analogue cellular. This will allow PCS to facilitate data applications such as alphanumeric messaging, e-mail, Internet browsing and facsimile transmission either through the handset or a portable computer. Ultimately, PCS will have the ability to attach a number to a person rather than a place. An advanced intelligent network will identify the type of transmitter closest to the subscriber and route calls via cellular, PCS, or the regular network and charge accordingly.

Entre 1985 et 1996, le secteur canadien de la téléphonie cellulaire était un duopole régional, à savoir que deux entreprises seulement se livraient concurrence dans chacune des grandes régions géographiques du marché. Ainsi donc, on retrouvait d'un côté Rogers Cantel, qui était titulaire d'une licence nationale lui permettant d'offrir des services cellulaires à l'échelle du pays, et de l'autre les divisions des services de téléphonie cellulaire de chacune des compagnies de téléphone exerçant un monopole régional. Ces divisions de services cellulaires constituaient de fait des fournisseurs régionaux entièrement indépendants des compagnies assurant des services téléphoniques par fil et elles étaient en outre regroupées sous la bannière de Mobilité Canada, une organisation comparable à Stentor, l'alliance nationale des compagnies de téléphone.

Les entreprises membres de Rogers Cantel et de Mobilité Canada sont toujours titulaires de licences les autorisant à assurer des services cellulaires. En revanche, le marché de la radiotéléphonie mobile cellulaire n'est plus le fait d'un duopole. En 1996, Microcell Telecommunications Inc. est devenue la troisième compagnie à offrir de tels services au Canada. En novembre 1996, Microcell a en effet commencé à implanter son service de communications personnelles (SCP) à Montréal. Depuis, Microcell a étendu son SCP à plusieurs autres grands centres urbains du pays. Ceci dit, Rogers Cantel, chacune des entreprises membres de Mobilité Canada ainsi que Clearnet Communications Inc. sont aussi titulaires de licences les autorisant à offrir des SCP. Toutefois, au 31 décembre 1996, seules Microcell et Rogers Cantel assuraient de tels services.

Les SCP représentent la prochaine génération de services radiotéléphoniques mobiles cellulaires. Ces derniers font appel à la technologie numérique plutôt qu'analogique pour transmettre les signaux de communication par l'entremise d'une bande du spectre radio qui est différente de celle de la téléphonie cellulaire conventionnelle. La technologie des transmissions numériques permet aux exploitants de SCP d'utiliser de façon plus efficiente la bande du spectre radio qui leur est réservée. De plus, cette technologie permet d'obtenir des communications phoniques de meilleure qualité et d'assurer une plus grande sécurité des transmissions, sans compter qu'elle exige une moins grande puissance d'antenne et se prête à la prestation des services habituellement associés à la téléphonie par fil, par exemple les fonctions d'appel en attente, de renvoi automatique d'appel, de courrier vocal, etc. Cette technologie surclasse également les systèmes cellulaires analogiques au chapitre de la rapidité et de la fiabilité des communications de données sans fil. Cet avantage profitera certes aux SCP pour ce qui est de faciliter les applications de traitement de données, par exemple les messageries alpha-numériques, le courrier électronique, l'exploration du réseau internet et les transmissions par télécopieur et ce, peu importe que le client utilise un radiotéléphone ou un ordinateur portatif. Les SCP offriront en définitive la possibilité d'associer un numéro de téléphone à un utilisateur donné plutôt qu'à un lieu donné. À cette fin, un réseau intelligent évolué sera utilisé pour déterminer où se situe le type d'émetteur voulu le plus près de l'abonné et pour acheminer les appels par un réseau téléphonique cellulaire, réseau SCP ou le réseau téléphonique ordinaire. L'abonné sera facturé d'après le mode d'acheminement retenu.

ANALYSIS

In 1996, the total operating revenue for cellular service providers increased 24.5% to \$2.84 billion from \$2.28 billion in 1995. Cellular services accounted for \$2.44 billion, or 86.1% of total revenue in 1996, and \$1.92 billion in 1995, or 84.4% of revenue. Cellular services revenues include air-time usage, basic service fees, long distance charges, optional services, service access fees and roaming charges.

Paging services revenue of the cellular telephone companies amounted to \$143 million in 1996 or 5.0% of revenue, compared to \$128 million or 5.6% of revenue in 1995. The number of paging subscribers increased by 31.1% from 570,474 in 1995 to 748,077 in 1996. Product sales (cellular telephones, pagers, etc.) were \$259 million in 1996, 9.1% of total operating revenue, compared to \$204 million in 1995, accounting for 8.9% of total operating revenue.

Although total revenue increased during the year, the average monthly revenue per subscriber decreased to \$69 from \$73 in 1995. This decrease in revenue per subscriber can be attributed to further penetration of non-business customer segments that generate lower revenues per subscriber.

Operating expenses of the cellular providers rose by 28.1% to \$2.41 billion in 1996, up from \$1.88 billion in 1995. The expense-to-revenue ratio increased for the second straight year, from 82.5% in 1995 to 84.9% in 1996. This increase in expenses resulted in a narrowing of the operating profit margin to 15.1% from 17.5% in 1995. Interest expenses amounted \$215 million or 7.6% of total revenue in 1996, compared to \$198 million or 8.7% of total revenue in 1995.

Higher operating expenses, but lower interest expenses helped raise the net after tax profit margin. In 1996 it was 4.5% of revenue or \$127.0 million, compared to 3.8% of revenue or \$87.6 million in 1995.

The number of persons employed full-time by cellular service providers increased by 16.3% in 1996 to 7,075 from 6,086 in 1995. Wages and salaries were up by 18.6% in 1996; they accounted for 10.1% of revenue and 11.9% of expenses, compared to 10.6% and 12.8% in 1995.

Total cost of plant was \$4.92 billion in 1996, compared to \$3.84 billion in 1995. Accumulated depreciation was

ANALYSE

En 1996, les recettes totales d'exploitation des fournisseurs de services cellulaires ont augmenté de 24,5 % par rapport à l'année précédente, passant de 2,28 à 2,84 milliards de \$. Toujours en 1996, les services cellulaires mêmes ont compté pour 86,1 % des recettes totales enregistrées pour l'année, soit 2,44 milliards de \$. En 1995, ils comptaient pour 84,4 % (1,92 milliard de \$) des recettes de l'industrie. Les recettes des services cellulaires s'entendent des frais d'utilisation de temps d'antenne, des frais d'abonnement au service de base, des frais d'interurbain, des frais des services facultatifs, des frais de service d'accès ainsi que des frais d'itinérance.

Les recettes tirées des services de radio-messagerie assurés par les compagnies de téléphonie cellulaire ont atteint 143 millions de \$ en 1996, soit 5,0 % des recettes totales, comparativement à 128 millions de \$ (5,6 % des recettes totales) en 1995. Le nombre d'abonnés des services de radio-messagerie est passé de 570 474, en 1995, à 748 077 en 1996, une hausse de 31,1 %. Les ventes de produits (téléphones cellulaires, radio-messagerie, etc.) se sont chiffrées à 259 millions de \$ en 1996, soit 9,1 % des recettes totales d'exploitation, en hausse par rapport aux 204 millions de \$ (8,9 % des recettes totales) enregistrés à ce titre en 1995.

En dépit de l'augmentation des recettes totales de l'industrie au cours de l'année, les recettes mensuelles moyennes par abonné ont néanmoins diminué par rapport à 1995, passant de 73 \$ à 69 \$. Ce déclin est attribuable à une plus grande pénétration des segments du marché autres que d'affaires, où le ratio de recettes par abonné est inférieur.

Par rapport à 1995, les dépenses d'exploitation des fournisseurs de services cellulaires ont par ailleurs augmenté de 28,1 %, passant de 1,88 milliard de \$ à 2,41 milliards en 1996. Le ratio des dépenses par rapport aux recettes s'est accru pour une deuxième année consécutive, passant de 82,5 %, en 1995, à 84,9 % en 1996. Cette augmentation a entraîné une baisse de la marge bénéficiaire à l'exploitation, laquelle est passée à 15,1 % en 1996 alors qu'elle était de 17,5 % l'année précédente. Les dépenses de frais d'intérêts ont atteint 215 millions de \$ en 1996, soit 7,6 % des recettes totales. En 1995, ces dépenses se chiffraient à 198 millions de \$ (8,7 % des recettes totales).

Même si les dépenses d'exploitation ont été supérieures, les dépenses de frais d'intérêts moins élevées ont contribué à un accroissement de la marge bénéficiaire nette après impôts. En 1996, cette marge s'est établie à 4,5 % des recettes, soit 127,0 millions de \$, comparativement à 3,8 % (87,6 millions de \$) en 1995.

Le nombre des personnes travaillant à temps plein pour des fournisseurs de services cellulaires est pour sa part passé de 6 086, en 1995, à 7 075 en 1996, une hausse de 16,3 %. En 1996, les salaires et les avantages sociaux ont compté pour 10,1 % des recettes de l'industrie et 11,9 % de ses dépenses comparativement à 10,6 % et 12,8 %, respectivement, en 1995, soit une hausse globale de 18,6 %.

Le coût total des installations s'établissait à 4,92 milliards de \$ en 1996, comparativement à 3,84 milliards en 1995.

\$2.03 billion compared to \$1.62 billion in 1995. Capital expenditures amounted to \$1.1 billion in 1996; an increase of 77.7% over 1995 capital expenditures of \$618.3 million.

About the data:

In some instances, respondents were unable to provide the requested data. This was infrequent, however, and only from smaller respondents whose operations had a limited impact on aggregate results. In these cases, missing data was imputed based on results from respondents that had similar operating characteristics to the firms which could not respond.

Although Microcell began offering PCS service in November 1996, its results are not included in this survey. Results for Microcell will be included in subsequent surveying.

L'amortissement accumulé est passé de 1,62 milliard de \$ en 1995 à 2,03 milliards en 1996. Les dépenses en capital ont atteint 1,1 milliard de \$ en 1996, une hausse de 77,7 % par rapport à l'année précédente (618,3 millions de \$).

Problèmes relatifs aux données :

Il est arrivé que des répondants ne soient pas en mesure de fournir les données demandées. Fort heureusement, une telle situation ne s'est présentée qu'à quelques reprises, sans compter que les exploitants de services cellulaires ici visés comptaient parmi les moins dominants, ce qui ne pouvait donc en définitive qu'avoir une incidence limitée sur les résultats de l'ensemble de l'exercice. Le cas échéant, les données manquantes ont été imputées en se fondant sur les résultats établis pour des répondants exploitant des entreprises ayant des caractéristiques comparables.

Bien que Microcell ait commencé à offrir son SCP en novembre 1996, les résultats enregistrés par la compagnie à ce titre ne sont pas compris dans le présent bulletin. Ces résultats seront en revanche communiqués dans les rapports des enquêtes subséquentes.

TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the Cellular Telephone Industry, 1993 - 1996

TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie des services de communication cellulaire, 1993 - 1996

	1996		1995		1994		1993	
	\$000's	%	\$000's	%	\$000's	%	\$000's	%
Operating revenue - Recettes d'exploitation:								
Cellular Services - Services de communications cellulaires ²								
Monthly fixed - Frais fixes mensuels	1,101,149	38.8	833,640	36.6	580,649	32.3	437,196	31.0
Usage - Utilisation	823,874	29.0	673,657	29.6	581,896	32.4	483,613	34.2
Long distance - Appels interurbains	254,996	9.0	184,831	8.1	155,486	8.6	121,894	8.6
Other - Autres	260,822	9.2	229,684	10.1	190,515	10.6	130,768	9.3
Cellular services - Total - Services de communication cellulaires	2,440,841	86.1	1,921,812	84.4	1,508,546	83.9	1,173,471	83.1
Paging Services - Services de radio-messagerie	142,815	5.0	128,212	5.6	112,203	6.2	79,807	5.6
Data Services - Services de transmission des données	6,131	0.2	4,636	0.2	3,789	0.2	2,673	0.2
Product Sales - Vente de produits	258,955	9.1	203,753	8.9	157,751	8.8	132,966	9.4
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	49,455	1.7	50,029	2.2	34,776	1.9	40,300	2.9
Less: Uncollectible Revenue - Moins: recettes irrécouvrables	92,099	2.2	30,358	1.3	19,390	1.1	16,693	1.2
Operating Revenue - Total - Recettes d'exploitation	2,836,098	100.0	2,278,084	100.0	1,797,675	100.0	1,412,524	100.0
Operating Expenses - Dépenses d'exploitation:								
Maintenance - Entretien	374,460	13.2	380,460	16.7	261,852	14.6	242,528	17.2
Depreciation - Amortissement comptable	492,437	17.4	426,187	18.7	347,766	19.3	298,657	21.1
Selling Expense - Frais de vente	798,716	28.2	473,867	20.8	408,745	22.7	319,101	22.6
Administrative Expense - Frais d'administration	529,458	18.7	467,149	20.5	356,493	19.8	318,361	22.5
Other Operating Expenses - Frais dépenses d'exploitation	213,745	7.5	132,744	5.8	88,973	4.9	59,919	4.2
Operating Expenses - Total - Dépenses d'exploitation	2,408,816	84.9	1,880,407	82.5	1,463,829	81.4	1,238,566	87.7
Net Operating Revenue - Recettes d'exploitation nettes	427,282	15.1	397,677	17.5	333,846	18.6	173,958	12.3
Other income (expense) - Autres revenus (dépenses)	-9,830	-0.2	-40,684	-1.7	-15,979	-0.8	-98,343	-6.9
Interest expense - Intérêts versés	214,919	7.6	197,591	8.7	166,149	9.2	149,078	10.6
Income taxes - Impôts sur le revenu	75,493	2.7	71,775	3.2	56,847	3.2	40,801	2.9
Net profit/loss for year ended December 31 - Bénéfice net pour l'année terminée le 31 décembre	127,040	4.5	87,627	3.8	94,871	5.3	-114,264	-8.0
Capital Expenditures - Dépenses en capital	1,099,580	38.7	618,267	27.1	416,837	23.2	456,460	32.3
Full-time salary and wages - Rémunération à temps plein	286,058	10.1	241,160	10.6	217,333	12.1	217,871	15.4
number - nombre								
Full-time employees (actual) - Effectifs à plein temps (actuelle)	7,075	...	6,086	...	5,438	...	4,710	...
Subscribers at December 31 - Nombre d'abonnés au 31 décembre	3,420,318	...	2,589,780	...	1,865,779	...	1,332,982	...

¹ All percentages are in terms of total operating revenue.² The percentage breakdown of cellular services revenues for each year has been revised in order to reflect a change in data weighting.¹ Tous les pourcentages expriment une fraction des recettes d'exploitation.² La ventilation en pourcentage des recettes d'exploitation (services de téléphonie cellulaire) a été révisé suite à un changement dans la méthode de pondération des données.

TABLE 2. Assets, Liabilities and Subscribers of the Cellular Telephone Industry, 1993 - 1996**TABLÉAU 2. Actif, passif et abonnés de l'industrie des services de communication cellulaires, 1993 - 1996**

	1996	1995	1994	1993
	\$000's	\$000's	\$000's	\$000's
Balance Sheet at December 31 - Bilan au 31 décembre				
Assets - Actif				
Land and Buildings - Terrains et immeubles	152,171	77,823	59,159	48,773
Cellular network equipment - Matériel de réseau cellulaire	3,913,309	3,029,185	2,573,239	2,389,936
Other telecommunications equipment - Autre matériel de télécommunications	319,699	297,858	201,365	182,085
Other fixed assets - Autres immobilisations	535,641	439,571	444,811	289,819
Total fixed assets - Immobilisations totales	4,920,820	3,844,437	3,278,574	2,910,613
Accumulated depreciation - Amortissement cumulé	2,886,770	2,225,006	2,003,394	984,787
Other assets - Autres éléments d'actif	1,386,704	1,221,298	851,157	716,855
Assets - Total - Actif	4,273,474	3,446,304	2,854,551	2,642,681
Liabilities - Passif				
Long-term debt - Dette à long terme	2,605,583	1,881,344	1,724,752	1,711,403
Paid-up capital - Capital versé	1,330,184	1,122,382	1,033,803	1,006,695
Other liabilities - Autres éléments de passif	337,707	442,578	95,996	-75,417
Liabilities - Total - Passif	4,273,474	3,446,304	2,854,551	2,642,681
		number - nombre		
Subscriber Activations - Nombre d'abonnés (abonnements)	1,342,968	1,115,685	818,780	524,994
Subscriber Deactivations - Nombre d'abonnés (désabonnements)	526,493	459,197	279,254	216,859
Subscribers Average - Nombre d'abonnés (moyenne)	2,931,153	2,187,574	1,594,969	1,177,170
Subscribers at December 31 - Nombre d'abonnés au 31 décembre	3,420,318	2,589,780	1,865,779	1,332,982
Pagers in service (average) Radio-messagerie en opération (moyenne)	657,063	529,846	401,477	300,787
Pagers in service (year-end) Radio-messagerie en opération (à la fin de l'année)	748,047	570,474	470,113	345,959
Switches - Commutateurs	46	38	36	34
Radio Channels - Voie de transmission	71,337	56,037	41,865	34,612
Cell sites - Installations cellulaires	2,936	2,268	1,893	1,714
Average monthly cellular revenue per subscriber - Recette mensuelle moyenne d'un cellulaire par abonné	\$69.39	\$73.20	\$78.81	\$83.07

GLOSSARY OF TERMS

Cable. An assembly of individually insulated conductors protected by a flexible, waterproof outer covering or sheath, usually associated in pairs. (*Câble*)

Cable, aerial. A cable suspended above the ground on poles or other supporting structures. Usually implies a "messenger strand" to which the cable is lashed for support. (*Câble aérien*)

Cable, buried. A cable placed in the ground without the use of underground conduits. (*Câble enfoui*)

Cable, coaxial. A cable consisting of one or more central insulated conductors surrounded by metallic tubes or shields and protected by an outer sheath. A coaxial cable is used to transmit closed circuit and community antenna television, and other HF telecommunication signals. (*Câble coaxial*)

Cable, submarine. A cable placed in water. (*Câble sous-marin*)

Cable, underground. A cable placed in conduit or pipe which has been previously placed in the ground. (*Câble souterrain*)

Call, telephone. An attempt to communicate with another person using a telephone. (*Appel téléphonique*)

Central office. A switching unit, or units, in a single telephone system building providing service to the general public. Each unit having the necessary equipment and operating arrangements for terminating and interconnecting subscriber lines and/or trunks either automatically or manually. (*Central ou bureau central*)

Central office, automatic. A central office in which lines and trunks are interconnected automatically, either mechanically or electronically. (*Central automatique*)

Central office, automatic crossbar. A common control central office in which switching is done mechanically using crossbar switches. (*Central crossbar*)

Central office, automatic electronic. An automatic central office, excluding the SPI type, in which switching is done electronically, using solid-state switching devices and computer-like operations. (*Central électronique*)

Central office, automatic step-by-step. A central office in which switching is done electromechanically, under direct control of pulses from a subscriber's dial, or from a sender. Control is passed progressively through the office and the particular switches used to set up a given interconnection remain in use for the entire duration of the call. (*Central pas-à-pas*)

Central office, manual. A central office in which lines and trunks are interconnected manually by an attendant or operator. (*Central manuel*)

Central office, manual magneto. A manual central office in which power for supervision (signal to the operator that someone wishes to use a telephone) is provided by a magneto generator located at the telephone. Power for transmission of speech is provided by dry cell batteries also located at the telephone. (*Central manuel à magnéto*)

Centrex. A PBX type service which provides for direct inward dialing to extensions, transfer of incoming calls from one extension to another, and identification of extension telephones for billing of long distance calls placed from extensions. Centrex switching equipment may be located in a company wire centre or on the customer's premises at the discretion of the company. (*Centrex*)

Circuit. A facility consisting of the necessary equipment and apparatus required to form a path suitable for the transmission of speech or data between telephones or other communication equipment. (*Circuit*)

Circuit, carrier. A circuit where the voice or signalling current is superimposed on a transmitting current enabling several conversation or data circuits to be placed on the same medium. (*Circuits à courants porteurs*)

Conductor. A single wire forming part of a communication circuit. (*Conducteur*)

Conduit, underground. Pipe or duct placed in the ground into which underground cable or wire may be placed. (*Conduit souterrain*)

Direct distance dialing (DDD). Subscriber station-to-station long distance dialing. (*Appel interurbain automatique*)

Dwelling. A structurally separate set of living premises with private entrance from outside the building, or from a common hallway or stairway inside. (*Logement*)

Establishment. A telephone system which is an operating entity capable of reporting basic elements of telephone statistics such as revenues, expenses, profit, capital investment, construction expenditures, employees, wages and telephones operated. (*Établissement*)

Exchange area. A geographical division, for administrative purposes, of the territory served by a telephone system, usually embracing a city, town or village and its surroundings in which any telephone can be interconnected to any other without payment of a long distance charge. It consists of one or more wire centres together with the associated plant used in providing communication service within the exchange. The exchange area is the basic unit for the application of exchange rates. (*Circonscription*)

Household. A person or a group of persons occupying one dwelling unit. The number of households will be equal to the number of occupied dwellings. (Ménage)

Line, four-party. A subscriber line arranged to serve up to four main telephones. (Ligne à quatre abonnés)

Line, individual. A subscriber line arranged to serve only one main telephone. (Ligne individuelle)

Line, more than four-party. A subscriber line arranged to serve more than four main telephones. May also be termed a multi-party line. (Ligne à plus de quatre abonnés)

Line, subscriber. A communication channel between a telephone or PBX and the central office which serves it. (Ligne d'abonné)

Line, two-party. A subscriber line arranged to serve two main telephones. (Ligne à deux abonnés)

Message, telephone. A successful attempt to communicate with another person using a telephone. A telephone message may also be termed a completed call. (Communication téléphonique)

Message, telephone, local. A message placed within a given exchange or associated extended area. (Communication téléphonique locale)

Message, telephone, long distance. A message placed between exchanges (excluding extended area service) for which a specific charge is made. (Communication téléphonique interurbaine)

Mileage, channel microwave. The route mileage multiplied by the number of one-way microwave channels in operation over a given route. (Milles de voies à micro-ondes)

Network access service. Network access service provides primary connection to a company owned network for the purpose of telecommunications, regardless of the physical characteristics of the link. This includes individual and party line circuits; trunks connecting company facilities with switching devices located on customers' premises; licensed radio-telephones; primary connections within networks (i.e., drops); WATS; and primary special services circuits. (Services d'accès au réseau)

Outside plant. Facilities of a telephone company such as poles, conduits, cables and wires which are out-of-doors, not in buildings. (Réseau extérieur)

Plant, telephone. All physical assets of a telephone company excluding the inventory of material and supplies. (Installations téléphoniques)

Pole line. Two or more telephone poles placed in line along a road or in private right-of-way used to support aerial telephone plant, excluding subscriber service entrance facilities. (Ligne sur poteaux)

Private branch exchange (PBX). A switching unit located on a subscriber's premises, having the necessary equipment and operating arrangements for terminating and interconnecting the associated PBX telephone lines and trunks, either automatically or manually. PBX attendants are provided by the subscriber. (Standard privé (PBX))

Radio relay system, microwave. A communication facility utilizing radio waves designed primarily to carry long haul, long distance telephone conversations, but also used to transport television programs and other types of electronic communications. Microwave usually refers to wavelengths of 30 centimetres or less, corresponding to one GHz. A microwave route can consist of a number of microwave channels. A microwave channel such as on Anik 1, the telecommunications satellite, can handle up to 240 two-way voice channels. (Réseau hertzien à micro-ondes)

Radio system, high frequency. A communication facility utilizing high frequency radio waves designed to provide long distance telephone service to remote areas where service over landlines or microwave facilities would be impracticable. (Système radioélectrique à haute fréquence)

Sheath. A protective outer gas tight covering found on all types of cable and may be of metal or metal and polyethylene. (Gaine)

Span. The distance between two telephone poles forming part of a pole line. A length of cable or conduit between two manholes. (Portée)

Station. A telephone. (Poste)

Stentor (Formerly Telecom Canada). Consists of ten telephone systems (see Survey Coverage) and Telesat Canada. This organization originated in 1931 to meet Canadian needs for a long distance network of telephone and telecommunications services. (Stentor)

Subscriber. A customer of a telephone company. (Abonné)

Switchboard. Equipment forming part of a manual central office, toll office or PBX where lines and/or trunks are terminated and may be interconnected by an attendant or operator. (Standard)

Switching. The interconnecting of two or more subscriber lines and/or trunks. (Commutation)

System, telephone. An organization or enterprise providing telephone service. A complete system for telephonic communication, including telephone sets, subscriber's loops, switching centers and trunks. (Réseau téléphonique)

Telecommunication. Any transmission, emission or reception of signs, signals writing images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electro-magnetic system. (Télécommunications)

Telephone. A compact unit containing the parts necessary for the transmission and reception of speech and for ringing or signalling the party called, and which can be interconnected to any other such unit in the general telephone network. (Téléphone)

Telephone, business. A telephone used for conducting business and generally located in a business establishment. (Téléphone commercial)

Telephone, centrex. A telephone connection to centrex equipment. (Poste de Centrex)

Telephone, coin. A telephone usually accessible to the general public and in which coins may be deposited in order to pay for the call. (Téléphone public)

Telephone connected during the year. A telephone that has been placed in service during the year. (Téléphone branché durant l'année)

Telephone disconnected during the year. A telephone that has been removed from service during the year. (Téléphone débranché durant l'année)

Telephone, extension. See definition for main telephone. (Téléphone supplémentaire)

Telephone, main. A telephone with a telephone number (or telephone number and ring in the case of a manual central office) assigned to it and directly connected to a central office usually via a subscriber line. When more than one telephone is assigned the same number (or number and ring), one is arbitrarily designated the main telephone and the remainder designated extensions. (Téléphone principal)

Telephone, mobile. A telephone usually located in a motor vehicle or vessel and connected to a central office by means of radio. (Radiotéléphone mobile)

Telephone, PBX. A telephone connected to a private branch exchange through a PBX line and which can be interconnected to the general network via a PBX trunk. (Poste de PBX)

Toll office. A switching unit in a telephone system providing service to the general public, having the necessary equipment and operating arrangements for terminating and interconnecting toll trunks. (Central interurbain)

Tropospheric scatter system. A radio system capable of "over-the-horizon" transmission (up to 200 miles between stations). (Système de diffusion troposphérique)

Trunk. A communication channel between central offices and/or toll offices. (Ligne intercentraux)

Trunk, PBX. A subscriber line from a central office to a Private Branch Exchange. (Ligne de PBX)

Wide area telephone service (WATS). Service provided by a telephone company enabling a subscriber to dial certain distant exchanges on either a flat rate or a measured time charge basis. (Service interurbain planifié (WATS))

Wire, aerial. A bare metallic conductor, or insulated metallic conductors with no protective outer sheath (urban or rural distribution wire), suspended from poles or other supporting structures. (Fil aérien)

Wire, buried. Insulated metallic conductors, usually either one or two pairs, buried in the ground. (Fil enfoui)

Wire centre. A location or building housing one or more central offices and/or toll offices. (Also called "Telephone Switching Centre"). (Centre de commutation)

GLOSSAIRE DES TERMES

Abonné. Client d'une compagnie de téléphone. (Subscriber)

Appel interurbain automatique. Un appel interurbain qui est fait par l'usager. (Direct distance dialing (DDD))

Appel téléphonique. Tentative de communication orale au moyen d'un appareil téléphonique. (Call, telephone)

Câble. Ensemble de fils conducteurs regroupés en général par paires, isolés et protégés par une gaine ou enveloppe extérieure, souple et imperméable. (Cable)

Câble aérien. Câble suspendu au-dessus du sol et fixé à des poteaux ou à d'autres installations analogues; est habituellement rattaché à un câble porteur. (Cable, aerial)

Câble coaxial. Câble formé d'un ou de plusieurs conducteurs concentriques isolés, enfermés dans un tube ou un blindage métallique et protégés par une gaine extérieure. Ce câble sert à la transmission d'émissions télévisées en circuit fermé ou par antenne collective, ainsi qu'à la transmission d'autres signaux de télécommunications HF. (Cable, coaxial)

Câble enfoui. Câble mis directement en terre mais, ne passant pas par des conduits souterrains, contrairement au câble souterrain. (Cable, buried)

Câble sous-marin. Câble immergé dans l'eau. (Cable, submarine)

Câble souterrain. Câble posé dans des conduits ou tuyaux installés sous terre. (Cable, underground)

Central automatique. Central où les lignes et les circuits sont interconnectés automatiquement, au moyen de commutateurs mécaniques ou électroniques. (Central office, automatic)

Central crossbar. Central automatique, à commande commune, où la commutation s'effectue mécaniquement, au moyen de commutateurs crossbar. (Central office, automatic crossbar)

Central électronique. Central automatique où (à l'exception du central SP-1) la commutation s'effectue électroniquement, au moyen d'organes de commutation transistorisés et d'opérations commandées par ordinateur. (Central office, automatic electronic)

Central interurbain. Unité de commutation d'un réseau téléphonique qui assure le service au public; comprend l'équipement et les dispositifs nécessaires au raccordement et à l'interconnexion des circuits interurbains. (Toll office)

Central manuel. Central où les lignes et les circuits sont interconnectés manuellement, par un préposé ou un téléphoniste. (Central office, manual)

Central manuel à magnéto. Central manuel où le courant nécessaire à la supervision (signal au téléphoniste qu'il y a appel) est fourni par un générateur à magnéto faisant partie de l'appareil à abonné. Le courant nécessaire à la transmission de la parole est fourni par des piles sèches, qui font également parties de l'appareil d'abonné. (Central office, manual magneto)

Central ou bureau central. Une ou plusieurs unités de commutation installées dans un bâtiment du réseau téléphonique et desservant le public, chaque unité comprend l'équipement et les dispositifs nécessaires au raccordement et à l'interconnexion (manuelle ou automatique) des lignes d'abonnés et des circuits. (Central office)

Central pas-à-pas. Central automatique où la commutation s'effectue au moyen d'organes électromécaniques, sous l'effet d'impulsions provenant d'un cadran d'appel ou d'un envoyeur. La commande de l'équipement est progressive et les commutateurs qui servent à l'établissement d'une communication ne sont libérés qu'à la fin de la communication. (Central office, automatic step-by-step)

Centre de commutation. Bâtiment comprenant un ou plusieurs centraux locaux ou interurbains. (Appelé aussi "Centre de commutation téléphonique".) (Wire centre)

Centrex. Central privé qui permet l'accès direct aux postes, le transfert des appels d'arrivée d'un poste à un autre et la détermination, à des fins de facturation, des postes à partir desquels se font les appels interurbains. L'équipement de commutation Centrex peut se trouver dans un centre de commutation ou chez l'abonné même, selon la décision de la compagnie. (Centrex)

Circonscription. Division géographique du territoire desservi par un réseau téléphonique, établie à des fins administratives et constituée en général d'une ville, d'un village ou d'une localité ainsi que de ses environs où toute communication téléphonique peut être obtenue sans frais d'interurbain. Une circonscription comprend un ou plusieurs centres de commutation ainsi que les installations connexes qui permettent d'y assurer le service téléphonique. Elle constitue l'unité de base à laquelle s'appliquent les tarifs de service local. (Exchange area)

Circuit. Ensemble de l'équipement nécessaire à la constitution d'une voie de transmission de la parole ou de données, entre téléphones ou autres équipements de communication. (Circuit)

Circuits à courants porteurs. Circuit sur lequel la voix ou le courant de signalisation est superposé à un courant de transmission, permettant d'établir, sur les mêmes conducteurs, plusieurs circuits de conversation ou de transmission de données. (Circuit, carrier)

Communication téléphonique. Tentative réussie de communication avec une autre personne au moyen d'un téléphone. On emploie aussi l'expression "appel efficace". (Message, telephone)

Communication téléphonique interurbaine. Communication établie entre deux circonscriptions (le service régional exclu) pour laquelle s'applique des frais déterminés. (Message, telephone, long distance)

Communication téléphonique locale. Communication établie à l'intérieur d'une circonscription ou d'une région contiguë rattachée. (Message, telephone, local)

Commutation. Interconnexion de deux ou de plusieurs lignes d'abonnés ou de circuits. (Switching)

Conducteur. Fil unique faisant partie d'un circuit de communication. (Conductor)

Conduit souterrain. Tuyau ou conduit sous-terrain destiné à recevoir un câble ou un fil. (Conduit, underground)

Établissement. Réseau téléphonique constituant une unité d'exploitation en mesure de déclarer les éléments de base de la statistique du téléphone tels que: revenus et dépenses, bénéfices, dépenses d'investissement, dépenses de construction, effectifs, salaires et nombre de téléphones en service. (Establishment)

Fil aérien. Conducteur métallique nu ou plusieurs conducteurs métalliques non recouverts d'une gaine (fil de distribution urbaine ou rurale) et suspendus à des poteaux ou à d'autres installations analogues. (Wire, aerial)

Fil enfoui. Conducteurs métalliques isolés, regroupés ordinairement en une ou deux paires et enfouis directement sous la terre. (Wire, buried)

Gaine. Enveloppe protectrice extérieure, étanche au gaz et recouvrant tout genres de câbles téléphoniques. Elle peut être de métal, ou de métal et polyéthylène. (Sheath)

Installations téléphoniques. Tous les biens matériels d'une compagnie de téléphone, à l'exclusion des stocks de matériels et de fournitures. (Plant, telephone)

Ligne à deux abonnés. Ligne d'abonnés desservant deux postes principaux. (Line, two-party)

Ligne à plus de quatre abonnés. Ligne d'abonnés desservant plus de quatre postes principaux. (Line, more than four-party)

Ligne à quatre abonnés. Ligne d'abonnés desservant quatre postes principaux. (Line, four-party)

Ligne d'abonné. Ligne téléphonique reliant un téléphone ou un standard privé au central qui le dessert. (Line, subscriber)

Ligne de PBX. Ligne d'abonné, reliant un standard privé à un central du réseau public. (Trunk, PBX)

Ligne individuelle. Ligne d'abonnés desservant un seul poste principal. (Line, individual)

Ligne intercentraux. Voie de transmission entre centraux locaux ou interurbains. (Trunk)

Ligne sur poteaux. Deux ou plusieurs pylones téléphoniques en ligne le long d'une route ou sur des propriétés privées, supportant des câbles téléphoniques aériens à l'exclusion des installations du service d'entrée d'abonnés. (Pole line)

Logement. Ensemble distinct de pièce d'habitation ayant une entrée privée donnant sur l'extérieur ou sur un corridor ou un escalier commun à l'intérieur. (Dwelling)

Ménage. Personne ou groupe de personnes occupant un logement. Le nombre de ménages est par conséquent égal au nombre de logements occupés. (Household)

Milles de lignes aériennes. Somme des distances entre les poteaux d'une ligne de poteaux, mesurées en milles. (Mileage, route, pole line)

Portée. Distance entre deux poteaux téléphoniques faisant partie d'une ligne de poteaux, ou longueur de câble ou de conduit entre deux puits d'accès. (Span)

Poste. Un téléphone. (Station)

Poste de Centrex. Téléphone d'une installation Centrex. (Telephone, centrex)

Poste de PBX. Téléphone relié à un standard privé au moyen d'une ligne de PBX et qui peut être raccordé au réseau général par une ligne réseau. (Telephone, PBX)

Radiotéléphone mobile. Poste habituellement installé dans un véhicule automobile ou à bord d'un bateau et relié au central par radio. (Telephone, mobile)

Réseau extérieur. Installations d'une compagnie de téléphone se trouvant à l'extérieur et non dans des bâtiments: poteaux, conduits, câbles et fils. (Outside plant)

Réseau hertzien à micro-ondes. Service de communication faisant appel aux ondes radioélectriques et destiné notamment à acheminer les appels interurbains sur longue distance. Il est également destiné à assurer la transmission d'émissions de télévision et des communications électroniques d'autres natures. La longueur d'une micro-onde est de 30 centimètres ou moins, soit un GHz. Une artère à micro-ondes peut comprendre un certain nombre de voies à micro-ondes. Une voie à micro-ondes, comme on retrouve sur le satellite de télécommunications Anik I, peut comprendre jusqu'à 240 voies téléphoniques dans les deux sens. (Radio relay system, microwave)

Réseau téléphonique. Organisme ou entreprise assurant le service téléphonique. Également, ensemble des éléments nécessaires aux communications téléphoniques et comprenant les appareils téléphoniques, les branchements d'abonnés, les centres de commutation et les circuits. (System, telephone)

Service d'accès au réseau. Un service d'accès au réseau fournit, aux fins de transmission, le raccordement principal à un privé, abstraction faite des caractéristiques physiques de la liaison. Ceci comprend les circuits individuels et les circuits de lignes à plusieurs abonnés, les lignes raccordant les installations de la compagnie aux dispositifs de commutation installés chez les clients, les postes de radiocommunication autorisés, les principaux raccords à l'intérieur des réseaux (i.e. les branchements d'abonnés), les lignes WATS, et les circuits spéciaux. (Network access service)

Service interurbain planifié (WATS). Service qui permet à l'abonné de communiquer directement avec certaines circonscriptions éloignées, à des heures déterminées et moyennant un tarif forfaitaire. (Wide area telephone service (WATS))

Standard. Équipement faisant partie d'un central manuel, d'un central interurbain ou d'un central privé où aboutissent les lignes et les circuits, l'interconnexion étant effectuée par un préposé ou un téléphoniste. (Switchboard)

Standard privé (PBX). Système de commutation installé chez l'abonné, comprenant l'équipement et les dispositifs nécessaires au raccordement et à l'interconnexion (manuelle ou automatique) des circuits et lignes du standard privé. C'est l'abonné même qui assure les services de standardiste. (Private branch exchange (PBX))

Stentor. Regroupe dix réseaux téléphoniques et Télésat Canada (voir champ de l'enquête). Cette organisation a été formée en 1931 pour répondre aux besoins du Canada pour un réseau interurbain de communications téléphoniques et de télécommunications. (Stentor (Formerly Telecom Canada))

Système de diffusion troposphérique. Système radioélectrique qui assure des transmissions transhorizon (jusqu'à une distance de 200 milles entre les stations). (Tropospheric scatter system)

Système radioélectrique à haute fréquence. Service de communication faisant appel aux ondes radioélectriques à haute fréquence et destiné à assurer le service interurbain aux régions éloignées où les liaisons par lignes terrestres ou par micro-ondes sont irréalisables. (Radio system, high frequency)

Télécommunications. Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons, ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électro-magnétiques. (Telecommunication)

Téléphone. Instrument constitué des éléments nécessaires à la transmission et à la réception de la parole, de même que des organes de sonnerie et de signalisation. Peut être relié à tout autre poste téléphonique du réseau général. (Telephone)

Téléphone branché durant l'année. Téléphone mis en service durant l'année. (Telephone connected during the year)

Téléphone commercial. Téléphone installé dans une entreprise ou un établissement commercial pour des fins commerciales. (Telephone, business)

Téléphone débranché durant l'année. Téléphone dont la compagnie a interrompu le service durant l'année. (Telephone disconnected during the year)

Téléphone principal. Téléphone ayant un numéro propre (ou un numéro et une sonnerie, dans le cas d'un central manuel) et, en général, relié directement au central par l'intermédiaire d'une ligne d'abonnés. Lorsque plusieurs téléphones ont le même numéro, ou le même numéro et la même sonnerie, un seul téléphone est choisi comme poste principal et les autres sont considérés comme supplémentaires. (Telephone, main)

Téléphone public. Téléphone habituellement accessible au public et permettant d'obtenir la communication après l'introduction de pièces de monnaie dans l'appareil. (Telephone, coin)

Téléphone supplémentaire. Voir "téléphone principal". (Telephone, extension)

FOR FURTHER READING

Selected Publication
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Communications - <i>Service Bulletin</i> , Occasional, Bilingual	Communications - <i>Bulletin de service</i> , Hors Série, Bilingue	56-001
Telephone Statistics - <i>Monthly</i> , Bilingual	Statistique du téléphone - <i>Mensuel</i> , Bilingue	56-002
Telephone Statistics - <i>Annual</i> , Bilingual	Statistique du téléphone - <i>Annuel</i> , Bilingue	56-203
Radio and Television Broadcasting - <i>Annual</i> , Bilingual	Radio et télévision - <i>Annuel</i> , Bilingue	56-204
Cable Television - <i>Annual</i> , Bilingual	Télédistribution - <i>Annual</i> , Bilingue	56-205

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE
1 800 267-6677

Charge to VISA or
MasterCard. Outside Canada
and the U.S., and in the
Ottawa area, call (613)
951-7277. Please do not
send confirmation.



FAX
1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA,
MasterCard and purchase
orders only. Please do not
send confirmation. A fax
will be treated as an
original order.



INTERNET order@statcan.ca



1 800 363-7629

Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

()

()

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$



Purchase
Order Number
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		



Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.



Subscription will begin with the next issue to be released.



Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.



Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.



Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada.



GST Registration # R121491807

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable PST
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable HST
(N.S., N.B., Nfld.)

GRAND TOTAL

PF 097019



THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER

Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE

1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR

1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en majuscules)



1 800 363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

()

()

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature

☐ Paiement inclus \$

☐ N° du bon de commande
(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente)		Quantité	Total \$
			Canada \$	Extérieur du Canada \$ US		

▶ Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.	TOTAL	
▶ L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.	RÉDUCTION (s'il y a lieu)	
▶ Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les prix courants, veuillez composer le 1 800 267-6677.	TPS (7 %) (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)	
▶ Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH.	TVP en vigueur (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)	
▶ Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.	TVH en vigueur (N.-É., N.-B., T.-N.)	
▶ TPS N° R121491807	TOTAL GÉNÉRAL	
	PF097019	

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada
Statistics Canada

Canada

Success is within your reach

Le succès est à la portée

when you subscribe to the *Canadian Economic Observer*!

Understanding what is key to Canada's economic activity is important to virtually every successful business, particularly in today's highly competitive economy. Whether your company has 10 employees or 10,000, it's vital that you are equipped to anticipate the trends that could prove influential in the years ahead. One way is to subscribe to Canada's leading report card on the economy — the *Canadian Economic Observer (CEO)*.

► CEO meets your needs

Whether your job requires you to access data, track trends or devise highly effective business plans, you'll find many uses for *CEO*. Packed with detailed charts, diagrams and tables, *CEO* is your hands-on tool for understanding the economy from the inside out. And *CEO* gives you the kind of in-depth, intelligent analysis you have come to expect from the world's leading statistical agency.

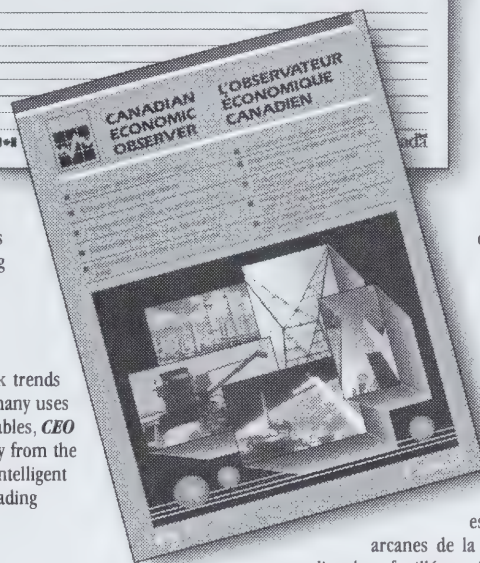
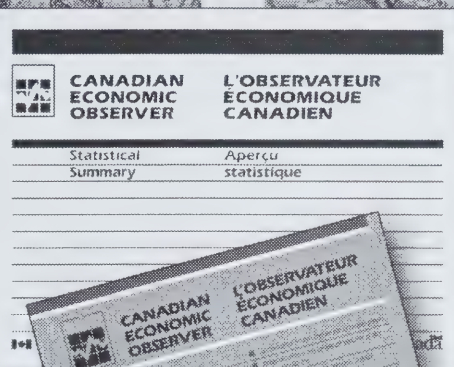
► CEO is easy to use

Consultations with experts have contributed to *CEO*'s present, widely acclaimed format. The **Current Economic Conditions** section contains thought-provoking commentary on current issues, trends and developments. Economic growth, trade, financial market activity — all of the major economic developments across Canada are covered month to month, issue by issue.

The **Economic Events** section profiles developments in the previous month that had an impact on the economy. **Plus**, *CEO* has a topical **Feature Article** providing thoughtful insight into issues that either directly or indirectly affect all Canadians. A separate **Statistical Summary** carries a full range of hard data relating to important economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and many others.

► CEO offers solutions

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysis. You'll also receive a copy of *CEO*'s annual **Historical Statistical Summary** at no additional charge.



des abonnés à *L'Observateur économique canadien*!

Il est important pour à peu près toutes les entreprises prospères de comprendre les grandes lignes de l'activité économique, surtout dans l'économie concurrentielle d'aujourd'hui. Que votre entreprise compte dix, cent ou plus de mille employés, vous voudrez sans doute vous équiper en vue d'anticiper les tendances qui peuvent exercer une influence sur les années à venir. Un bon moyen consiste à vous abonner au principal bulletin de santé économique du Canada : *L'Observateur économique canadien (L'OEC)*.

► L'OEC répond à vos besoins

Que vous ayez à consulter des données, à repérer de grandes tendances ou à concevoir des plans d'entreprises efficaces, *L'OEC* répondra à nombre de vos besoins. Rempli de tableaux, de graphiques et de diagrammes détaillés, *L'OEC*

est l'outil pratique par excellence pour comprendre les arcanes de la conjoncture économique. De plus, *L'OEC* vous offre le type d'analyse fouillée et intelligente à laquelle vous vous attendez d'un leader mondial dans le domaine de la statistique.

► L'OEC est simple à utiliser

Des consultations avec plusieurs experts ont fait en sorte que le nouveau format de *L'OEC* reçoit aujourd'hui un accueil enthousiaste de la part de nos nombreux lecteurs. La section des **Conditions économiques actuelles** comprend des commentaires percutants sur des questions, des tendances et des développements économiques. La croissance économique, le commerce, l'activité des marchés financiers — les événements économiques marquants au Canada sont examinés dans chaque numéro mensuel.

La section **Événements économiques** regroupe les faits d'actualité ayant eu un impact majeur sur l'économie au cours du mois précédent. **En plus**, *L'OEC* comprend une **Étude spéciale** qui examine en profondeur des sujets qui touchent directement ou indirectement presque tous les Canadiens et Canadiennes. Enfin, l'**Aperçu statistique** contient l'ensemble des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

► L'OEC vous offre des solutions

En tant qu'abonné, vous profiterez d'une communication directe avec les analystes de Statistique Canada. Vous recevrez également, sans frais additionnels, un exemplaire du **Supplément statistique historique de L'OEC**.

VISIT OUR WEB SITE!
www.statcan.ca

VISITEZ NOTRE SITE INTERNET!
www.statcan.ca

Subscribe to the *Canadian Economic Observer* (Catalogue #11-010-XPB) TODAY for only \$227 in Canada plus GST/HST and applicable PST and US\$227 in other countries. Call TOLL-FREE 1-800-267-6677 or FAX 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard. You can also MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Abonnez-vous dès AUJOURD'HUI à *L'Observateur économique canadien* (numéro au catalogue 11-010-XPB) pour seulement 227 \$ au Canada (TPS/TVI et TVP en sus, s'il y a lieu) et 227 \$ US dans les autres pays. Composez SANS FRAIS le 1-800-267-6677 ou faites-nous parvenir votre commande par TÉLÉCOPIEUR au 1-800-889-9734 ou au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard. Vous pouvez également envoyer votre commande par la POSTE à l'adresse suivante: Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près et dont la liste figure dans la présente publication.

SERVICES INDICATORS

For and About Businesses Serving the Business of Canada ...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

The services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, *Services Indicators* brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing timely updates on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output – PLUS a probing feature article in every issue, *Services Indicators* gives you the complete picture for the first time!

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to *Services Indicators* for current information on these industries ... both at-a-glance and in more detail than has ever been available before – all in one unique publication.

If your business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, *Services Indicators* is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to *Services Indicators* today!

Services Indicators (catalogue no. 63-016-XPB) is \$116 (plus GST/HST and applicable PST) in Canada, US\$116 in the United States and US\$116 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States [(613) 951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca. Visit our Web Site www.statcan.ca.

INDICATEURS DES SERVICES

Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur ESSENTIEL!

Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez maintenant ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre *Indicateurs des services*. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada **pénètre dans un domaine inexploré**, fournissant des aperçus opportuns du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de la production – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, *Indicateurs des services* brosse pour la première fois un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter *Indicateurs des services* pour trouver des renseignements courants sur ces branches d'activité... tant sous une forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert – et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, *Indicateurs des services* représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à *Indicateurs des services*!

Indicateurs des services (n° 63-016-XPB au catalogue) coûte 116 \$ (plus TPS/TVH et la TVP en vigueur) au Canada, 116 \$ US aux États-Unis et 116 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-800-889-9734 ou le (613) 951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 [ou d'ailleurs au (613) 951-7277] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca. Visitez notre site Internet www.statcan.ca.

